

LA MEJOR VERSIÓN DEL HOMBRE

# Esquire

Nº 183 MAYO 2024 esquire.es

# JOSH

*Juega con emociones*

# O'CONNOR

4,50 € (Canarias 4,65 €)  
00183  
8 415042 873440

Málaga  
CAPITAL  
ESQUIRE  
2024

**MÁLAGA:**  
**CAPITAL**  
**ESQUIRE 2024**

+ Ana Mena,  
Pablo López,  
Dani García,  
Antonio de la Torre,  
Brahim,  
un café entrecorto  
y el bombón de Sabina



# NADA SE NOS ESCAPA

**Este es nuestro escape Chronergy, presentado en 2015.** Se trata de un mecanismo que regula el latido del reloj transmitiendo energía con inquebrantable precisión. El volante y el áncora se han rediseñado para optimizar la eficiencia del sistema, que se basa en un sencillo principio general: un áncora con dos paletas libera la rotación de una rueda dentada, en un movimiento minuciosamente coreografiado. «Tic»: la rueda se detiene contra la primera paleta. «Tac»: el áncora

libera la rueda, que sigue girando hasta que la segunda paleta interrumpe de nuevo su rotación. Esta danza se repite constantemente, ocho veces por segundo, sin excepción. Una serie de 28 800 alternancias por hora. Un total de 14 400 «tics» y otros tantos «tacs». Una cadencia perpetua, como al son de un metrónomo, que activa cada engranaje. Y es así como el reloj cobra vida. Una prueba más de que, en lo que se refiere al dominio del tiempo, nada se nos escapa.

*#Perpetual*

C A S T E L L A N A  
EL CORTE INGLÉS

Raimundo Fernández Villaverde, 79

ROLEX BOUTIQUE

  
**ROLEX**






*Loro Piana*

BIOCERAMIC  
MOONSWATCH  
COLLECTION

MISSION TO JUPITER



Ω  
OMEGA  
×  
swatch 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

BIOCERAMIC  
MOONSWATCH  
COLLECTION

MISSION TO MARS



Ω  
OMEGA  
×  
swatch<sup>®</sup>+

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas





MANGO

DESIGNED BY

BOGLIOLI

MILANO

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN SARTORIAL  
EN TIENDAS SELECCIONADAS Y EN [MANGO.COM](https://www.mango.com)

# PANERAI



L U M I N O R  
M A R I N A  
A N I T A L I A N L E G E N D

PORTADA Y SUMARIO: JOSH O'CONNOR CON TOTAL LOOK DE LOEWE FOTOGRAFÍA JUANKR REALIZACIÓN JESÚS CICERO



## **100** Un británico en la corte de Hollywood

Un encuentro en Nueva York para citarnos con un gran actor, Josh O'Connor, y hablar de sus nuevos proyectos, de su vida y de su experiencia en España.

# RADO

SWITZERLAND

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



*Feel it!*

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC SKELETON



De izquierda a derecha, Pablo López con camiseta de H&M y traje de Rokh x H&M; Dani García con traje de Felix Ramiro y camisa de Unfeigned, y Antonio de la Torre con traje y mocasines de Boss y jersey de Mango.

**18 Los tres magníficos.** Los malagueños Antonio de la Torre, Dani García y Pablo López abren nuestro especial Málaga Capital Esquire 2024.

**38 Maquillaje cubista y expresionista.** Nos ponemos en la piel de Pablo Picasso para recrear las tendencias a través de su mirada pionera y genial.

**50 Ana Mena, paso a paso.** La malagueña nos habla de su tierra, de sus éxitos, de sus proyectos y de cómo sería su retiro ideal.

**60 Bella y 'wellness'.** Seleccionamos los mejores centros de relajación y bienestar de la Costa del Sol, pero los de auténtico lujo.

**77 Cómo ser Karl Lagerfeld.** Hablamos con el actor hispano-alemán Daniel Brühl, al que veremos en la serie de Disney sobre el káiser de la moda.

**115 Amarillo como un sol.** Buscamos los mejores complementos de la nueva temporada para brillar con el color de la primavera.

**126 El alcohol, ¿de verdad nos protege?** Un estudio asegura que la bebida nos libera de otros tóxicos en la microbiota. Consultamos con varios expertos para saber la verdad.

**136 Así vestirás este verano.** Viajamos a Gran Canaria para retratar con su luz mágica los *outfits* que lucirás en la época estival.

**149 Los mejores atardeceres.** Pegamos un salto a Ibiza para confirmar que el sol no se pone igual de bien en ningún otro lugar de España.

**161 Arte para 'sent-arte'.** Descubrimos la última creación del diseñador alemán Werner Aisslinger: la silla Cirql Nu inspirada en África.

**162 Alto, claro y envolvente.** Los altavoces, *subwoofer* y barras de sonido Klipsch tienen fama mundial. Su último lanzamiento, Nashville, continúa la leyenda.

# Esquire

Director

**JORGE ALCALDE**

*jalcalde@hearst.es*

Redactor jefe

**Alejandro Avilleira** *aavilleira@hearst.es*

Director de arte

**Miguel Ruiz-Bravo** *mlon@hearst.es*

Director de moda

**Jesús Cicero** *jcicero@hearst.es*

Director de belleza y lifestyle

**Juanjo Madrigal** *jmadrigal@hearst.es*

REDACCIÓN

**Ana Pérez** *aperez@hearst.es* (jefa de actualidad)

**Ana Trasobares** *atrasobares@hearst.es*

DISEÑO

**Daniel Albarracín** (jefe de diseño)

**Hearst Studio**

Editora de fotografía

**Carolina Álvarez Plaza** *calvarez@hearst.es*

COLABORADORES

**Edición** José Miguel Torrente **Redacción** Ernesto Artillo, Alba Díaz, Pilar Manzanares, Mayte Martínez, Andrés Moreno, Euprepio Padula, Cristina Rhodes **Fotografía** Antártica, Alfredo Arias, Fede Delibes, Guille, JUANKR, Ana Martí, Javi Román, Guille Sola, Daniel Valdemoro **Moda** Marta Sánchez (producción), Martina Tacchini (estilista), Aline Patiño **Agencias** Alamy, Album, Cover, Gamma-Rapho, Getty Images, GTres, Hulton Archive, Mondadori, Universal Images Group Editorial, Slim Aarons **Ilustración** Gonzalo Muñío

**Fotografía Hearst Studio** Fernando Roi, Pablo Sarabia, Ana Ruiz, Nuria Serrano

**ESQUIRE.ES**

Director **Álvaro Luengo** *aluengo@hearst.es*

Redactor jefe **Gonzalo Cordero** *gcordero@hearst.es*

REDACCIÓN

**Rafael Galán** *rgalan@hearst.es* **Silvia Gómez** *sgomez@hearst.es*

**Jorge Coscarón y Quiti Navarro** (Community Manager)

COLABORADORES

**Redacción** Gustavo Higuera (editor actualidad), Rafael Sánchez Casademont, Andrés

Galisteo, Álvaro de Luna, Mayte Martínez, Marta Martínez, Santiago Rivas, Píluca Santos

Coordinadora de redacción **Soledad Pascual** *spascual@hearst.es*

Documentación **Pilar Sanz**

**EDITA: HEARST ESPAÑA**

CEO **Cristina Martín Conejero**

Directora general de publicaciones **Benedetta Poletti**

Director de marketing **José Ángel Morales**

Director de control de gestión **César Portilla**

Director de producción **Carlos Bohúa**

Director de informática **Carlos Amorós**



Director de estrategia digital **Carlos Alonso**

Director de RR. HH. **Raúl Paseiro Garayzábal**

Director Hearst Studio **Miguel Ruiz-Bravo**

Directora de comunicación **Eva Calle**

Director de desarrollo de marcas **Guillermo Moreno**

Director de desarrollo de consumidores **Manuel Poyato**

**PUBLICIDAD**

Director de Publicidad y Soluciones de Comunicación **Rubén Cordero**

Directora de Ad Intelligence & Ops **Sandra Prospero**

Director de Hearst Agency **Luis Quintana**

Directora de Hearst Eventos **Inés Pérez Martín**

**Madrid** Calle Agustín de Foxá, 4 28036 (Madrid) Tel. 917 287 000

Directora comercial **M<sup>a</sup> Luisa Ruiz de Velasco**

Director de publicidad **Gonzalo Roibás**

Jefe de publicidad **Laura Hernando**

Coordinadora print **Silvia García**

Directora comercial digital **Nora Recio**

Directora de publicidad digital **Marta Conget**

Director de programática **Ignacio Tomé**

Jefe de publicidad digital **Iván Blasco**

Coordinadora digital **Marta Gadea**

**Barcelona** Calle Consell de Cent, 334-336

08009 Barcelona. Tel. 935 661 558

Directora comercial **Luz Roca de Viñals**

Directora de publicidad **Esther Sales**

Subdirectora de publicidad digital **Leticia Martín**

Jefa de publicidad **Marta Martínez**

Coordinadora print **Silvia García**

Coordinadora digital **Amparo Gasull**

**Valencia** **Bárbara Sanchís** Tel. 650 829 419

**Redacción Madrid** Calle Agustín de Foxá, 4 28036 (Madrid) Tel. 917 287 000

**Administración Madrid** Calle Agustín de Foxá, 4 28036 (Madrid) Tel. 917 287 000

**HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL**

President **Debi Chirichella**

President Hearst Magazines International **Jonathan Wright**

SVP/Global Editorial & Brand Director **Kim St. Clair Bodden**

Global Editorial & Brand Director **Chloe O'Brien**

**EDICIONES INTERNACIONALES DE ESQUIRE**

Australia, China, República Checa, Alemania, Grecia, Hong Kong, Italia, Japón, Corea, Kazajistán, México, Oriente Medio, Filipinas, Catar, Arabia Saudí, Singapur, Taiwán, Turquía, Reino Unido, EEUU



**Impresión** Rotocobrih. **Preimpresión** Hearst España. **Redacción Madrid** Calle Agustín de Foxá, 4 28036 (Madrid) Tel. 917 287 000 Fax 917 289 314. **Barcelona** Calle Consell de Cent, 334-336, 08009 (Barcelona) Tel. 935 661 558. **Suscripciones** 911 126 260 o [suscripciones@hearst.es](mailto:suscripciones@hearst.es). De lunes a viernes no festivos, de 9 a 15 h. **Distribución** Sociedad General de Librería (SGEL). Avda. Valdelaparra, 29. Pol. Ind. Alcobendas. 28108 Alcobendas (Madrid). Tel. 916 576 900. **Precio en Canarias** 4,65 € (sin IVA), incluidos gastos de transporte. **Ceuta y Melilla** 4,50 € (sin IVA), incluidos gastos de transporte. **Printed in Spain. Depósito Legal** M-38675-2007



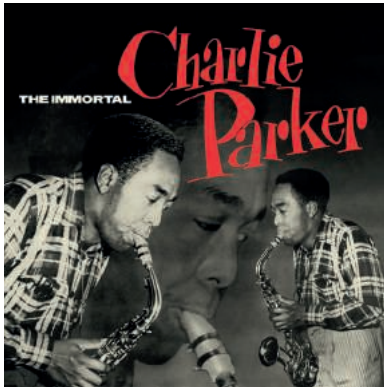


# 100% eléctricos. De Mercedes-Benz.

Con la gama eléctrica de Mercedes-Benz puedes disfrutar de hasta 700 kilómetros de autonomía. Planifica tus rutas de forma eficiente con Electric Intelligence y accede a las más de un millón de estaciones de carga disponibles en Mercedes me Charge. Descubre toda la gama en tu concesionario. **Y, ahora, llévate el cargador y la instalación de regalo.**

Mercedes-Benz

Consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 14,4 - 30,5, emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km (ciclo mixto): 0.



*The Immortal*, de Charlie Parker, álbum publicado póstumamente en 1956, fruto de cinco sesiones grabadas por el maestro del saxofón entre 1944 y 1948.

## LAS GAFAS DEL DIRECTOR

# El cogollo

Estamos en esa edad en la que empezamos a descubrir lo que de verdad importa en la vida. Quizás incluso empezamos a descubrir lo que realmente somos. Esa edad en la que te sientas a cenar con algunos de los mayores agentes del mundo de la moda frente al mar en Barcelona y te sorprendes hablando de la necesidad de llamar más a los amigos y leer menos prensa salmón. La flor de la vida, dicen. Mi colega Michael Sebastian, director de *Esquire* en EEUU, lo llama “el grueso de la vida”. Vamos, el cogollo.

Estamos en esa edad en la que pican las emociones, en la que aspiras a cosas que antes te parecían minúsculas, en la que vuelves al teatro y a Marco Aurelio, con la certeza de que ya no vas a leer tus memorias ni los escritos que tenías reservados para este momento. Sacas de la mochila el arsenal de tu gran viaje: la ciencia ficción, la uva syrah, los cuartos de final de la Champions, Charlie Parker, Luca Guadagnino, el *nordic walking*, cruzar Madrid en busca de un tomate con sabor a tomate, el agua con gas, acostarte antes, cerrar los ojos mientras esperas en los semáforos, buscar milanos en el cielo, llamar a tu padre, limpiar con el pulgar esa arruguita de maquillaje en el pómulos de tu pareja, la tienda de Acqua di Parma en Via Gesu, la semana santa de Málaga, un *blazer* cruzado de Mango designed by

Boglioli, calcetines con el logo de *Esquire*, el café de *Good News* y el aceite de kalamata.

Estamos en esa edad en la que no preguntas la edad, te descargas en el iPhone la aplicación de la tarjeta sanitaria, intentas aprender italiano (¡otra vez!), eres más tolerante con el criterio ajeno y menos con los errores gramaticales. Pides que te regalen vinilos, regalas vinilos y, si encuentras una jara en tus paseos por el campo, no puedes evitar mancharte las manos y olerlas.

Estamos en esa edad en la que vida se ha vuelto complicada, pero no lo notamos porque creemos que tenemos aún el libro de instrucciones. En la que el viaje ha empezado a ponerse interesante.

A estas alturas no te he preguntado la edad. Eso da lo mismo. Porque sea cual sea la tuya, seguro que estás en ‘esa edad’. Ojalá en la revista que estás a punto de leer encuentres millones de motivos para seguir estándolo.

Feliz primavera. ☑



**Jorge Alcalde**

@joralcalde  
 @alcalde.jorge



**MONTBLANC**

100 Years of Meisterstück.  
Written and directed by Wes Anderson.



# RENACIMIENTO

*PABLO LÓPEZ ES MÁLAGA Y MÁLAGA PABLO LÓPEZ. POR ESO ABRE ESTE ESPECIAL EN EL QUE ELEGIMOS LA **CAPITAL ESQUIRE 2024**. SI LLEVAS MESES ESCUCHANDO COSAS SOBRE ESTA CIUDAD ES POR UN MOTIVO: LA JOYA DE LA COSTA DEL SOL ESTÁ PROTAGONIZANDO UNO DE LOS MÁS RÁPIDOS Y MAYORES RESURGIMIENTOS DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS EN ESPAÑA. CULTURA, GASTRONOMÍA, MODA, BELLEZA, DEPORTE... TODO EN MÁLAGA ES SOBRESALIENTE, Y TE LO CONTAMOS EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS*



**ROMANCE A LA VISTA.** ¿De quién está enamorado Pablo López? Si quieres saberlo estate atento a nuestras redes.

Pablo López lleva total look de **Boss**.

*“El acento malagueño es imposible no llevártelo cuando haces las maletas. Aunque te instales en Helsinki, llegas con tu acento y tu forma de vida”*

REALIZACIÓN Y ENTREVISTAS  
ANA TRASOBARES Y ANA PÉREZ  
ESTILISMO JESÚS CICERO  
FOTOGRAFÍA ANA MARTI

# CON M DE MAGNÍFICOS

*Esquire reúne a tres 'malagueños que son tres 'monumentos cada uno en lo suyo para hablar de su tierra: Antonio de la Torre, Dani García y Pablo López*

Ser malagueño es mucho más que un gentilicio. Es una forma de pensar, de sentir, de brillar, de exprimir la vida. Cuando alguien te dice que es de Málaga, te está dando ya mucha información. Porque, aunque de todo hay en la viña del Señor, hay que reconocer que Málaga siempre ha dado buenos frutos. De Picasso a Cánovas del Castillo, de María Zambrano a Antonio Banderas o de Antonio Molina a Pepa Flores, por citar a algunos, muchos son los genios nacidos en esta tierra que con su talento la han posicionado en el mundo.

Pero ¿qué tiene Málaga que ahora todos quieren vivir aquí? ¿Por qué las empresas más punteras del globo quieren ocupar alguna de sus parcelas? ¿Qué magia preservan que tanto embruja? Reunimos a otros tres grandes malagueños que hoy marcan el paso de nuestras vidas para que nos den algunas pistas: Antonio de la Torre, actor nominado a 14 Goyas y ganador de dos; Dani García, chef y empresario hostelero que cruza fronteras, y Pablo López, músico y compositor que arrebató y cuelga el cartel de *sold out* allá por donde va. No es por echarnos flores, pero reunir a estos tres personajes ilustres en su Málaga natal ha sido toda una odisea. Bueno, también para ellos, que han cuadrado sus complicadísimas agendas con la generosidad y la ilusión de cerrar una cita que

pasará a la historia de los grandes encuentros. Gracias por estar aquí.

**ESQUIRE:** ¿De qué presume un malagueño?

**ANTONIO DE LA TORRE:** ¡Buf! De muchísimas cosas, pero sobre todo del clima. Yo me fui con 18 años y es lo que más echo de menos. Vosotros, ¿qué decís?

**DANI GARCÍA:** Para mí es fácil elegir: presumo de la gastronomía. Mi vida se basa en eso y, como viajó mucho por el mundo, no imagino mi cocina si hubiera nacido por ejemplo en Londres o en EEUU. Tengo la suerte de alardear de eso por toda la cultura que hay detrás de nuestros fogones. Las abuelas y las madres de otros muchos cocineros de otras partes del mundo no podrían presumir tanto como podemos hacerlo nosotros con nuestra gastronomía española.

**PABLO LÓPEZ:** Yo, sin duda, del acento. El acento malagueño es imposible no llevárselo cuando haces las maletas. El acento va contigo a todas partes. Y la forma de vivir, por supuesto. Aunque te instales en Helsinki, llegas con tu acento y tu forma de vida.

**ESQ:** ¿Os conocíais ya?, ¿os conocéis ahora? O ¿cómo os conocisteis?

**ADT:** A Dani le conocí hace doce años. Me invitó a su restaurante y fue maravilloso. Yo flipé. De hecho, fue la primera foto que colgué en mi Twitter, con eso me estrené. Era un *shawarma* en papel de plata que también se

De izda. a dcha., Pablo López con pantalón de **Dockers** y jersey de **Rokh H&M**; Dani García con camisa, pantalón y chaqueta de **Unfeigned**, y Antonio de la Torre con camiseta de **Mango**, camisa de **Samsøe Samsøe**, chaqueta de **Scalpers** y pantalón de **Marciano by Guess**.

comía. A lo mejor es un poco cateto que recuerde eso [risas]... Bueno, también que estuvo supercariñoso, como siempre es él.

**PL:** Aún no he tenido esa suerte. Creo que hoy sí me toca, ¿no, Dani? [risas].

**ADT:** Es que yo me autoinvité, ahora que lo recuerdo [risas]. Y a Pablo López le conocí en unos Premios Goya. Me dio mucho subidón cuando le vi, porque pensé: “Por fin los Goya tienen actuaciones de nivel”.

**PL:** ¡Ostia, muchas gracias, Antonio! Sí, toqué el año pasado con Israel Fernández. Yo estaba como un pulpo en un garaje. No era mi medio, pero lo disfruté mucho.

**ADT:** ¿Es muy diferente actuar en unos premios que dar un concierto junto a otros artistas?

**PL:** Sí, es mucho más cómodo hacerlo en una gala de premios porque, además, es novedoso. Es cierto que en ambos estás haciendo música, pero se disfruta mucho más en un evento de esas características porque te sientes un invitado especial.

**ADT:** Te voy a hacer una pregunta también muy cateta, soy así, qué le voy a hacer. ¿Te impresionó actuar delante de autoridades y estrellas del cine español o ya estás acostumbrado? Porque yo recuerdo el año que presenté los Goya que, aunque era ante mi gente, me cagué vivo [risas].

**PL:** A mí me encantó que aquello fuera una venganza conmigo mismo y con el niño que fui al verme, durante dos minutos, cantándole a los ojos a Penélope Cruz. ¡Madre mía...! No sé si fue por los focos que me envalentoné, pero yo estaba ahí actuando para ella: “El infierno-ooo / de tu gloria-aaa, la, la, la...”, después de 25 años viéndola solo a través de una pantalla [risas].

**ADL:** Luego te dijeron la verdad: que no era ella, que era una doble [risas].





Tras la sesión de fotos, en Málaga, Dani García (centro) se llevó a Antonio de la Torre y a Pablo López a comer a Tragabuches, uno de sus famosos restaurantes de Marbella.



*De la Torre:  
“Aquí hay un  
viento que sopla  
y que te mueve.  
Ya en la España  
cerrada aquí  
pasaban cosas”*

« **PL:** [Risas]... Nada, ni con esas hubo suerte.

**ESQ:** Dani, Pablo, vosotros que no sois de Málaga capital, ¿qué os sorprendía cuando veníais de niños a la gran ciudad?

**DG:** La primera vez que vine aquí, mi madre tuvo que firmar un permiso especial en el colegio para que yo saliera antes para poder coger el cercanías y venir a Málaga. Y cuando llegué y me bajé solo por primera vez en Málaga, pensé: “¡Dios mío, la gran ciudad!”. Me bajé en Correos y, al verme allí solo por la calle Carretería, me sentí muy pequeñito. A ver, Marbella es un poquito más grande que Fuengirola [lugar de nacimiento de Pablo López], pero también tiene el carácter de pueblo. Pero en Málaga, ya no solo por una cuestión demográfica, sino también por un tema de actitud, incluso hace 25 años, ya se notaba su carácter urbano. Me impresionó muchísimo mi primera experiencia urbanita: “Cuidadito, que esto no es Marbella”. Yo tengo ya 48 años, pero recuerdo que venir a Málaga de chico con mis padres era el viaje del siglo. Veníamos algún sábado. Salíamos supertemprano. Tardábamos como una hora y pico. Y, claro, como seguro que estáis imaginando todos, veníamos a El Corte Inglés [risas]. Pasábamos el día haciendo compras y luego comíamos arriba en su restaurante. Tenía un *buffet* impresionante.

**ADT:** Ah, sí, el sándwich Corty [risas]. ¿Y ahí ya pensabas en ser cocinero, Dani?

**DG:** No, pero las primeras angulas que me comí en mi vida me las comí en ese Corte Inglés de Málaga.

**ADT:** A ver, yo soy de Málaga, pero de Ciudad Jardín, que es el primer barrio que te encuentras cuando vienes de Madrid. Y nosotros también decíamos: “¿Tú vas a ir a Málaga?”. Así que soy igual de cateto que ustedes. Recuerdo esa época en la que tu barrio es el mundo. Yo vivía en el bloque de los carteros, en la calle José Carlos Bruna, y ahí venían los gitanos y El Lengua, que era un indigente que nos daba mucho miedo. También bautizamos el Monte Coronado, que era un monte, decíamos, de donde despegaban los ovnis [risas]... Historias de barrio muy divertidas. Todo lo que veis en Netflix ya ocurría allí [risas]. Y cuando íbamos al

centro era como salir del pueblo que era mi barrio. Así que reivindicó que yo también soy de pueblo como vosotros.

La buena conversación y el buen rollo fluyen entre ellos sin que nadie intervenga, mientras se cambian de ropa y se preparan para la siguiente foto. En esos momentos, otros en su lugar andarían revisando el móvil o compartiendo impresiones con su asistente personal. Ellos no. Se siguen unos a otros, mientras hablan de Putin, de Rusia, del lujosísimo metro de Moscú, de las mujeres eslavas, de lo que Dani García les tiene preparado en su restaurante Tragabuches de Marbella, de la serie *The Bear* que tanto les ha gustado a los tres, de lo bonito que está el puerto... Parece que ser malagueño une más de lo que se piensa.

**ESQ:** ¿Qué tiene Málaga que da tan buenos frutos creativos y artísticos?

**DG:** Yo creo que el mar, el carácter abierto y las visitas de la gente de fuera.

**ADT:** Sí, yo también creo que Málaga es atractiva en talentos, y obviamente no lo digo por mí. Pero se habla del parque tecnológico que se va a construir aquí, de que tenemos un clima increíble, de que nuestro aeropuerto internacional es impresionante, de que tenemos grandes comunicaciones para que la gente venga hasta aquí. No tengo tan claro que yo aporte mucho más, aunque sí mis compañeros de mesa, ¿eh? [risas]... Pero sí recuerdo de niño al extranjero. Yo que soy mayor que ellos y nací en el franquismo, que ya es un dato, recuerdo que iba a Torremolinos con mi tío y aquello estaba lleno de guiris. Hoy estamos más que acostumbrados, pero hace 50 años eso resultaba muy exótico. Eso creo que ha ayudado a abrirnos la mente. Aunque también podemos irnos un

poco más atrás y hablar de Picasso. ¿Os imagináis que Pablo estuviera ahora mismo sentado aquí con nosotros? ¡Qué locura! “Oye, Pablo, cállate que voy a hablar yo”, [risas]. Por centrar un poco el tiro, creo que esta tierra siempre ha recibido muchos *inputs*. Yo crecí en esa España cerrada en la que, sin embargo, me daba cuenta de que aquí, en Málaga, pasaban cosas, que aquí venía gente. Hay un viento que sopla y que te mueve. No sé si aportó mucho con esto. ¿Qué decís vosotros?

**PL:** Yo me sumo a lo que dices, Antonio. Estuve un año tocando en Londres, en la calle, y yo hablaba más inglés en la Costa del Sol cuando actuaba en los hoteles de la zona, que cuando estuve en Inglaterra. Y luego, por añadir, no sé si es una gilipollez pero creo que los malagueños tenemos un carácter bastante competitivo. Y eso hace crecer muchísimo a las personas. Cuando yo tocaba en los bares de Málaga, todos nos fijábamos muchísimo en cómo lo hacían los demás para hacerlo mejor.

**ADT:** Pablo, ¿y eso no lo has visto en otras partes del mundo?

**PL:** La verdad es que no, o no tanto. Cuando he trabajado fuera, he visto mucho más compadreo que aquí, por lo menos en el mundillo de la música. Y eso, creo, ha ayudado a generar un tejido de gente entregada a superarse, a ser mejor. Después de tanto collejeo en los bares, al final se toca fino [risas]. Por eso creo que hay tantos proyectos históricos musicales de Málaga que han trascendido a otras partes de España y del mundo.

**DG:** Estoy muy de acuerdo con todo lo que decís. Málaga es una ciudad muy abierta. Cuando tú recibes a gente de fuera y ves lo que hacen y, además, viajas, entiendes que no eres nada ni nadie en comparación. Sin querer crear ningún conflicto, ya aviso, en Sevilla la visión es diferente.

**ADT:** Vaya, ya tiene que salir el tema. Recordad que vivo en Sevilla, ¡por favor! [risas].

**DG:** Sí, bueno... Y tienes razón, Antonio, cuando dices que el malagueño acepta de una forma más natural a la gente de fuera y también sale más de viaje. A veces, el mala- >>>



*Dani García:  
“El malagueño  
entiende que ahí  
fuera hay cosas  
increíbles. Eso  
te hace ser más  
competitivo”*

« gueño no entiende que su sitio es una auténtica pasada, que es lo mejor del mundo, pero porque también entiende que ahí fuera hay cosas muy increíbles. Eso te hace ser más competitivo y luchar, como dice Pablo. Yo, cuando empecé a viajar, fue cuando comprendí todo esto de lo que estamos hablando. Hasta que no sales de tu barrio, de tu mundo, no descubres.

**ADT:** Y hay gente que no sale del barrio en su vida. Todos conocemos a gente así. Yo tengo ciudades donde me siento como en casa: aquí, en Málaga; en Sevilla, donde vivo, y en Madrid, donde por trabajo paso mucho tiempo. Y en los tres sitios conozco gente así con nombre y apellido. Tranquilos, no revelaré vuestra identidad y menos en *Esquire* [risas]. A ver, que a lo mejor a algún sitio han salido, pero me explico, ¿verdad?

**PL:** Sí, perfectamente, lo que quieres decir es que su alma, su idiosincrasia, sigue siendo la misma, que apenas han crecido, aunque alguna vez hayan salido de su entorno.

**ADT:** A ver, esto es un concepto. Kant y María Zambrano –por cierto, también malagueña– apenas viajaron y mira qué obras dejaron. Hay gente que hace un viaje personal e intelectual importante, aunque no haya salido nunca de su ciudad. Y luego hay otros que, aunque viajen, los sitios y las experiencias no pasan por ellos. Yo creo que ya con esto nos podemos ir a comer a Tragabuches, ¿no, Dani García? [risas]. Nos estamos poniendo de un profundo...

**ESQ:** Una pregunta más, o dos: ¿qué es lo primero que hacéis cuando regresáis a Málaga?

**DG:** He estado dos meses fuera de casa, a veces me toca hacerlo, y ahora acabo de volver. Pues lo primero que hago cuando aterrizo en Madrid es comerme un bocadillo de jamón del bueno. Es que vengo de Dubái y allí no hay cerdo ibérico [risas]. Y luego, cuando bajo para Málaga, voy directo a Lobito, uno de mis restaurantes. Y ahí me como unas chirulas, unas puntillitas fritas... Es lo que más echo de menos cuando ando fuera de casa, la verdad [risas]. Y luego, a continuación, no perdono disfrutar un buen rato por el paseo marítimo.

**PL:** Yo lo primero que hago cuando llego al hotel es hacer un estudio psicológico de la gente tan bonita que tengo por aquí para ver a quiénes de ellos puedo citar a la misma

hora esa tarde. Porque, claro, hay que estudiar muy bien a quién reúno en el mismo sitio para no salir yo escaldado [risas]. El patrimonio más bonito que tengo yo aquí es la gente. Y lo que más echo de menos.

**ADT:** ¿Qué sentido eres, Pablo! ¿Y ahora qué digo yo? Porque también soy un poco así, farruquito, de los que les gusta juntar a su gente. Pero también, aunque suene a tópico, me gusta comerme un buen espeto de sardinas. ¡Ah!, y me encanta que mi niña Martina naciera en Málaga. Ese día salí corriendo a registrar a mi niña malagueña. Vivirá en Sevilla, vivirá cuando sea mayor donde quiera, pero mi hija siempre será malagueña.

**PL:** ¿Os confieso una cosa? Pues que en mi casa, en Madrid, he llenado un rincón de la barbacoa con arena y hago unas sardinas que no veas. No huelen igual, pero me hago la ilusión [risas].

#### NOSTALGIAS Y EMOCIONES

**ESQ:** ¿Cómo ha cambiado la Málaga de vuestra infancia con respecto a la de hoy?

**ADT:** Pues ahora que acabo de ver al hermano del exfutbolista Santi Llorente, que está igual que siempre, a lo mejor no ha cambiado tanto [risas]... Es broma. Málaga está preciosa, moderna, vestida de largo, aún más abierta al exterior...

**PL:** Sí, ha crecido en todos los sentidos. Está multipremiada como una de las ciudades con mayor calidad para vivir, pero también en cultura, infraestructuras. Siempre ha sido puntera, pero ahora está en un momento dulcísimo.

**DG:** Como he llegado caminando, me he dado cuenta del cambio radical que ha dado en tan poco tiempo. Ha cambiado mucho y para bien.

**ESQ:** Compartid con nosotros ese rincón de Málaga donde habéis vivido una historia personal bonita, romántica, entrañable.

**PL:** Yo escribí una canción que se titula *Té espero aquí*. Solo diré que fue en una perpendicular de la calle Carretería, cuando yo estudiaba en el conservatorio y viví uno de mis primeros enamoramientos más profundos.

**ADT:** Pues el mío fue en el cine Astoria, con una novia que tuve, durante una sesión de cine de *La guerra de las galaxias*. Era una de esas citas que quedabas a las tres de la tarde para sacar las entradas para la sesión de las

ocho. Todo muy romántico [risas].

**DG:** Recuerdo con mucho cariño el año que compartí piso con mi hermana mayor. Ella estudiaba en la universidad y yo en la escuela de hostelería. Vivir solos, cocinar en casa... todo era nuevo.

**ESQ:** Cuando echáis de menos Málaga, ¿qué es lo que más echáis de menos?

**ADT:** Nos estamos metiendo en un terreno muy importante para mí: la nostalgia, un sentimiento agri dulce que sirve para darle valor a un tiempo vivido. Y yo, cuando siento nostalgia de Málaga, siento nostalgia de mis padres y del niño que fui.

**PL:** Lo mismo digo, Antonio. Málaga es el perfume de mi madre, su comida, su mirada, su abrazo, la familia. Y también echo de menos comerme en la playa una tortilla de papas y un filete empanado, sin miedo a que alguien haga una foto. ¿Y tú, Dani?

**DG:** Os parecerá una tontería pero, como viajo a veces demasiado, echo de menos sobre todo la luz de Málaga, el azul del cielo, el sol y el estar en una ciudad abierta al mar.

El resto de la conversación fue privada, con comida y sobremesa. Por lo visto, todo siguió igual de bien, eso nos contaron. Y que les gustaría repetir, pero que a saber dónde, cómo y cuándo. ☺

Dani García, con camisa y pantalón de **Unfeigned**; Antonio de la Torre, con camiseta de **Mango**, chaqueta de **H&M**, pantalón de **Marciano by Guess** y cinturón de **Boss**, y Pablo López, con jersey de **Boss**.

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **GABO BOZA** ASISTENTE DE ESTILISMO **MARTINA TACCHINI** PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE **MARÍA SOLÁNS** (MERY MAKEUP)  
EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA **CAROLINA ÁLVAREZ** PRODUCCIÓN **MARTA SÁNCHEZ** AGRADECIMIENTOS **TROCADERO CASA DE BOTES** (MÁLAGA)



## “¿ME PONES UN MITAD?”

*En Málaga no existe el café con leche ni el cortado. Allí tienen su propia terminología, acuñada por el Café Central y enmarcada en un azulejo icónico*

POR ALEJANDRO AVILLEIRA

Hace ahora justo 20 años, en abril de 2004, nació en Málaga un nuevo periódico de información general, *Málaga Hoy*, de cuya redacción fundadora formó parte el arriba firmante. Aún sin haber acabado la carrera, dejé la locura de Madrid para instalarme en la capital de la Costa del Sol cuando aún no era (ni se esperaba) el gigantesco tsunami turístico, gastronómico, cultural y económico que es hoy en día.

Era 2004, decíamos, y el ‘choque cultural’ para un chaval de 22 años que hacía el camino inverso (de la capital a las provincias) era cuanto menos curioso. Llegué a Málaga, además, en plena Semana Santa. Ni una procesión había oído yo en Madrid hasta entonces, y aquel año y posteriores ni un solo trono se me escapó, ya fuera en la calle o por televisión. Eso debe ser el choque cultural.

### ¡AY, EL CAFÉ!

Pero, sin duda, uno de los mayores WTF (por entonces esta expresión no se utilizaba) que viví tuvo que ver con algo mucho más prosaico: el café. O, más concretamente, con las distintas formas que tienen en Málaga de pedir un café. En el resto de

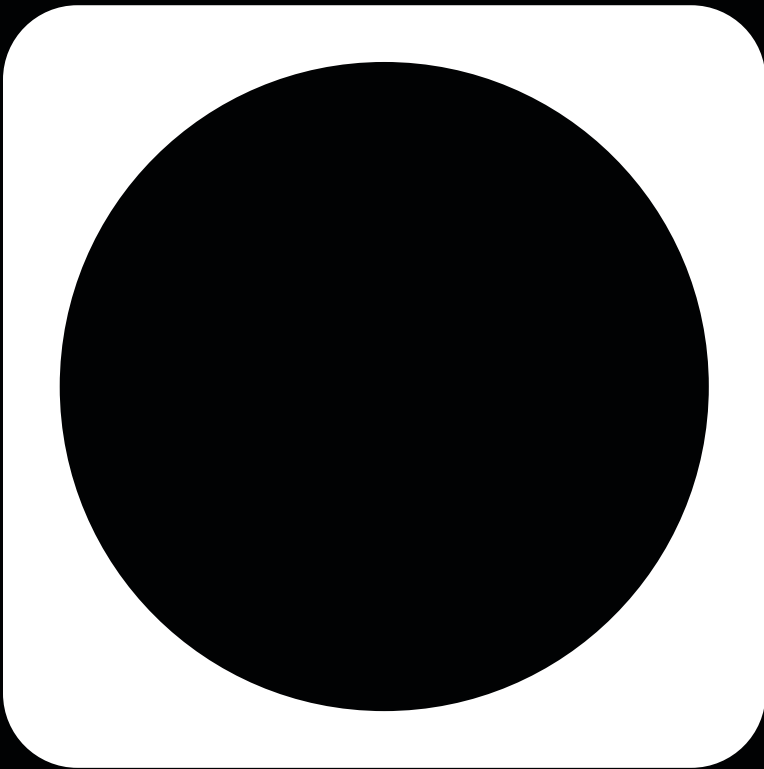
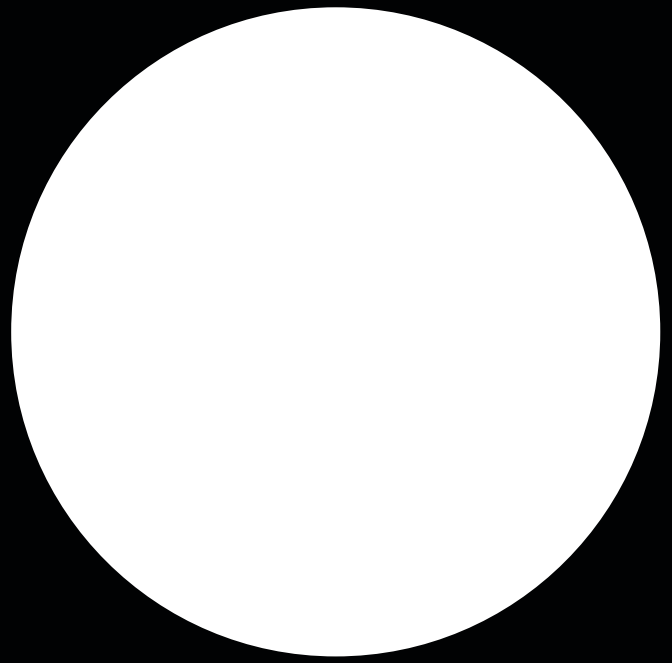
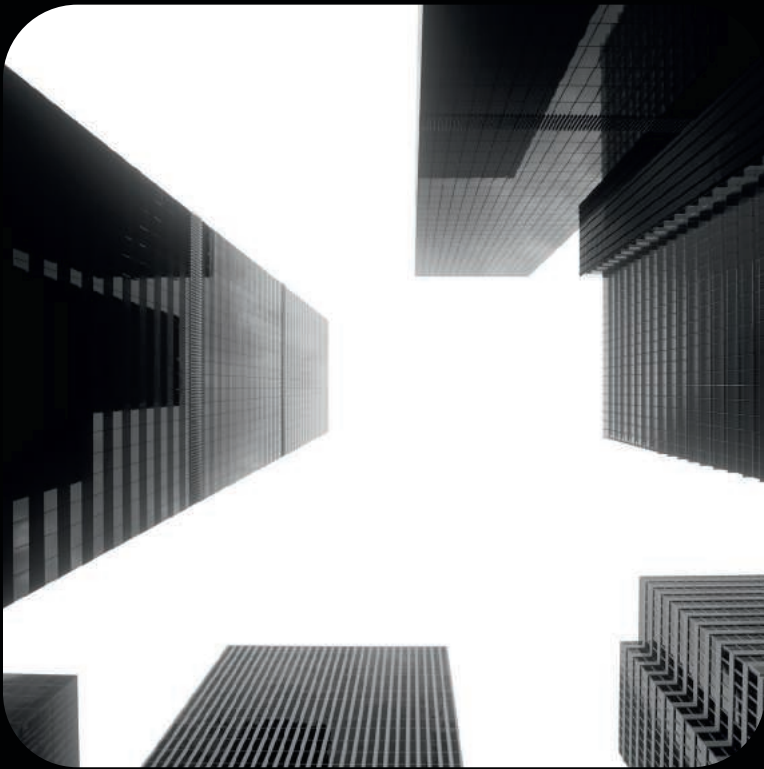
España tenemos el café solo, solo con hielo, manchado, con leche, cortado, con una nube... En Málaga tienen todo eso y mucho más, y lo llaman de formas muy distintas... y precisas.

¿Y de dónde viene esta particular nomenclatura? Pues de uno de los lugares con más encanto que nunca tuvo Málaga, el Café Central, situado en la plaza de la Constitución. El local, que cerró sus puertas en 2022 tras más de un siglo de vida, fue fundado por José Prado Crespo, a la sazón el ‘inventor’ de esta especial forma de pedir los cafés que poco a poco fue calando entre la población malagueña. Tal fue el éxito que se convirtió en atracción turística acercarse hasta la cafetería a hacer fotos al legendario azulejo (que puedes ver en esta página, obra de Amparo Ruiz

Los distintos tipos de café también tienen su nomenclatura en latín en el azulejo del Café Central.

de Luna) que presidía el café y que identificaba cada nombre con la cantidad de bebida que se quería en el vaso. Un café con leche es un mitad, un manchado es un sombra, una nube es un manchado con muy poco café, un entrecorto es un café con leche pero con menos café... Tras el cierre del Café Central, el famoso azulejo, por el que incluso hubo importantes ofertas de compradores privados, fue finalmente cedido por su dueño al Ayuntamiento, y hoy puede admirarse en la fachada de la Peña Juan Breva. Con el cierre del establecimiento se perdió un símbolo de la cultura malagueña, aunque su legado permanecerá por siempre. Y, ya puestos, si con tu mitad pides un pitufo, te gradúas en malagueñismo. Pero esa es otra historia. ▢





# NEW BR 05 CERAMIC FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

# LAS RAÍCES DE LA PASIÓN

CAPITAL  
ESQUIRE  
2024

*En plena edad de oro profesional,  
la actriz malagueña Maggie Civantos  
ha vuelto a sus orígenes artísticos  
con la fundación de un espacio  
creativo único entre los bosques  
y montañas de Coín*

Texto GONZALO CORDERO

Fotografía PABLO SARABIA

Estilismo ALINE PATIÑO Y MARTINA TACCHINI



PELLUQUERÍA Y MAQUILLAJE **MARIA SOLÁNS** (MERY MAKEUP)  
ASISTENTE DE MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA **NATALIA CARRASCO** ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA  
**SARA GUILLÉN** EDICIÓN GRÁFICA Y PRODUCCIÓN **CAROLINA ÁLVAREZ**

**F**lashback a la Málaga de los primeros dosmil. Estamos en La Sala, la escuela de teatro junto al Centro de Arte Contemporáneo a la que asisten unos yogurines aspirantes a actores llamados Fran Perea, Belén Cuesta... y una tal Maggie Civantos que, con 18 años, no quiere que le digan más que su fotogenia le abrirá las puertas del cine y la televisión. A ella solo le interesa el teatro *underground* y las *performance* de danza. Ahora toca el irónico *flashforward*, claro. Catorce películas y veinte series después, incluidas algunas de tanto éxito como *Vis a vis*, *Las chicas del cable* o la recién estrenada versión de *La pasión turca*, descubrimos junto a Maggie que su camino está siendo tan inesperado como lógico. Porque a esa trayectoria tan mediática se unen ahora proyectos que conectan con su espíritu inicial, como es Alborada Espacio Creativo, una burbuja cultural que ha fundado en el maravilloso valle del Gualdalthorce, en Coín.

**ESQUIRE:** ¿Por qué decidiste montar algo así?  
**MAGGIE CIVANTOS:** Porque creo en la enseñanza, en la comunidad y en el poder curativo del arte. Creo concretamente que el teatro es una vía de expresión necesaria para la sociedad. Por ahora ofrecemos retiros de fin de

semana de interpretación, de danza... En el futuro querría crear una residencia artística.

**ESQ:** ¿Tú también impartes los cursos?  
**MC:** Sí, empecé en febrero y, en mayo, doy ya el cuarto. Me daba mucho miedo dar el paso porque yo trabajo desde la intuición y no sabía cómo iba a poder transmitir algo tan abstracto... Pero desde el primer minuto, justo intuitivamente, supe cómo hacerlo.

**ESQ:** ¿Qué aporta que tus alumnos estén en un enclave idílico de la provincia de Málaga?  
**MC:** Para mí es clave crear en la naturaleza, porque es el lugar idóneo para entrenar la sensibilidad y la percepción, que parece que no hay que trabajarlas, pero son lo fundamental para cualquier expresión artística.

**ESQ:** Esa pulsión creadora te ha llevado también a producir una película...  
**MC:** Sí, *Historias*. La presentamos precisamente en el Festival de Málaga con buena acogida y después busqué distribuidora y todo lo que implica mover una película desde este otro lado. Estrenamos el 24 de mayo.

**ESQ:** Y por supuesto está tu carrera como actriz, ahora como protagonista de *La pasión turca*. ¿Qué mueve a tu personaje en esta

versión actual de la novela de Antonio Gala?  
**MC:** La libertad de explorar sentimientos que nunca antes se había permitido vivir. Su motor es esa adrenalina, de hecho lo trabajé así, como una adicción a sentir. Creo que es una mirada más empática de cara al espectador.

**ESQ:** Desde *Vis a vis* no has parado de estar al frente de grandes proyectos. ¿Satisfecha?  
**MC:** No me había parado a pensar que son nueve años ya... [se le humedecen los ojos]. Me emociona, ¡qué tonta! Es que estoy muy sensible. Ahora ha bajado el volumen de trabajo, aunque estoy haciendo más cine. En cualquier caso estoy muy agradecida y pienso que la vida me lo está colocando así para que explore otras facetas de mí.

**ESQ:** ¿Qué crees que pensaría de ti ahora esa Maggie de 18 años?  
**MC:** ¡Que la he traicionado! [risas] Es que yo vengo de ese teatro *underground*, hasta llegué a representar a España en las Olimpiadas Artísticas de Londres, que se hacían a la vez que los Juegos Olímpicos, con una *performance* que realizaba en una iglesia. Por eso ahora no sorprende que esté haciendo retiros escénicos o produciendo películas indies. Al final, uno vuelve a las raíces. Me gustaría recuperarlas incluso más y volver a ese teatro experimental. Pero aun así creo que la Maggie de 18 años estaba muy equivocada. Porque el canal es diferente, pero el proceso interno que he vivido como actriz es el mismo. Solo hay que cambiar la frecuencia y la intensidad con la que comunicas. ▢

Maggie protagoniza la serie *La pasión turca* en Atresplayer Premium y el 24 de mayo estrena la película *Historias* como actriz y productora. En la foto lleva *total look* de Christian Dior.



## CUANDO MARBELLA ERA 'LOS SOPRANO'

*Hugo Silva protagoniza la nueva serie de Movistar+ con la que Dani de la Torre retrata una época en la que mandaban los capos*

POR ANA TRASOBARES

Marbella es sol, yates y lujo, y también una de las ciudades favoritas de los narcos y las bandas criminales internacionales. Bueno, eso era antes, porque ahora las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado los mantienen a raya. Pero ese clima de delincuencia, sobornos, ajustes de cuentas y capos trasnochados que existió en la Costa del Sol es la trama de la nueva serie de Movistar+ (estreno 2 de mayo). Se titula simplemente *Marbella*, y mucho ha tardado la ficción española en explorar este jugoso filón.

La historia, contada en seis capítulos, engancha desde el primer momento en el que aparece Hugo Silva. Es un tipo trajeado, bien parecido, que conduce un Mercedes Burago dorado. Su ritmo de vida es frenético: una reunión en un restaurante exclusivo, una cita en el puerto, otra en los juzgados, una charla con el comisario. No, no es un madero infiltrado. Es abogado. Y uno de los buenos que defienden a los malos. Es ambicioso, egoísta, hedonista y vive a lo grande. Hasta el día en que una investigación periodística le pone en el punto de

mira. ¿Qué abogado le defenderá a él ahora? Elvira Mínguez, Fernando Cayo, la puertorriqueña Ana Isabelle y el rapero Khalid El Paisano en su estreno como actor completan un reparto de lo más solvente.

Pero ¿por qué te recomendamos *Marbella*? Porque todo lo que aquí sucede es verosímil. La idea parte de un reportaje publicado en *El País*, *Marbella, sede global del crimen organizado*, y son Dani de la Torre y Alberto Marini —creadores de las exitosas *La Unidad* y *La Unidad Kabul*— los responsables que ficcionan el resto de la trama. Elegante, bien rodada, con escenas muy potentes y una fotografía a la altura de la Costa del Sol, *Marbella* es un viaje al submundo de la sociedad marbellí donde el glamur y la corrupción van de la mano.

Si *Breaking Bad*, *Los Soprano*, *Narcos*, *Tijuana* o *CSI Las Vegas* retrataron en su día con maestría la realidad cruel en torno al mundo de sus mafias, ¿por qué obviar la nuestra? Afortunadamente ya pasó, pero no está de más dejar constancia. ■

No es *Reservoir Dogs* de Tarantino, sino Hugo Silva y Fernando Cayo, muy bien acompañados, en la serie *Marbella*.

# Erudicio Tucci®

PATROCINADOR DEL EQUIPO OLÍMPICO MASCULINO ESPAÑOL K4 500

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

Saúl Craviotto  
Marcus Cooper Walz  
Carlos Arévalo  
Rodrigo Germade

SOLO EN

El Corte Inglés



# “MÁLAGA ES UN GOLAZO”

*Brahim abandonó muy joven su ciudad natal, pero sus raíces allí son muy profundas*

Texto ALEJANDRO AVILLEIRA  
Fotografía FEDE DELIBES  
Estilismo JESÚS CICERO

El idilio que mantiene el Real Madrid con los jugadores nacidos en Málaga es muy curioso. No es que sean muchos los malagueños que han vestido la elástica blanca en más de 120 años de historia del club (solo 12), pero la influencia que han tenido algunos de ellos es mayúscula: Juanito (en pie), Fernando Hierro o Isco son leyendas del Real Madrid. A esa singular lista se unió hace algunos años Brahim Díaz (Málaga, 1999), último malagueño en incorporarse al club de Chamartín.

Brahim salió de Málaga muy joven, con apenas 14 años, rumbo al Manchester City. Allí estuvo dos temporadas y media hasta que en enero de 2019 recaló en el Real Madrid, se fue cedido al Milan y volvió el verano pasado. A punto de cumplir 25 años, Brahim lleva mucho tiempo fuera de su ciudad, aunque su arraigo es muy fuerte. Y, para comprobarlo, le sometemos a un test rápido:

**ESQUIRE:** ¿Cómo ha cambiado la ciudad desde que vivías allí siendo un niño?

**BRAHIM DÍAZ:** La ciudad sigue siendo la misma, te recibe siempre con los brazos abiertos. Es verdad que en los últimos años ha cambiado para mejor: está el puerto nuevo, el centro que es espectacular, Marbella, las playas de Nerja... Málaga es bonita donde la pises y ese es su encanto.

**ESQ:** ¿Cuál es el rincón de Málaga donde has vivido tu historia más bonita?

**BD:** [Piensa] Yo diría que en mi casa con mis padres, o jugando a la pelota en el Mortadelo o el Tiro Pichón, esos clubes donde estaba prácticamente la 24 horas pegándole a la pelota. Esos son los momentos que más me han marcado.

**ESQ:** ¿Qué es lo que más echas de menos de la ciudad?

**BD:** Cuando dejas tu tierra o tu ciudad siempre echas de menos algo... Yo echo de menos la playa, andar por el paseo marítimo, sentarte en un chiringuito y comerte un espesito [risas].

**ESQ:** Si Málaga fuera un gol, ¿cómo sería?

**BD:** Un golazo. El gol perfecto. La jugada mía de Leipzig, por ejemplo, ¡un golazo! [risas]. ▣



Brahim posa en exclusiva para *Esquire*, con camisa y chaleco de **BOSS**, pantalón Firebird Classic Mono de **Adidas** y zapatillas modelo Samba de **Adidas**.

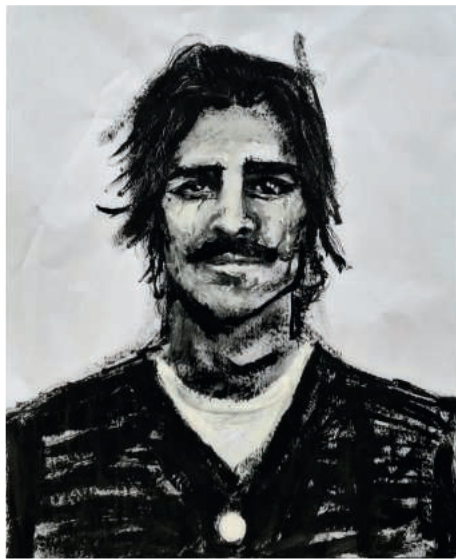
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **BOSCO GARCÍA** ASISTENTE DE ESTILISMO **MARTINA TACCHINI** MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA **NAIA LEDESMA** EDICIÓN GRÁFICA Y PRODUCCIÓN **CAROLINA ÁLVAREZ**

# T+ TISSOT

## FOCUS FORWARD



TISSOT T-TOUCH CONNECT SPORT



ERNESTO ARTILLO

## MI CASA MUSEO

*Esta es mi Málaga natal, cultural y emocional, a vista de pájaro, donde he sido, soy y llegaré a ser*

Cuando nací, Málaga no parecía tan culta como ahora. Pero recordando las palabras de mi querido Antonio Gala, quien vivió muchos años en ella —“la cultura es una forma de haber sido, de ser y de llegar a ser”—, entiendo que no ha dejado de serlo, desde los fenicios hasta Antonio Banderas.

En un vídeo publicado en 2017 por el diario local, este segundo Antonio —nuestra bandera, nuestro alcalde emocional, ese *sex symbol* talentosísimo al que tratamos con fraternidad— enseña su nuevo ático en el centro de la ciudad. Explica que el diseño de su terraza integra representaciones en miniatura de diferentes motivos icónicos de Málaga. Empieza mostrando que se accede a través de un cubo réplica del que hay en el Centro Pompidou Málaga. Viéndolo en las imágenes, tengo un *flash-back*. Yo, con 26 años, visitando el museo, delante de *Retrato en relieve de Arman*, de Yves Klein. Ver frente a frente aquel cuerpo desnudo y pintado de azul, me hizo asimilar la radicalidad de poder ver en mi propia ciudad las exposiciones itinerantes que venían del Pompidou original.

Antonio continúa con la visita guiada señalando que la pérgola es una imitación del Palmeral de las Sorpresas, un nuevo recinto portuario que comunica el casco antiguo con el mar. La cámara sigue el dedo de Antonio, que ahora señala hacia una pared. Una ilustración hecha con neones representa a King Kong colgado, esta vez, no del Empire State, sino de la torre del edificio La Equitativa, un símbolo de la arquitectura malagueña construido en 1947 para la compañía de seguros homónima. Ahora es un hotel, como tantos edificios históricos del casco antiguo.

El actor se sienta en un *chaise longue* gris desde el que se refiere a una ampliación de *La paloma* de Picasso que está impresa en un muro justo detrás de él, por encima del cual se divisa la casa natal del pintor. Visitándola, conocí su cuaderno de bocetos para *Las señoritas de Aviñón*, que me inspiró a hacer mi propia versión del cuadro para la portada de *Elle* Colecciones México, en 2015. Parece que a fuerza de invocación y *merchandising* algunos malagueños ya hemos tomado las obras de Pablo como propias.

Escrito sobre una pared de la piscina, un poema del autóctono Manuel Alcántara:

A la sombra de una barca  
me quiero tumbar un día;  
echarme todo a la espalda  
y soñar con la alegría.

Antonio está radiante, con un entusiasmo que parece que más que un ático nos esté enseñado la sombra de su propia barca de la alegría.

La cámara nos enseña que su catálogo de miniaturas icónicas se extiende más allá de las barandillas de su terraza. Una panorámica de las vistas

nos permite ver, pequeña, la catedral de Málaga, uno de los principales museos de la ciudad, que cobra diez euros de entrada a los forasteros. Cuántas veces habré ido solo para sentarme un rato delante de *Decapitación de San Pablo*, preciosa obra del pintor valenciano Enrique Simonet. A su izquierda, desde esta privilegiada vista de pájaro, el Palacio de la Aduana, actual Museo de Málaga, con miles de referencias arqueológicas y una amplia colección pictórica de los siglos XIX y XX.

Al otro lado de la catedral, hacia la desembocadura del río Guadalmedina, minúsculo en la distancia pero rotundo en la cercanía, el Centro de Arte Contemporáneo, que fue Mercado de Mayoristas, ubicado en la antigua medina musulmana. De él recuerdo una gigantesca escultura hiperrealista de Ron Mueck que representa a una niña recién nacida, de cinco metros de largo. Era 2007, yo acababa de bautizarme como Artillo, anteponiendo el apellido de mi madre al de mi padre, y pensé que yo nacía con ella.

Desde lo alto de aquel ático, se ve Málaga como una maqueta, esta vez enfocando en dirección al Museo Carmen Thyssen-Bornemisza, que, además de exponer un buen archivo de pintura española y andaluza del XIX, se ha convertido en espacio de acogida en el que muchos artistas malagueños tenemos la suerte de poder experimentar. En su patio, presenté este mismo año la instalación performativa *Exornación: jardín de flores nuevas*, junto a mi admirado Niño de Elche.

Hacia el final del vídeo, Antonio se detiene en un punto a lo lejos y dice: “La torre de San Juan”. Entonces solo puedo pensar que de allí sale el museo callejero e interdisciplinar que más me ha inspirado: la procesión del Señor Cautivo paseando por la ciudad.

Aquel ático peculiar concentra muchas formas de haber sido, de ser y de llegar a ser. Un archivo de miniaturas culturales que, por contraste, me hace pensar en el hándicap de muchos malagueños que ven cómo, cuanto más crece la infraestructura cultural, más se tienen que resignar a vivir en casas en miniatura o renunciar a estar en el centro de la ciudad. Málaga en sí misma, una casa museo desde la que se divisan las tensiones entre expansión cultural y habitabilidad. ▣

**Ernesto Artillo** (Málaga, 1987) es un artista multidisciplinar que pinta, fotografía, diseña, crea *performances*, vídeos y escenografías.

# HARPER & NEYER

*DESAFIANDO EL STATUS QUO*

*DESDE MÁLAGA AL MUNDO,  
DEFINIENDO EL LUJO  
CONTEMPORÁNEO CON  
ESTILO Y TRADICIÓN.*



# “QUEREMOS CRECER EN MÁLAGA”

*Álvaro Calafat lo tiene claro:  
su marca se queda en el pueblo*

Texto SILVIA GÓMEZ Fotografía PABLO SARABIA

**S**i fundar una marca de moda es todo un reto, hacerlo en cualquier lugar que no sea Madrid o Barcelona suena a una proeza. Pero esa es la apuesta del diseñador Álvaro Calafat: seguir creciendo en Alhaurín de la Torre, con su gente.

**ESQUIRE:** ¿Por qué decidiste establecer tu marca en Málaga?

**ÁLVARO CALAFAT:** Creemos que las marcas pueden tener una base logística que esté en una zona donde el diseñador o la empresa estén cómodos y exportar su producto a donde ellos quieran. Además, nuestras patronistas y costureras son gente del pueblo y conectan con nosotros. Poder trabajar con gente de diferentes generaciones y que se retroalimenten.

**ESQ:** ¿Cómo ha cambiado Málaga desde que volviste de Londres?

**AC:** Málaga es una ciudad en completa expansión y modernización. Estamos creciendo a pasos agigantados, estamos entendiendo cómo se forman las grandes ciudades y muchas empresas están apostando por la ciudad.

**ESQ:** ¿Cuáles son las limitaciones de tener la marca asentada en Málaga?

**AC:** Estamos apostando por Málaga porque se está construyendo un entorno industrial que está en crecimiento. El proyecto de crecimiento de Álvaro Calafat incluye montar una fábrica localizada en nuestro pueblo. De hecho, en los años 70, Alhaurín de la Torre tenía una de las fábricas textiles más importantes de Europa que con el tiempo se cerró. En ella trabajaban mis tías, mis abuelas... Es una tradición que no podemos ni queremos desechar.

**ESQ:** ¿Qué porcentaje de la marca se produce en España?

**AC:** Hacemos el cien por cien en el pueblo. Diseño, fabricación, los acabados, las cajas... El problema que tenemos son los elevados costes de todo esto. A los diseñadores nos encanta dibujar y crear, pero a veces nos olvidamos de la parte empresarial. Tampoco somos una marca de *merchandising*. Nuestras prendas requieren una calidad de costura y patronaje.

**ESQ:** ¿Siempre has tenido claro que la marca tendría un ADN malagueño?

**AC:** Totalmente. Nosotros somos de aquí y es lo que tiene que respirar nuestra marca. No solo somos volantes, flecos y mantones de Manila. Andalucía tiene muchas más cosas y nosotros lo hemos llevado a nuestro terreno fabricando prendas a nuestra manera, que es con esfuerzo, y eso también es ser andaluz. ■

Álvaro Calafat, vestido con cazadora bómbier, gorra y pañuelo de Álvaro Calafat.



ATARDECERES  
**LARIOS**

*Los mejores  
atardeceres junto  
al mar con música  
en directo y el  
sabor de Larios*

[ATARDECERESLARIOS.ES](https://atardecereslarios.es)

**VIVIR  
BIEN ES  
UN ARTE**



DESCÚBRELOS






# VA POR PABLO PICASSO

*La mirada del genio cambió la forma de ver el arte. Por ello, en este editorial el maquillaje viaja a través del cubismo, del expresionismo o del neoclasicismo para celebrar a un artista pluscuamperfecto*

FOTOGRAFÍA Antártica Estudio  
MAQUILLAJE Iván Gómez para Chanel Beauty  
PELUQUERÍA Matthew Tuozzoli  
DIRECCIÓN Y TEXTO Juanjo Madrigal

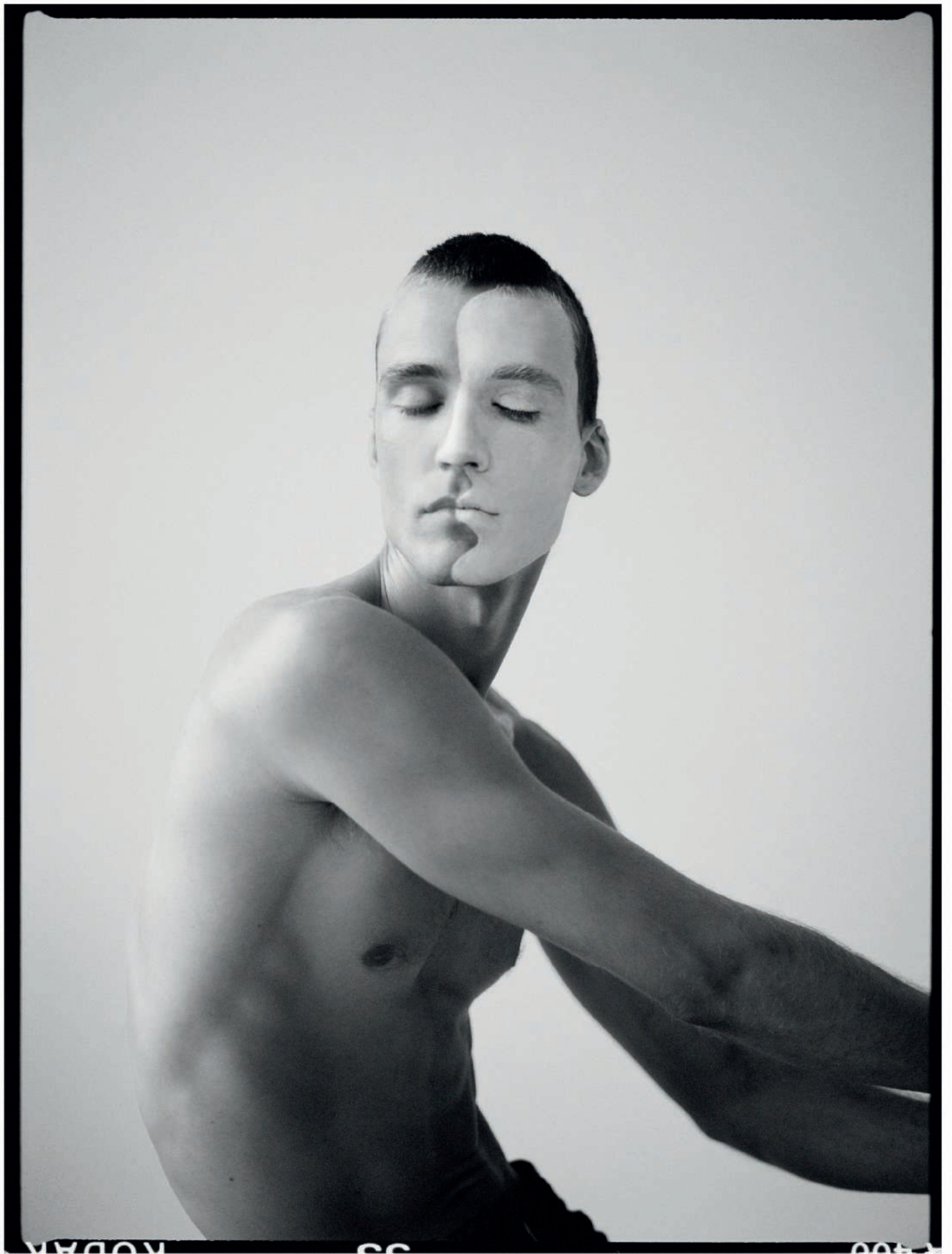
Los rosas, los malvas y los negros de *La familia de arlequín*, una de las pinturas más representativas de la etapa rosa. En la página siguiente, el modelo lleva eyeliner Signature en tono 10 Noir, delineador Stylo Yeux Waterproof en tono beige, perfilador de labios Le Crayon Lèvres en tono Peachy Nude y barra de labios Rouge Allure Velvet en tono 61 Intuitive, todo de **Chanel**, y montera picassiana de Sastrería Justo Algaba.





Del *Viejo guitarrista ciego* a la sobriedad cromática del *Guernica*. En la imagen, el modelo lleva sérum, crema y contorno de ojos de la línea N°1 y base de maquillaje iluminadora universal Le Blanc, todo de **Chanel**, como homenaje a dos de las tres etapas pictóricas más relevantes del artista malagueño: la etapa azul, la etapa protocubista y la etapa expresionista.

Picasso y Pablo. Pablo y Picasso. Tanto montan. En ocasiones resulta complicado diferenciar al hombre del genio. La forja del maestro malagueño comenzó a gestarse, tal vez, el día en que decidió abandonar su primer apellido (Ruiz) para firmar sus obras con el de su madre. Corría el año 1901, tenía —exactamente— 20 años y apenas le faltaban cinco para agitar el arte moderno con *Las señoritas de Aviñón*, la obra que abre el periodo protocubista en el que la esquematización y la geometrización de las formas inauguran una etapa inspirada en el arte ibérico y africano. Los rostros como máscaras y los ojos como los del propio Picasso. Con ellas, ‘nace’ un autor dispuesto a lanzarse a la gran aventura del descubrimiento, un revolucionario que somete las figuras a grandes deformaciones con un poder expresivo sin precedentes. Y así llegará el cubismo: la nueva forma con la que prescindir del espacio, rompe con el realismo y rechaza los cánones clásicos. Aunque en la obra y en la evolución de este artista total tampoco faltan pinturas de corte neoclásico. Aquellas en las que, sin abandonar su faceta cubista, dota a sus cuadros de rasgos suaves. Arlequines, saltimbanquis o trabajadores del mundo circense forman parte del imaginario pictórico picassiano, y aparecen representados de manera gráfica en este editorial de belleza. Un reportaje fotográfico que también se inspira en parte de la etapa expresionista del pintor. Un periodo influenciado por todo lo anterior. Porque en Picasso también están presentes la languidez y la esbeltez propias de la figuración de El Greco. *El viejo guitarrista ciego*, *La familia de saltimbanquis* o *Paulo vestido de arlequín*, entre otros, son solo algunos de los ejemplos de aquel mundo nuevo que creó tras romper con la tradición: “Aprende las reglas como un profesional para poder romperlas como artista”. Y así, con esta premisa que registró en algunos de sus escritos, Picasso puso patas arriba la Historia del Arte hasta entonces conocida. Pinturas como *El sueño* (1932) ponen al descubierto la forma en que Picasso sublima la belleza a través de la voluptuosidad con la que retrata a Marie-Thérèse Walter y cuyas formas curvas aterrizan en los labios de uno de los modelos que aparecen fotografiados en este reportaje. Malvas, rosas, azules, blancos, grises y negros. Pocas gamas cromáticas se le resistieron al malagueño como pocas técnicas dejó sin probar: *collage*, aguafuerte o buril también forman parte de la vasta producción del malacitano, a la que también se suman los grabados: una prolífica producción de más de 2200 piezas —a menudo organizadas por series— en la que aborda temáticas como la tauromaquia o las aves, de las cuales destacan sus palomas de plumaje rizado. Como aquella litografía que realizó en 1949 y que pasó a convertirse en símbolo de la paz, libertad e igualdad a nivel mundial tras un congreso celebrado en París en el citado año. Una obra que también ha inspirado algunos de los peinados y las versiones en blanco y negro de algunas de las imágenes que ilustran este portafolio picassiano. Una secuencia de retratos que se nos antoja tan luminosa como un amanecer en Málaga. La ciudad mediterránea que parió a Pablo: ese genio universal que continúa siendo una inagotable fuente de inspiración en nuestros días. Algunos de los matices más significativos de muchas de sus obras reposan en una analógica secuencia tan bella, tan bella que no se puede aguantar. ▣



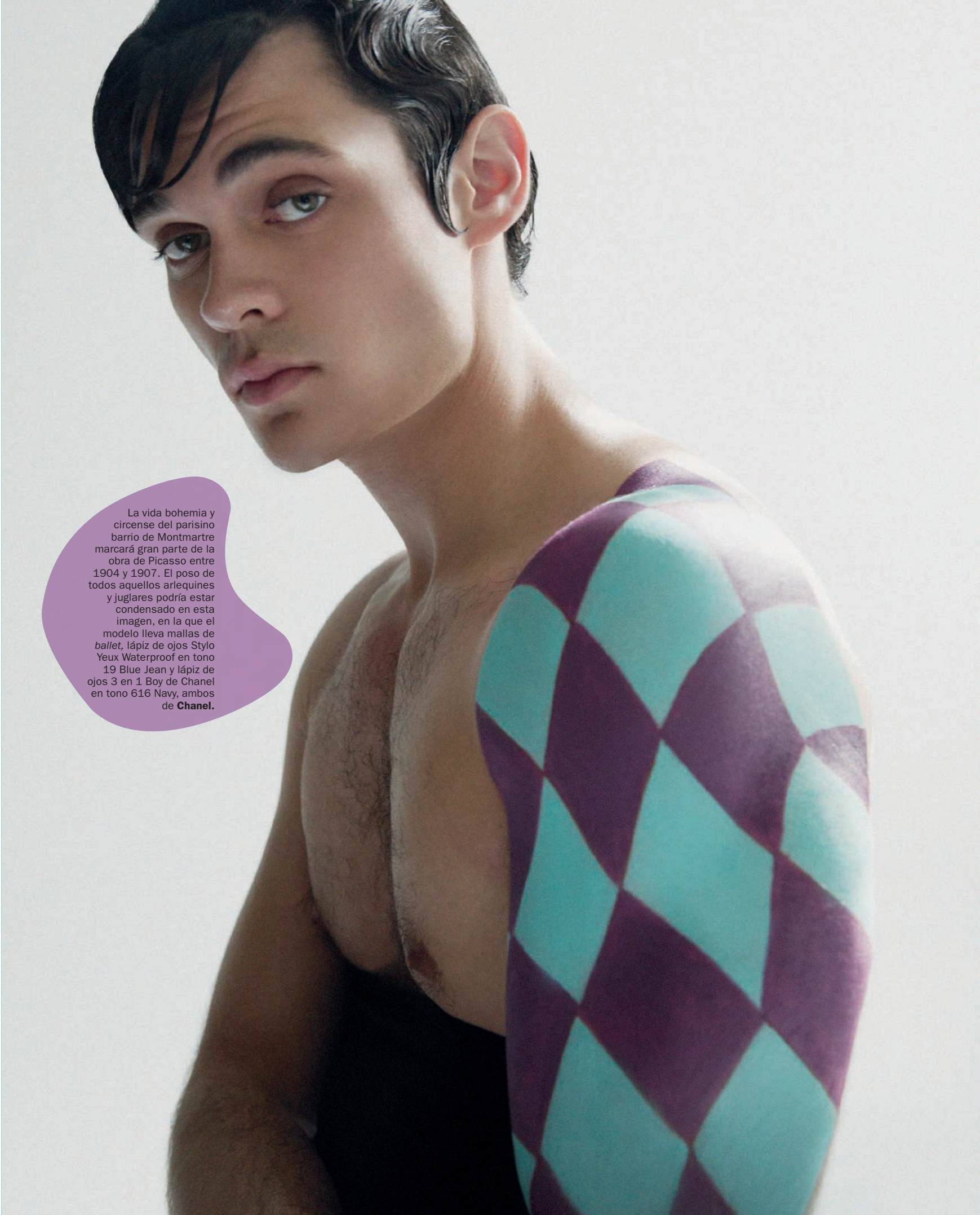
KODAK

35

000

Los trazos y las líneas angulosas son una constante en la obra de Picasso. Durante la etapa cubista, el artista individualista busca separar el pensar del sentir, y eso se nota en sus obras. En la imagen, *eyeliner Signature* en tono 10 Noir de **Chanel**.





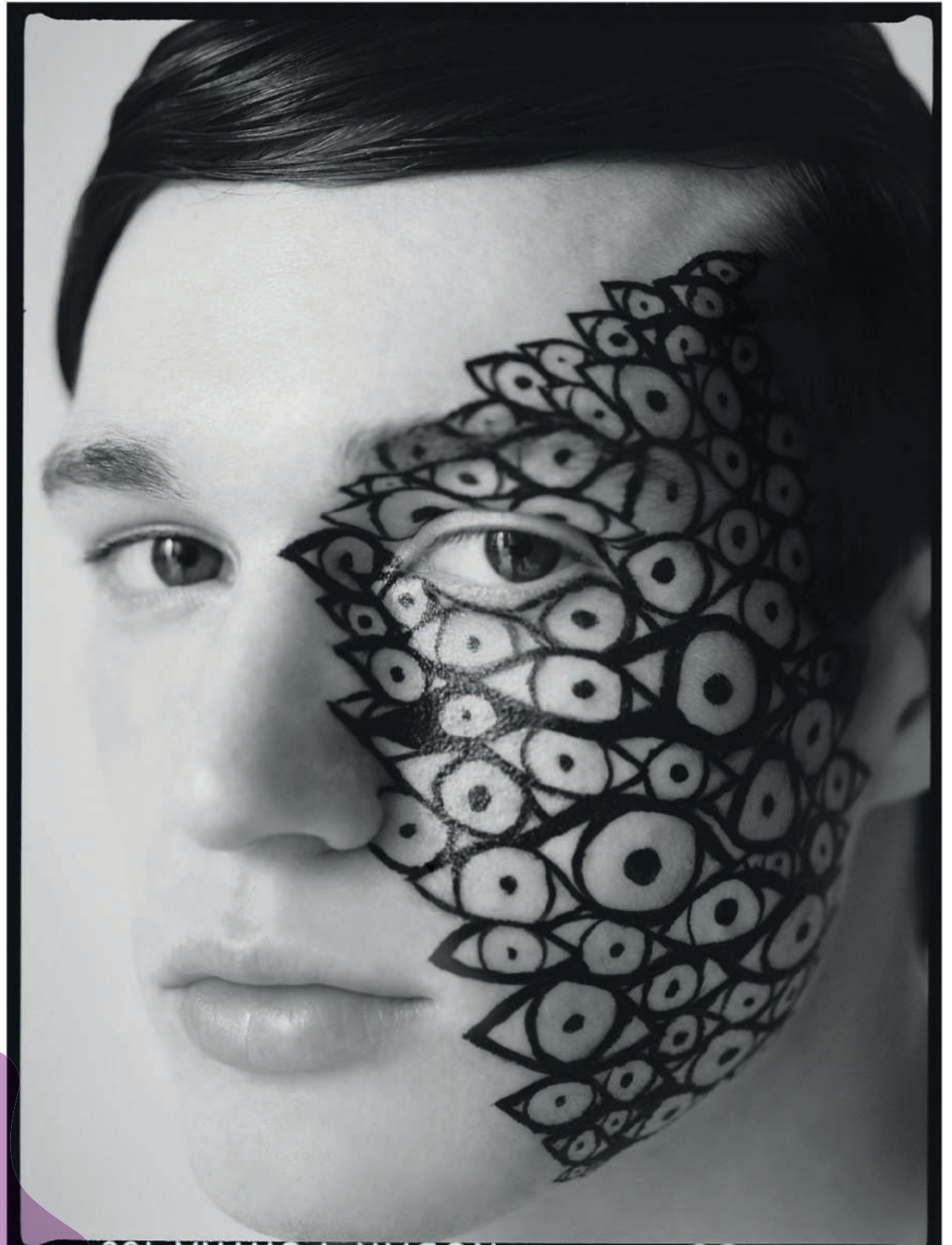
La vida bohemia y circense del parisino barrio de Montmartre marcará gran parte de la obra de Picasso entre 1904 y 1907. El poso de todos aquellos arlequines y juglares podría estar condensado en esta imagen, en la que el modelo lleva mallas de *ballet*, lápiz de ojos Stylo Yeux Waterproof en tono 19 Blue Jean y lápiz de ojos 3 en 1 Boy de Chanel en tono 616 Navy, ambos de **Chanel**.



MODELOS **ADRIÁN LEGGERI** Y **MARC LÜLOH** (UNO MODELS) Y **DAVID LAPORTE** (CLEAR MODELS)  
VIDEO **DIEGO RUEDA** ASISTENTE DE MAQUILLAJE **SANDRA MARCOS** PRODUCCIÓN **MARTA SANCHEZ**  
AGRADECIMIENTOS **SASTRERÍA JUSTO ALGABA** Y **ROSA MADRIGAL**

En la página anterior,  
el modelo lleva  
cuello de tul,  
delineador Stylo Yeux  
Waterproof en tono  
*beige*, *eyeliner*  
Signature en tono 10  
Noir y base de  
maquillaje  
iluminadora universal  
Le Blanc. En esta  
página, *eyeliner*  
Signature en tono 10  
Noir de **Chanel**.

El gesto y la mirada  
marcaron también  
una constante en la  
obra del malagueño.  
Y la gran mayoría de  
los ojos que pinta  
coinciden en su  
forma gráfica: como  
en *Autorretrato con  
paleta* (1906), *Las  
señoritas de Avignon*  
(1907) o *Retrato de  
Dora Maar* (1942).



## EL HOYO 19

*Bien podrían haber llamado a Málaga la Costa del Golf. El mejor destino de Europa para disfrutar de este deporte... y de lo que viene después*

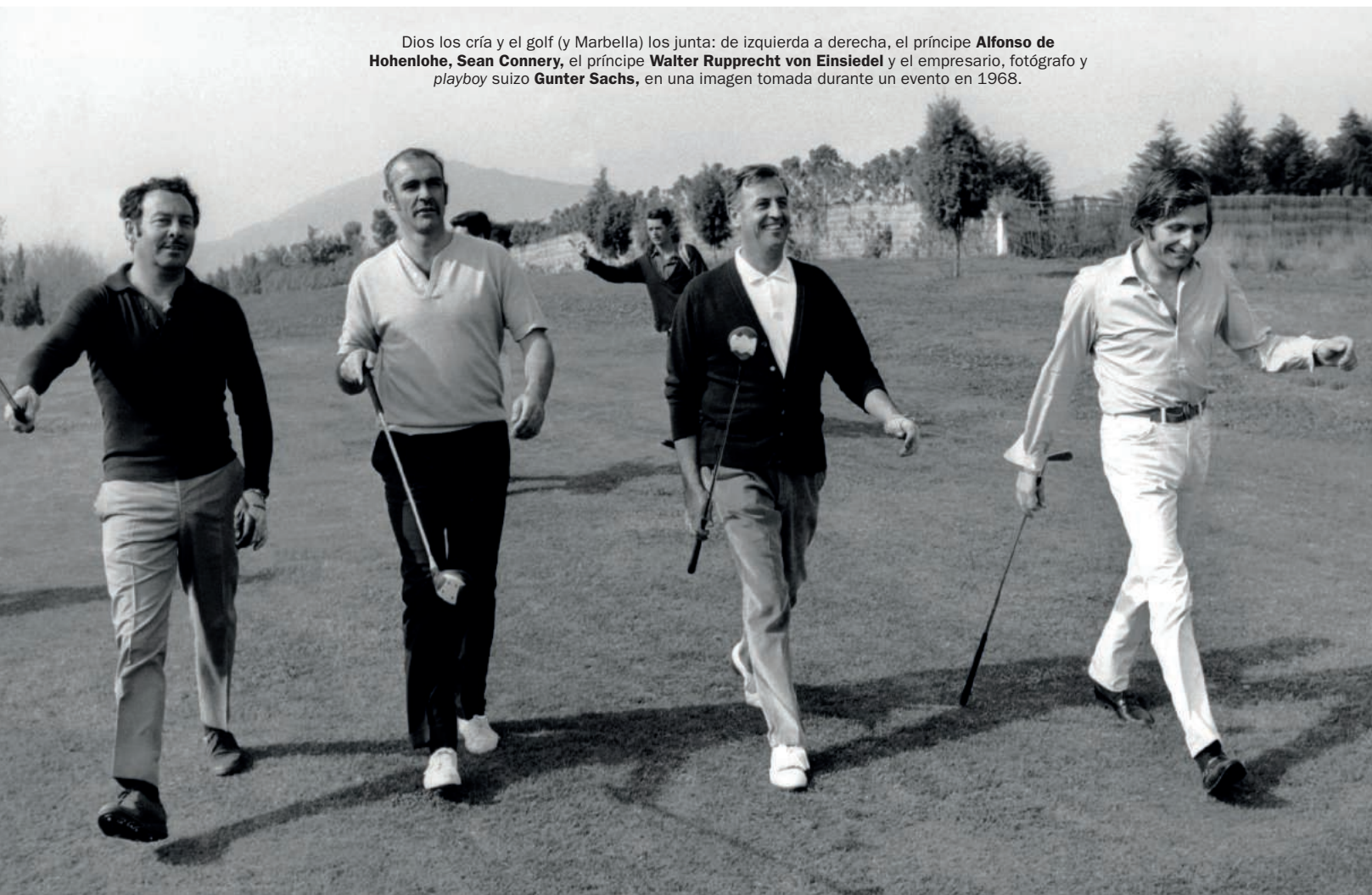
POR ÁLVARO LUENGO

Quien escribe estas líneas es un amante del golf, pero tú no tienes por qué serlo, así que te pongo en contexto. Para un aficionado a este deporte, vivir en Málaga sería como para un fan del whisky (eso sí te gusta, que nos conocemos) vivir en las Highlands escocesas, solo que más sano. Es lo más cercano al paraíso que un golfista aficionado puede encontrar y de ahí que hace años a alguien se le ocurriera un mote (poco creativo pero muy descriptivo) para la Costa del Sol: la Costa del Golf. Porque aquí se da la tormenta perfecta para que así sea: un clima excepcional, unos precios razonables y unos campazos extraordinarios para todos los niveles. Y a esto hay que añadirle la gastronomía y la cerveza fría, porque todos los aficionados que nos peleamos con este deporte pensamos más en el hoyo 19 (el bar donde el perdedor paga las cañas y las tapas)

que en los 18 anteriores. Y es que el golf tiene mucho de social, y si algo le sobra a Málaga es don de gentes. El ejemplo perfecto de que el buen vivir y el deporte se llevan bien en este lugar del mundo es Miguel Ángel Jiménez, el Pisha para todos, jugador profesional del barrio malagueño de Churriana que tiene en su haber más de 30 victorias, incluidas dos Ryder Cup, y que no ha ocultado jamás su pasión por los habanos, el vino y la buena mesa.

Desde que uno entra en esta provincia con los palos de golf en el maletero se suceden los estímulos con praderas verdes a diestro y siniestro. No es de extrañar que sea uno de los destinos golfísticos más prestigiosos del continente. Ojo al dato: Málaga es la provincia española con más campos del golf, 57. 13 más que Cataluña y 14 más que Madrid. Y muchos de nivel mundial. El año pasado, sin ir más lejos, las mejores jugadoras de EEUU y Europa se vieron las caras en la Solheim Cup (la Ryder en versión femenina), celebrada en Finca Cortesín, un modernísimo recorrido que recibió halagos desde todas las partes del mundo y que fue nombrado hace unos años mejor resort de golf de Europa por la prensa especializada. En el otro extremo, el Real Club de Campo de Málaga, el primero de Andalucía, que el año que viene cumplirá un siglo de vida. Y, entre medias, una oferta infinita de campos para todos los gustos y niveles. Por eso yo, si vuelvo a nacer, quiero ser boquerón. Como Miguel Ángel Jiménez. Gran golfista y mejor vividor. ▣

Dios los cría y el golf (y Marbella) los junta: de izquierda a derecha, el príncipe **Alfonso de Hohenlohe**, **Sean Connery**, el príncipe **Walter Rupprecht von Einsiedel** y el empresario, fotógrafo y playboy suizo **Gunter Sachs**, en una imagen tomada durante un evento en 1968.



# Más de 120 años unidos a ti



[www.fccco.com](http://www.fccco.com)



# EL BOMBÍN BOQUERÓN

*Es jienense de cuna y  
madrileño de alma, pero  
el 'affaire' de Sabina con  
los sombreros nació  
en otro lugar. Pongamos  
que hablo de... Málaga*

POR ÁLVARO LUENGO



Estas alturas de la canción, ya nadie le concibe sin él. Encima de un escenario, Joaquín Sabina y el bombín se han hecho inseparables desde que, allá por los años 70, se lo calara por primera vez sin que ni siquiera se le intuyeran las canas. Lo que muchos no saben es que la escena del crimen no fue Jaén —donde nació—, ni Granada —donde estudió—, ni Londres —donde se exilió—, ni Madrid —donde se instaló—. Sabina debutó con el bombín en un mítico bar de Málaga, donde por aquel entonces aporreaba la guitarra desde el casi completo anonimato. Él mismo lo recordó en algún concierto no muy lejano en el Martín Carpena, y ante miles de personas: “Málaga no es un lugar cualquiera para mí. En Pedregalejo, en el Zambra, hicimos una sucursal de La Mandradora [el bar madrileño en el que comenzó a actuar] donde fuimos los más felices; tan jóvenes e indocumentados como éramos. Y allí fue la primera vez que me puse un bombín. Muchos no habíais nacido”.

## “YO, ROJO Y CON SOMBRERO”

Desde aquel preciso instante, supo que aquel complemento sería la seña de identidad de ese personaje canalla y noctámbulo que él mismo ayudó a alimentar, y que se sube a los escenarios en su lugar: “La gente a la que admiro los lleva. Bob Dylan lleva sombrero. Leonard Cohen también. Pero es que además hay una historia política muy bonita, que tiene que ver con el Madrid de la Guerra Civil. Cuando entran los nacionales en la ciudad, reabren una tienda de sombreros que había al lado de la Gran Vía. Y colocan un cartel de publicidad tremendo que decía: ‘Los rojos no llevan sombrero’. Así que me dije: pues yo, rojo y con sombrero”. ■

Joaquín Sabina lleva ya años encargando los sombreros de sus giras en la sombrerería Medrano, en la Plaza Mayor madrileña, muy cerquita de su casa.

# ESTILO DE VIDA 'MADE IN SPAIN'

*Carlos Rodríguez es el CEO de la compañía en la que confían Fendi, Karl Lagerfeld y Dolce&Gabbana para construir sus casas*

POR ANA TRASOBARES

**P**romotoras inmobiliarias hay muchas, pero capaces de construir los sueños de Fendi, Karl Lagerfeld o Dolce&Gabbana solo hay una, por lo menos en Europa, y se llama Sierra Blanca Estates y es española. Lleva casi 40 años cimentando su historia sobre los pilares de la ubicación, la calidad, el diseño, la innovación y la sostenibilidad, y es la causante del desarrollo de la Milla de Oro de Marbella; o sea, una embajadora de lujo que ha convertido este pequeño rincón de la Costa del Sol en el destino más deseado del mundo. Carlos Rodríguez, CEO de la compañía, resume su filosofía de trabajo, cómo se les ocurrió la genial idea y cuáles son sus nuevos retos.

“Somos pioneros en la construcción de residenciales *branded* con marcas de lujo de moda de primer nivel mundial. La idea nació porque siempre tenemos la inquietud de ofrecer un producto único, de máxima calidad, a clientes que acaban siendo amigos. A través de estas marcas, no solo internacionalizamos la repercusión de nuestros proyectos, sino que ofrecemos además experiencias únicas al contar con los mejores

materiales del mercado y, por supuesto, con las mejores ubicaciones de Marbella. Nosotros no trabajamos cantidad, trabajamos calidad”, señala.

## 'MEETING POINT' EN MARBELLA

En 2020 levantaron Epic Marbella by Fendi Casa, un complejo residencial privado de 56 viviendas de lujo, zonas comunes y servicios inspirados en la hotelería. Después llegó Karl Lagerfeld Villas Marbella, el primer proyecto residencial de la firma con cinco exclusivísimas villas que son una fantasía. Y ahora están inmersos en el lanzamiento de Design Hills Dolce&Gabbana: “No es solo un complejo residencial, sino también un destino en sí mismo, un nuevo

Carlos Rodríguez ha trabajado en el Distrito Financiero de Nueva York, ciudad donde nació, y también a pie de obra en su empresa, en la que ha pasado por todos los departamentos.

*meeting point* en Marbella, donde disfrutar de los mejores restaurantes, gimnasios, tiendas y zonas verdes con exposiciones de arte integradas”. Y un total de 92 viviendas, de 200 a 2.000 metros cuadrados, con calidades nunca vistas y precios que van de los 3 a los 20 millones de euros. Antes del lanzamiento oficial, ya han vendido 200 millones.

Carlos y su hermano Luis son la segunda generación y Pedro Rodríguez, su padre, un visionario que triunfó en EEUU y regresó para invertir en Marbella. “Y ahí seguimos, trabajando en equipo”, dice. ¿Nuevos proyectos?: Sierra Blanca Tower y Rafa Nadal Club, ambos en Málaga, ciudad de futuro. ■



# DESDE MÁLAGA PAL' MUNDO

*Tras el éxito de 'Bellodrama', hablamos con Ana Mena de su tierra y de su próximo disco, que define como escarmentado*

Texto Ana Pérez  
Fotografía Pablo Sarabia  
Estilismo Aline Patiño

**E**n el verano de 2021 una canción titulada *A un paso de la luna* lo petaba en las listas de éxitos. Sus intérpretes eran el rapero italiano Rocco Hunt y la malagueña Ana Mena (Estepona, 1997), que iniciaba la canción con un “Desde Málaga pal’ mundo”, que desde entonces se ha convertido en su grito de guerra. Así que... ¿cómo íbamos a hacer un especial con Málaga como Capital Esquire 2024 sin contar con ella? Más si tenemos en cuenta que durante el último año se ha convertido en una de las artistas pop más importantes de nuestro país. Las canciones de su último disco, *Bellodrama*, suman miles de millones de reproducciones y su gira es uno de los *shows* del año. Tanto es así que ha anunciado su cierre con un gran *show*, *El Gran Bellodrama*, el 22 de diciembre en el WiZink Center de Madrid.

## A SOLAS CON ANA

Después de verla encima del escenario de Los40 Music Awards (donde recibió el premio a mejor artista) llenándolo todo con su *Madrid City*, sorprende lo menuda que es en persona, aunque su belleza natural y su seguridad la acrecientan de cerca. En pocos minutos ha zanjado qué estilismo le encaja y ha indicado al fotógrafo la luz y el ángulo que le favorecen más, así que en tiempo récord tenemos las imágenes que acompañan este reportaje y charlamos con ella.

**ESQUIRE:** Vienes de pasar una temporada en Los Ángeles. ¿Qué has hecho por allí?

**ANA MENA:** He estado currando, haciendo muchos temas nuevos. He ido a trabajar con Mau y Andrés, con quienes he trabajado antes y me encuentro muy a gusto. Así que voy una o dos veces al año a verlos si no pueden venir aquí. Con ellos siempre fluye y en un par de horas tenemos un tema hecho. Si quiero buscar un *hit* voy con ellos siempre. También bebo mucho de Italia, donde voy a componer cada quince días. Allí tengo prácticamente mi equipo de base de composición, con los que también fluye siempre. Y aquí en Madrid trabajo con Bruno, que es como mi hermano, con quien empecé a sacar música hace ocho o nueve años. Este es mi triángulo para crear y hacer canciones.

**ESQ:** Con tu segundo disco te has puesto el listón muy alto para el siguiente...

**AM:** Pues sí. Es que *Bellodrama* es un disco lleno de buenas canciones. Lo que más me gusta a mí de las canciones es contar historias, y creo que este es un disco que las cuenta. La gente se identifica mucho más con los temas si desde el principio ya tienen una imagen en su cabeza. Ese es el secreto de *Bellodrama* y yo me he sentido muy libre haciendo lo que quería, el subgénero que yo quería. Es pop, pero bebe mucho de los años 70, de la música italiana... Y también te encuentras una bachata o un tema más a lo Katy Perry. Es un disco que respira melancolía todo el tiempo. Creo que es un sentimiento al que todos nos aferramos mucho cuando nos pasan cosas, es muy auténtico y muy puro. Y todo esto con una estética muy femenina y un poco retro. Es el disco que

quería hacer y ahora estamos haciendo otro, que espero que también guste mucho.

**ESQ:** Sorprende que alguien de tu generación se inspire en la música italiana, que tuvo un gran éxito en España hace mucho tiempo y que ya parecía olvidada. ¿A qué se debe?

**AM:** No sé por qué se enfrió un poco. Hay muchos artistas italianos que han sacado su música en castellano como Laura Pausini, Eros Ramazzotti, Nek... Y yo he sido muy fan desde pequeña de la cultura musical italiana, por mi padre. Mi madre me transmitió el flamenquito y la copla y mi padre me abrió camino y oído a otros estilos, entre los que está la música italiana. Tiene melodías muy ricas y una forma de contar las cosas muy diferente y original. Y hace como cinco o seis años, cuando fui por primera vez allí, encontré mi personalidad. Me di cuenta de que, precisamente por su originalidad, podía funcionar. Incluso mi manera de cantar la encontré yendo y viniendo de Italia a España todo el tiempo. Así que *Bellodrama* debía tener esta influencia, como yo. Además, allí me acogieron superbién desde el principio y tengo muchos amigos.

**ESQ:** Este año hiciste tu primer WiZink y ahora repites, el 22 de diciembre, con un más difícil todavía: *El Gran Bellodrama*. ¿En qué consistirá?

**ENT:** Será más XXL todavía. Dudé si llamarlo *El último Bellodrama*, porque al fin y al cabo va a ser el fin de esa gira y de un ciclo, el que iniciará un nuevo disco muy chulo que estamos haciendo. Aunque *Bellodrama* nunca va a dejar de estar presente. Va a >>

Total look  
de **Valentino**.





*“Ha costado  
tanto todo y ha  
sido tan poquito  
a poco, que a lo  
bueno que pasa le  
doy un valor muy  
especial”*

Total look de  
**Sportmax**, zapatos de  
**Martinelli x Redondo**  
**Brand** y anillo de  
**Grassy**.





*“Me veo  
retirándome en  
Estepona, en  
el campo, con  
tres hijos y mis  
perros”*

Short y  
top de **HabeY Club**,  
medias de **Caizedonia**  
y zapatos de  
**Martinelli x Redondo**  
**Brand.**

## “Bellodrama’ ya es un estado de ánimo. Puedes estar bellodrama”

« haber muchas sorpresas, vamos a hacer un *show* más potente aún y vamos a vivir una noche de llorera, nostalgia, melancolía y risas con el público. Reviviremos este imaginario que es *Bellodrama* y que el público ha entendido tan bien desde el primer momento. Y eso es algo que me ha cautivado y me ha conquistado. Como lo han hecho suyo, como vienen a cada concierto caracterizados de la imagen del disco y tienen superinteriorizado ese mundo. Tanto, que ahora *Bellodrama* es un estado de ánimo. Puedes “estar bellodrama” o decir: “¡Vaya bellodrama!”.

**ESQ:** Tanta personalidad condiciona el siguiente. ¿Qué diferencia a tu nuevo disco?

**AM:** Creo que es más adulto, menos *teen* y un poco más sexi. Creo que es más modo noche y no me refiero a modo fiesta. Este es un disco más experimentado, más escarmentado, diría yo.

**ESQ:** Después de este año de éxito y reconocimientos, ¿tu carrera está en el punto que siempre habías soñado?

**AM:** Estoy superagradecida y muy contenta. Hemos trabajado muchísimo y tengo la gran suerte de dedicarme a lo que más me gusta del mundo y poder vivir de ello. Pero aún me queda mucho por conseguir, muchas cosas que vivir. O, al menos, eso espero.

**ESQ:** ¿En qué consiste la felicidad para ti?

**AM:** Uf, son cosas tan simples, creo. Para mí ser feliz es vivir tranquila y tener gente con la que compartir las cosas buenas que me pasan. Muchas veces nos pensamos que es tener un cochazo, una mansión y un montón de ceros en el banco. Pero al final la felicidad real es una conversación con tu padre, por ejemplo. Cosas que no apreciamos tanto de primeras, pero que tienen un peso mayor.

**ESQ:** ¿Qué es lo que más echas de menos de tu tierra cuando estás fuera?

**AM:** Yo siempre me he sentido muy arraigada a mi tierra, porque desde pequeña he viajado mucho. Entonces me pasaba quince días fuera rodando una serie de televisión o una película. Así que aprendí desde muy pequeña el valor de ser de donde soy. Porque aprecias las cosas cuando te vas, normalmente, y como yo me iba temporadas, al volver pensaba que era del mejor sitio del mundo.



Short y chaqueta de Miu Miu, medias de Calzedonia y zapatos de Jimmy Choo.

**ESQ:** Mientras otros nos íbamos de campamento, tú te ibas a hacer películas...

**AM:** Sí, pero lo hacía porque yo quería. Fue siempre una vocación y evidentemente se sacrifican cosas, pero no me arrepiento para nada, aprendí muchísimo y me hizo vivir otras experiencias.

**ESQ:** ¿Aquello te ha dado herramientas para afrontar el éxito ahora?

**AM:** Yo siempre digo que sin esa experiencia no estaría aquí. Me ha curtido muchísimo y te hace enfrentar las cosas con otra madurez. Evita que de repente se te suban las cosas a la cabeza. Siento que ha costado tanto todo y ha sido tan poquito a poco, que a

todo lo bueno que pasa le doy un valor muy especial y eso es muy sano también.

**ESQ:** Para terminar, dime. ¿Te queda algún sueño por cumplir que nos puedas decir en voz alta?

**AM:** Profesionalmente me gustaría volver al cine y hacer una gira por todo el mundo. Este año vamos a visitar gran parte de Sudamérica haciendo conciertos, y eso me emociona mucho, ese es un sueño hecho realidad, el hacer una gira por muchos países. Y en lo personal, me veo retirándome en Estepona, en el campo, con tres hijos y mis perros. Yo quiero ser madre de muchos niños, pero todavía no, que es muy pronto. ■



# UN CALABOZO DE CINCO ESTRELLAS

*En 1964, Frank Sinatra pernoctó en la comisaría del Palacio de la Aduana de Málaga. “Nunca volveré a este puto país”, dijo. Pero volvió*

POR ANA TRASOBARES

● Frank Sinatra ya conocía España. Las primeras veces había llegado, muerto de celos, en busca de su gran amor, Ava Gardner, quien le sustituía a la primera de cambio por actores y toreros, como bien sabemos. Otras, aterrizó por exigencias del guion, como con *Orgullo y pasión* (1957), una película de aventuras que transcurría en la guerra de la Independencia, junto a Cary Grant y Sophia Loren. Este filme de Stanley Kramer (*Adivina quién viene esta noche*, 1967) se rodó en Santiago de Compostela, Ávila y Segovia. Demasiado cerca de la capital como para no ir a intentarlo una última vez con la Gardner, debió de pensar, aunque ella ya estuviera disfrutando de la vida madrileña junto a Luis Miguel Dominguín. Dicen las crónicas de la época que una noche incluso salieron los tres juntos, que hubo juerga, gritos y alguna bofetada, pero que el escándalo no pasó a mayores.

La siguiente vez que la estrella de Hollywood visitó España la gresca sí fue descomunal. Tanto que acabó arrestado y pasando la noche en un calabozo de Málaga por una serie de hechos que detallamos a continuación. El suceso ocurrió en 1964, mientras el actor

rodaba *El coronel Von Ryan* (1965), una película bélica de acción en la que compartía pantalla con una jovencísima Raffaella Carrà.

La película se había filmado prácticamente en Italia, pero aún faltaban por grabar un par de escenas en unas localizaciones de El Chorro, una aldea de la comarca del valle del Guadalhorce, en medio del Parque Natural Desfiladero de los Gaitanes. Pero Frank Sinatra, como el gran cantante y actor que ya era –a esas alturas ya había ganado un Oscar al mejor secundario por *De aquí a la eternidad* (1953), de Fred Zinnemann, y había sido nominado como protagonista por *El hombre del brazo de oro* (1955), de Otto Preminger–, no quería pernoctar en la ciudad de Málaga, sino en Torremolinos, en concreto en el singular Hotel Pez Espada, el único 5\* que había entonces en pleno *boom* turístico sesentero de la Costa del Sol. Allí –el hotel sigue abierto, ahora con categoría 4\*–, La Voz descansaba y bebía, a veces más de la cuenta, cuando el plan de rodaje se lo permitía. Y también concedía entrevistas. Fue precisamente durante una sesión de fotos y preguntas con el diario *Pueblo* cuando se desató la tormenta.

## ¿VÍCTIMA DE UNA ENCERRONA?

Sinatra atendía a la prensa española con cierta desgana cuando se le acercó una actriz cubana llamada Ondina Canibano. Al principio parecía que la joven solo quería mostrarle su admiración, pero al rato ahí seguía de lo más insistente. A Frankie le molestó, se lo hizo saber y ella, despechada como en un drama romántico, le arrojó a la cara una copa de vino. Fue entonces cuando el protagonista de *Alta sociedad* (1956) perdió el control y la zarandó sin contemplaciones. Cuando llegó la Guardia Civil a pedirle explicaciones, el cantante, encerrado en su habitación, se negó a atenderles. Dijo que cómo se atrevían unos guardias con gorro de charol ridículo a molestar a una estrella.

Una estrella, recordemos, que era amiga hasta de la mafia. El ambiente se caldeó y el gerente del hotel y uno de los miembros del equipo de producción se disculparon en su nombre y prometieron a la Benemérita tranquilizar al actor y convencerle para que acudiera dos días después a declarar en comisaría. Pero Frank Sinatra no se presentó. ¿Por qué tenía que hacerlo cuando, según él, aquello había sido una encerrona en toda regla planeada por un periódico y un gobierno dictatorial, cuyo objetivo era que se hablara de España y de sus costas como nuevo destino turístico?

La cosa no quedó aquí. Herido por el desprecio que mostró el actor a las Fuerzas de Seguridad del Estado, el gobernador civil de turno envió refuerzos para traer de una vez por todas a ese ‘hombre engreído’ hasta la comisaría de Málaga. Se le acusaba de escándalo público y por ello se le debía interrogar. Cuentan que el italoamericano no hiló ni una frase seguida, que se ciñó a contestar con monosílabos y que, al marchar –y eso fue lo que pagó caro–, le dedicó un tremendo escupitajo a la foto del generalísimo que allí colgaba.

Según trascendió, la mitad de los agentes allí presentes querían fusilarle, mientras el resto era consciente de que no se podía tocar un pelo al hombre más famoso de Hollywood, al líder de los carismáticos Rat Pack, al amigo de John Fitzgerald Kennedy. Y el tema se resolvió con una noche de calabozo, la expulsión directa del país a la mañana siguiente y 25.000 pesetas de multa. “Nunca volveré a este puto país de sucios bastardos fascistas”, dicen que dijo cuando subió al avión en el aeropuerto de Málaga, con destino a París, sin poder recoger sus cosas. Sabemos que no cumplió su promesa porque regresó, ya anciano, para hacer

Frank Sinatra y una recién llegada Raffaella Carrà, protagonistas de la peli *El coronel Von Ryan*, que se rodó en Italia y España.



caja como cantante un par de veces más: en 1986, en Madrid, en el estadio Santiago Bernabéu, y en 1992, en el Palau Sant Jordi de Barcelona. En ambas fechas hizo lleno total, aunque luego se supo que en la capital él mismo compró un buen puñado de entradas para no ver sitios vacíos.

Volviendo a la noticia de su detención, que en su día dio la vuelta al mundo, en Torremolinos aún se habla

de aquello con un añadido que bien podría ser una leyenda. Como a Frank Sinatra no se le permitió volver al Hotel Pez Emperador para hacer sus maletas –otros se encargaron en su lugar, obvio–, cuentan que las camareras, al limpiar su habitación, encontraron al menos cuatro pistolas y que el director del hotel, angustiado por el hallazgo, las tiró una noche al mar. ¡Qué buen final sin pruebas!

Si quieres visitar esos calabozos, o, mejor dicho, el Palacio de la Aduana que los albergó, puedes hacerlo en cualquier momento. El edificio, de estilo neoclásico, se construyó en 1826. Funcionó primero como fábrica de tabaco, después como aduana, también fue sede del Gobierno Civil, comisaría y hoy es el Museo de Málaga en el que conviven dos: el de Bellas Artes y el de Arqueología. ¡Cuántas historias! ▣

# POR LOS CUATRO COSTADOS

*El mar, la tierra, el aire y el fuego. La cocina malagueña domina todos estos elementos sea cual sea el local. Desde uno flamenco hasta otro con estrellas Michelin. Como debe ser*

POR ALEJANDRO AVILLEIRA

## EL PIMPI MÁLAGA

Granada, 62

● Pues sí. Si hay un local que merece estar en esta lista en posición de honor ese es El Pimpi, sin duda el restaurante-bodega más famoso de la ciudad. Fundado en 1971 por Pepe Cobos y Paco Campos, se convirtió pronto en lugar de reunión de la sociedad malagueña, principalmente cultural. Sus barricas firmadas por todos los famosos que han pasado por allí son su gran escaparate mediático, pero es que aquí también se come y se bebe de maravilla (en esto ha mejorado muchísimo en los últimos años). Visita obligada, imprescindible, necesaria y recurrente.

## BARDAL RONDA

José Aparicio, 1

● Lo de Ronda es un abuso, seamos sinceros. No solo es una de las ciudades más bonitas de España, sino que tiene el mejor restaurante de la provincia y uno de los más admirados por los propios chefs de toda España. Con dos estrellas Michelin, Bardal es el proyecto "agroalimentario" (como ellos mismos se definen) de Benito Gómez, uno de los mayores talentos que hay en los fogones patrios. Cocina muy local, que homenajea a la ciudad y la provincia, con el producto en el centro y una sofisticación y elegancia fuera de lo común. Quién viviera en Ronda...



Nido (Estepona).

## LA MILLA MARBELLA

Urbanización Los Verdiales,  
Playa de Nagüeles

● Abierto desde el año 2015, este año celebra su décima temporada este exquisito chiringuito que ha ido ganando fama y prestancia cada año gracias a una propuesta gastronómica basada en el mejor pescado y marisco de la costa andaluza tratado con una delicadeza sin igual. Ojo, y cómo se bebe, a la altura de los mejores gastronómicos del país. La 'culpa' de todo es de Luis Miguel Menor y César Morales, que han creado un auténtico oasis para disfrutar de una experiencia inolvidable en un entorno privilegiado.

## NINTAI MARBELLA

Ramón Gómez de la Serna, 18-B

● Hablar de Marcos Granda en Marbella es cosa seria. Aquí se instaló este asturiano en 2004 al abrir Skina (dos estrellas Michelin) y aquí también estrenó su faceta japonesa con Nintai (luego llegaría Toki en Madrid y ambos tienen una estrella). Granda pasa por ser uno de los mejores anfitriones de España y se nota sobre todo en este restaurante donde lleva a su máxima expresión el verdadero significado de la hospitalidad japonesa: *omotenashi*. Solo 12 comensales por servicio y dos menús a elegir. Cortita y al pie.

## LOS MARINOS JOSÉ

FUENGIROLA

Paseo Marítimo Rey de España, 161

● La palabra 'templo' nunca tuvo mejor pista de aterrizaje en el vocabulario gastronómico que cuando hace referencia a este icónico lugar. Considerado por muchos críticos como el mejor lugar de España para comer pescado y marisco, Los Marinos José sí que se ha ganado a pulso el calificativo de 'templo'. Acaba de reabrir tras una reforma imponente para modernizar su estética, pero el core es el mismo. Aquí no hay

Sollo (Fuengirola).



medias tintas: todo lo que tienen juega en la Champions League. Saldrás entusiasmado.

## BELUGA MÁLAGA

Plaza de las Flores, 3

● Diego René y Andrea Martos lo llaman "cocina meridiana", porque lo que hacen aquí es homenajear a todo el Mediterráneo meridional, desde la isla de Tabarca hasta la Costa del Sol. Y lo consiguen en un espacio onírico en pleno centro de Málaga, como si lo que ocurriera alrededor no fuera con el comensal. Platos frescos y delicados en una propuesta para todos los gustos: desde un par de menús degustación hasta carta amplia con mucha presencia de pescado, verduras y hortalizas. Y, por supuesto, la sección de arroces, marca de la casa, muy especiales en sus ingredientes, donde se ve el gran oficio y experiencia de René en la cocina.

## TRAGABUCHES MARBELLA

Ana de Austria, 2

● Podríamos haber elegido cualquiera de los numerosos restaurantes que Dani García, marbellí de oro, tiene en la provincia. Pero si nos tuviéramos

que decidir por uno, vamos a apostar por este. Porque Tragabuches nos retrotrae de forma muy melancólica y sentimental al primer Tragabuches de Dani, aquel que le encumbró como cocinero en Ronda a comienzos de siglo. Hoy, esta versión 2.0 mantiene el espíritu de cocina andaluza, producto y autenticidad del original, aunque adaptado a nuevos consumidores y oferta gastronómica. Cocina *non-stop* donde no se puede destacar nada, porque eso sería injusto con el resto de la carta. Hay que ir y probarlo, a ser posible varias veces.

## RESTAURANTE JOSÉ CARLOS GARCÍA MÁLAGA

Muelle Uno. Plaza de la Capilla, 1. Puerto de Málaga

● Otro de los nombres sin el cual no se podría entender la evolución de la gastronomía malagueña y su explosión total en los últimos años. José Carlos García convierte en oro todo lo que toca, y lo hace gracias a una cocina malagueña muy convincente y real. En este restaurante de ubicación privilegiada se respira mar por los cuatro costados, Andalucía por cada poro y la vanguardia en toques justos y necesarios. Hay dos menús degustación a elegir (el normal a 159,50 € y el especial, que lleva su nombre, a 235,50 €) e incluso un menú para niños y otro vegano. No hay excusas para no acercarse.

## LA COSMOPOLITA MÁLAGA

José Denis Belgrano, 3

● Si estás leyendo esto quizá pienses que teniendo La Cosmo y Kaleja, y siendo ya La Cosmopolita más que conocida y reconocida, ¿por qué elegirla para este listado? Pues porque, como diría Piqué, “contigo empezó todo”. Aquí fue donde el chef Dani Carnero, otro ilustre de los fogones de la tierra, comenzó su

andadura, y de aquí al cielo. ¿Cómo lo hizo? Con un concepto que ahora se ve en todos lados, pero que en aquellos momentos, y más en Málaga, no era tan común: un ‘guiso bar’, como él lo define, donde comer de forma informal tapas, raciones y platos ideales para compartir, siempre con una calidad excelsa. No te pierdas su ensaladilla rusa, una de las mejores de España.

## DYNAMIT MÁLAGA

Merced, 4

● Nos encantan los *outsiders*, esos lugares inesperados que buscan por hacerse un hueco nada menos que en una de las regiones donde mejor se come de España. Dynamit nos traslada desde la Costa del Sol hasta nada más y nada menos que el norte de Europa. Producto local pero cocinado con toques nórdicos y escandinavos. ¿Te parece raro? Pues no, el resultado es sorprendente. Y lo hace desde el mismo punto neurálgico de la capital, la plaza de la Merced. Este bistró, que abrió sus puertas justo antes de la pandemia, se ha convertido en poco tiempo en uno de los favoritos tanto de la notable comunidad nórdica que hay en Málaga como de la clientela local. Hasta los cócteles tienen su espíritu nórdico. Hay que verlo para creerlo.

## SOLLO FUENGIROLA

Urbanización Reserva del Higuero (Autopista Costa del Sol, salida 217) Avenida del Higuero, 48

● Uno de los grandes lugares donde darse un homenaje en la provincia de Málaga. Situado en una de las urbanizaciones más exclusivas, Sollo responde a sus clientes con una alta gastronomía de la mano de Diego Gallegos, conocido como el ‘chef del caviar’, brasileño de nacimiento y malagueño de adopción. Una estrella Michelin, dos soles



Ventresca ahumada de Barbate con pimiento rojo aliñado, en **Tragabuches** (Marbella).

Repsol y una estrella verde Michelin, su cocina es creativa y sostenible, basada en pescados de río (nada habituales en la alta cocina) y vegetales. Todo de producción propia, puesto que los peces se crían en enormes albercas propias mediante acuaponía. Su menú degustación, llamado Caminho (170 €), es una absoluta satisfacción.

## NIDO ESTEPONA

Urbanización The Edge Chiringuito

Costa Natura, Autovía del Mediterráneo, km 151,8

● La joya de la corona del Grupo Mosh, su primer *beach club* fuera de territorio marbellí. Y si tiene la firma de Mosh ya sabes lo que te vas a encontrar: decoración exquisita y elegante, localización extraordinaria y una gastronomía de raíz conceptual. Franco Franceschini ha creado un menú de raíces mediterráneas con producto local y de temporada. Aquí se respira hedonismo en cada rincón.



CAPITAL  
ESQUIRE  
2024

# MÁLAGA, LA BELLA (Y WELLNESS)

*Suenan los verdiales del bienestar en la capital de la Costa del Sol y provincia. Este mayo, florido, también entiende de relax y lujo*

Ilustraciones Gonzalo Muño

Texto Juanjo Madrigal



## Clínica Buchinger Wilhelm

El cuerpo, la mente y el espíritu son, tal y como predicaban desde el templo del ayuno terapéutico, uno y trino. Una suerte de 'sanísima' trinidad que nació hace más de 100 años cuya metodología se basa en una alimentación consciente, ejercicio físico e inspiración espiritual. Y todo en comunión con la naturaleza. Desde su cuartel general en Marbella, tienen la misión de conservar, fomentar y restablecer la salud. De ahí que sea posible practicar la vida sana sin descuidar el *dolce far niente*. Porque, además de una atención médica personalizada, también es posible disfrutar de tratamientos, masajes o envolturas.



## Hammam Al Ándalus Málaga

El agua es, en la tradición andalusí, un elemento purificador sobre el que se sustentaba el concepto de bienestar, armonía y paz interior. Desde estos baños árabes promueven aquel legado termal gracias a la posibilidad de relajarse con planes y tratamientos creados alrededor del líquido elemento. Un lugar en el que la naturaleza es la protagonista en un espacio donde los sonidos, los aromas y hasta los silencios aportan un estado de calma y serenidad a todo aquel que lo visita. Desde aquí es posible emerger a salvo del torbellino diario para reemprender el camino (acuático) hacia el relax total.



## Gran Hotel Miramar

Nació como hotel en 1926, se convirtió en hospital de campaña durante la Guerra Civil e, incluso, llegó a ser el Palacio de Justicia de la ciudad de Málaga hace 37 años. Hoy, este monumental 'balcón' con vistas al Mediterráneo ha recuperado el brillo y la majestuosidad de antaño para volver a ofrecer a sus huéspedes planes y tratamientos relacionados con el bienestar. Cuenta con un spa dotado de piscina climatizada, sauna finlandesa, *hammam*, fuente de hielo y un circuito de duchas desde los que disfrutar de una amplia carta de tratamientos con los que recuperar el equilibrio en cuerpo y mente.

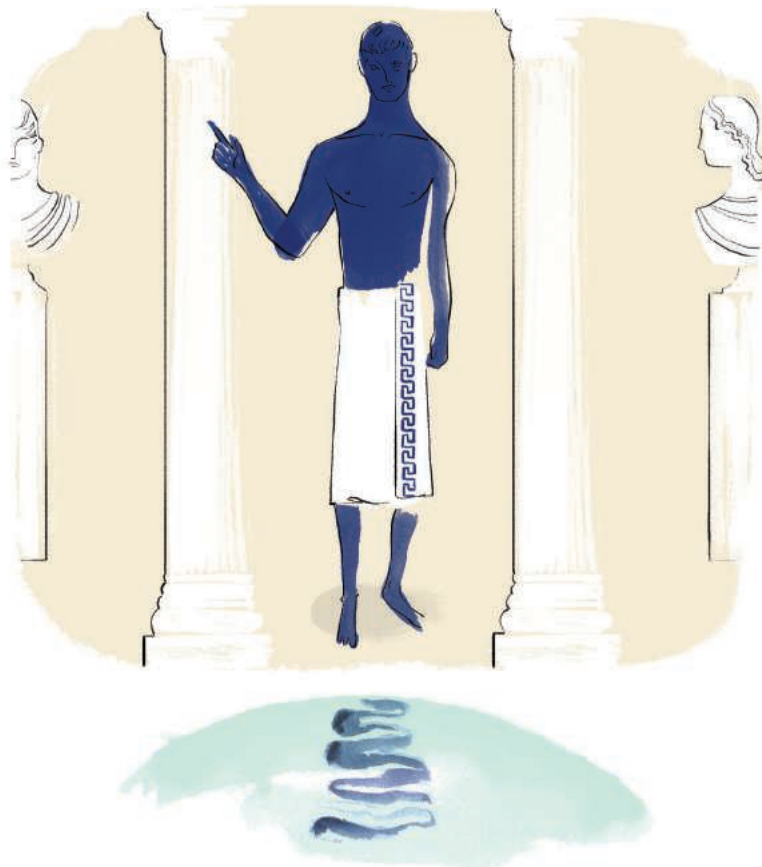


## Six senses spa Puente Romano

Aquí, la clave del relax está basada en la medicina china y ayurvédica, así como en la osteopatía, tratamientos faciales con tecnología de última generación y masajes. Aunque el *match point* en clave *wellness* –por referenciar la famosa pista de tenis de este complejo hotelero– reside también en la labor de curanderos espirituales y lectores de aura. Porque el bienestar y la sanación natural adaptadas a cualquier tipo de necesidad no conocen fronteras. Como tampoco las conoce ese mar situado a los pies de este rincón mediterráneo desde el que también es posible disfrutar de una zona de aguas cuyo circuito termal es todo un lujo. Déjate mimar por el equipo que conforma una de las mecas malagueñas de la relajación y el descanso plenos.

## Thermas de Carnateira

Las aguas mineromedicinales que brotan en este lugar situado en la Serranía de Roda poseen dos medallas de oro gracias a sus múltiples propiedades. Aquí se practica la *salus per aquam* gracias a sus efectos antialérgicos, antiinflamatorios, analgésicos, sedantes o antioxidantes, entre otros. Sus instalaciones están repartidas en 1.763 m<sup>2</sup> de *spa*, con 21 salas de tratamientos repartidas en 3 plantas diferentes. Cuenta con termas, pozas de agua a diferentes temperaturas y varias cabinas que hacen del agua el centro de sus planes faciales y corporales. Aunque aquí también se practican yoga, *shiatsu* y otras disciplinas. Todas ellas en un lugar donde brilla el sol de una manera tan peculiar como brilla en Andalucía.





## Hotel Las Dunas Gran Lejo

Hay un hotel a pie de playa en el municipio de Estepona que quita el sentido. Su ininidad de programas médicos centrados en el bienestar resultan tan eficaces que no se pueden aguantar. Su equipo clínico trabaja en planes personalizados para cada uno de sus huéspedes: desde tratamientos para bajar de peso, hasta llegar por curas *detox*, pasando por terapias *antiaging*. Porque también es posible salir de allí con un cuerpo serrano, ya que se pueden complementar con actividad física, circuito termal y clases de cocina saludable. La ruta para ser una biznaga en flor empieza (o acaba) aquí.

# UNA GUÍA DE OASIS

*La oferta hotelera de Málaga pasa por ser una de las mejores y más variadas de España. Mucho sol, mucho golf y mucha paz*

POR ALEJANDRO AVILLEIRA



## FINCA CORTESÍN CTRA. DE CASARES S/N, CASARES

● Uno de los mejores (si no el mejor) resort de España, un oasis interior de lujo pausado, relajado y con una oferta gastronómica simplemente deslumbrante (El Jardín de Lutz, Don Giovanni y REI). Su spa de 2.200 m<sup>2</sup> con centro de yoga y meditación es insuperable. Aunque, para meditar, alguna de sus cuatro piscinas. Qué lujo.



## PALACIO SOLECIO GRANADA, 61, MÁLAGA

● Situado en uno de los enclaves más emblemáticos del centro de la capital, este hotel *boutique* se enclava en un palacio señorial de 1789, y mantiene en su diseño e interiorismo (del estudio Antonio Obrador) toda la grandeza malagueña. Son 116 habitaciones maravillosas, como también lo es su restaurante Balausta, liderado por el chef ejecutivo Sergio Solano y asesorado por el chef José Carlos García, que ofrece una cocina de raíces, para homenajear la cultura gastronómica malagueña.



## LA ZAMBRA

AVDA. LOUISON BOBET, 9.  
URBANIZACIÓN MIJAS GOLF, MIJAS

● Novísimo, aunque con mucha historia detrás (está erigido sobre el antiguo Byblos). Un sitio para encontrar el relax total, comer de escándalo, beber de lujo y dormir como cuando eras un crío. Con 197 habitaciones y enclavado entre dos campos de golf de 18 hoyos, es un paraíso para los amantes de este deporte.

## MARBELLA CLUB HOTEL

*Bulevar Príncipe Alfonso de Hohenlohe, s/n, Marbella*  
Fundado por el príncipe Alfonso de Hohenlohe en 1954, este legendario resort ocupa una ubicación privilegiada en la Milla de Oro de Marbella, rodeado de jardines naturales y desprendiendo un auténtico espíritu andaluz. Un paraíso en pleno Mediterráneo que ha evolucionado con elegancia desde sus humildes orígenes de estilo motel hasta hoy incluir 114

habitaciones y *suites*, así como una colección de 17 villas. Con una opción diferente para cada momento, Marbella Club se ha convertido en un punto de encuentro para visitantes y locales, con 9 espacios gastronómicos y una amplia oferta *wellness* que engloba infinitas posibilidades en torno a sus cuatro pilares: bienestar, *spa*, nutrición y *fitness*. Y para los más pequeños, su Kids Club de 5.000 m<sup>2</sup>, considerado uno de los mejores de Europa.

## CLUB MED MAGNA MARBELLA

C/ PADRE PACO OSTOS, S/N,  
MARBELLA

● Fundado en 1950 por Gerard Blitz Y Gilbert Trigano, Club Med inventó el concepto de club de vacaciones todo incluido y tras casi dos décadas han vuelto a España, a instalarse en un oasis a los pies de la Sierra Blanca. En este complejo no te faltará el más mínimo detalle de atención, ni para ti ni para tus acompañantes, además de ser un complejo con certificación de sostenibilidad Green Globe. Un lugar ideal para familias, con servicios *prémium* y una gastronomía muy de la tierra. Y todo el deporte del mundo: golf, tenis, pádel, fitness...



## ONLY YOU HOTEL MÁLAGA

ALAMEDA PRINCIPAL, 1, MÁLAGA

● Situado en la entrada de la icónica calle Larios, Only You Hotel Málaga es el campo base perfecto para descubrir la capital de la Costa del Sol. Este hotel *boutique* 5 estrellas, perteneciente a Palladium Hotel Group, está situado en uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad, la Equitativa, frente al puerto. Cuenta con varios espacios que fusionan el estilo *art déco* con un aire mediterráneo, fresco y urbano. Sus tres espacios gastronómicos, con nombre de mujer (Carmen, Lola y Lolita), ofrecen distintas propuestas pero siempre con los sabores tradicionales como protagonistas. Nosotros nos quedamos con las estupendas vistas de Lolita, su Sky View, Pool & Lounge, un exclusivo espacio con *infinity pool* y vistas panorámicas de la ciudad.

## ANANTARA VILLA PADIERNA PALACE BENAHAVÍS MARBELLA RESORT.

Urb. Villa Padierna Golf  
Resort, Marbella

Un cómodo viaje al interior nos descubre un entorno idílico y magnífico en el que se asienta este espectacular establecimiento. 125 habitaciones y *suites*, entre las que se encuentran 9 villas privadas con piscina, son las opciones para disfrutar de este lugar en el que el lujo queda perfectamente personificado en la atención

exclusiva al cliente y en su vasta oferta gastronómica, con hasta nueve restaurantes del más alto nivel, entre los que se encuentra por ejemplo 99 Sushi Bar, Eddy's Bar (elegantísimo, con una increíble colección de arte) o su *beach club* By the Sea, donde es obligado hacer una parada antes de volver de nuevo al hotel. Su *spa*, inspirado en los baños romanos, cuenta con 2.000 metros cuadrados e incluye un circuito aromático único en la provincia.

## VINCCI SELECCIÓN POSADA DEL PATIO.

Pasillo de Santa Isabel, 7,  
Málaga

Cinco estrellas adornan la fachada de este hotel urbano y cosmopolita situado en el centro histórico de Málaga, a un paso de la calle Larios y de los mejores museos de la ciudad, ideal para tu visita. Aunque igual quieres pasar más tiempo dentro de este establecimiento y disfrutar de su exquisito rincón *chill out* en la azotea, con una pequeña piscina para refrescarse.



## SERCOTEL ROSALEDA AVENIDA DE LUIS BUÑUEL, 14 (MÁLAGA)

● Si estás planeando visitar los museos Picasso y Carmen Thyssen de Málaga, y dar una vuelta por su teatro romano y su alcazaba, Sercotel Rosaleda Málaga es el hotel perfecto. Se inauguró hace apenas unos meses en el barrio residencial de Martiricos, así que todo es nuevo y su ubicación es ideal para llegar enseguida al centro histórico. Cuenta con 150 habitaciones perfectamente equipadas y con cama de lujo, y una cafetería con obrador propio (ArteSano) abierto al público, que resulta delicioso. El edificio tiene también varias salas para celebrar reuniones de trabajo, eventos corporativos y sociales de mayor envergadura, además de gimnasio y un *rooftop* con una elegante piscina con vistas a la ciudad. Y, además, acepta mascotas.



#### METT HOTEL & BEACH RESORT

Urb. Costalita, s/n, Estepona

Inaugurado el verano pasado frente a la playa El Saladillo, este hotel tiene los servicios de un resort de lujo (spa, gimnasio o una piscina de 50 metros) y el encanto de un hotel boutique. Acrecienta la experiencia su gastronomía, que este año se reforzará con un restaurante griego, Ammos.

#### EL FUERTE MARBELLA

El Fuerte, s/n, Marbella

No todos los hoteles pueden presumir de haber alojado ilustres como Walt Disney, Diana Ross o Penélope Cruz. Será por eso que en este cinco estrellas, referente de la época dorada marbellí, el glamur está en el aire. Más aún tras su rehabilitación, hace dos años, con interiorismo de Jaime Beriestain.

#### THE WESTIN LA QUINTA GOLF, RESORT & SPA

URBANIZACIÓN LA QUINTA, S/N, BENAHAVÍS, MARBELLA

● Este The Westin, en plena Sierra Blanca (el conocido como Valle del Golf de Marbella), se ha convertido en un verdadero templo del descanso, el bienestar (su spa con más de 1.500 metros cuadrados es de los más grandes de la zona) y la diversión. En este último aspecto, son famosos sus eventos temáticos, con noches de saxo, flamenco o música *chill out* en directo. También dispone de uno de los campos de golf más atractivos de la zona y una oferta gastronómica con acento español y *healthy*.

## ¡BAILA O MUERE!

Concierto presentación  
nuevo disco **GANADOR**

Razzmatazz 2

Sábado 11 Mayo 2024, 21:00h

Escúchalo  
en Spotify



Consigue  
tu entrada



GANADOR

Portada:  
Lo Siento

LO  
SIENTO

CAPITAL  
ESQUIRE  
2021

# ÉRASE UNA VEZ...

*... una ciudad que se  
convirtió en el epicentro  
del buen vivir, del lujo,  
de la fiesta y del exceso.  
Marbella solo hubo (y  
habrá) una en la vida*

La condesa **Gunilla von Bismarck**, biznieta del canciller Otto von Bismarck, fue la reina de Marbella en los 70 y 80. Aún sigue por ahí, aunque hace poco confesó, a sus 74 años, que ya no se siente tan feliz ni tan libre como entonces. En la imagen, en 1978, junto a su amigo de la infancia el conde **Rudi Schoenburg**.





TEXTO ANA TRASOBARES EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA CAROLINA ÁLVAREZ





Arriba, la actriz **Joan Collins**, a la que le gustaba aterrizar por allí sola, con la pareja de turno o con sus hijos, que contaban que solo ejercía de madre para la foto. Dicen también que siempre tenía las maletas abiertas, por medio, sin deshacer... ¿lba o venía?

Marbella tampoco habría existido sin **Tita Cervera** (izda.) y sus maridos, aunque con el último, el barón Thyssen-Bornemisza, brilló más. Esa noche de 1986 en la que fue coronada Lady España (no era un concurso, sino otra excusa para festejar), Heini bromeó: "¿Y yo soy Lord Spain?". En la imagen, vestida de Balmain, con **Alfonso de Hohenlohe**, fundador del Marbella Club.

Arriba, a la dcha., **Brigitte Bardot**, durante el rodaje de la película *El bulevar del ron* (1971), que se filmó cerca de Málaga. La actriz francesa fue de las primeras que se pasearon en bikini por las playas malagueñas, en los 50.

"Raaaro, raaao, raaaro" era el verano que el **Dr. Iglesias Puga** no se dejaba caer por alguna de las fiestas hasta el amanecer de la costa marbellí. Eso sí, siempre bien acompañado, como en esta imagen de 1988.





Sobre estas líneas, un joven **Sean Connery**, junto a su primera mujer, **Diane Cilento**, a mediados de los 60. Su amor se les rompió, pero no el de él por Marbella, que fue su refugio durante décadas para jugar al golf. Tanto se integró el escocés, que acabó salpicado por una trama urbanística casualmente bautizada *Goldfinger*.

**Adnan Khashoggi** (izda.) atracaba todos los veranos su yate *Nabila* en Puerto Banús. Allí, el saudí hacía negocios a lo grande con, entre otros, el **príncipe Hohenlohe** (con chaqueta roja). En la imagen, junto a dos amigas.





Arriba, **Carlos Falcó**, marqués de Griñón (y padre de Tamara Falcó), con su hijo Manuel, en 1985, en la casa de verano familiar. Antes de conocer a Isabel Preysler, fue el *playboy* oficial de España (y de Marbella).

**Jaime de Mora y Aragón** fue un espléndido embajador de esta tierra. Hijo de los marqueses de Casa Riera y hermano de Fabiola, reina consorte de Bélgica, llegó a ser jefe de la oficina de turismo de Marbella. En la imagen, en 1980, con su mujer, **Margit Ohlson**, y sus perros.





En 1976, **Julio Iglesias** e **Isabel Preysler** eran una familia feliz, junto a sus tres hijos: Chábeli, Julio José y Enrique. O eso parecía, porque se separaron dos años después.



En 1979, **Lola Flores** y **Lolita**, en una fiesta en calor. De su preciosa residencia Los Gitanillos a la salvaje boda de la hoy actriz en la iglesia de la Encarnación de Marbella –“si me queréis, irse”–, la familia de La Faraona vivió allí, y nos hizo vivir grandes momentos.

En 1993, **Jesús Gil** posaba así de orgulloso con su coche rojiblanco luciendo los colores de 'su' querido Atlético de Madrid. Entonces el empresario ya se había ganado el cariño de los marbellís –hoy sabemos cómo lo hizo– y era su alcalde, además del vecino más polémico, deslenguado, excéntrico... “y tal, y tal”. Hasta tiene un documental de su vida en HBO Max: *El pionero*.



# Esquire

.es

**POR**

**SI AÚN**

**NO**

**LO HABÍAS**

**VISTO**



@esquirees



[pinterest.es/esquirees](https://pinterest.es/esquirees)



EsquireSpain



@EsquireSpain



@esquirees



EsquireSpain

# El LUJO de vivir el DISEÑO



**Una forma única de ver y disfrutar la decoración.  
Con nuevos contenidos y nueva imagen.  
¡Pídela en tu kiosco!**

POR SI AÚN NO LO SABÍAS

# BEST-VERSION

DANIEL BRÜHL

## El matador

El actor se inspiró en el porte de los toreros para andar y moverse como el diseñador alemán en *Becoming Karl Lagerfeld*

Texto ANA PÉREZ

»



Brühl en la piel de Karl Lagerfeld.



«El 19 de febrero de 2019 moría Karl Lagerfeld, uno de los hombres más poderosos del mundo de la moda durante el último siglo. Sin embargo, su sombra, la de un hombre complejo y rodeado de polémica, no ha hecho más que alargarse después de muerto en forma de biografías, exposiciones, documentales o series. A esta última categoría pertenece *Becoming Karl Lagerfeld*, una serie de seis capítulos que estrena Disney + el 7 de junio, con el actor hispano-alemán Daniel Brühl en el papel de Lagerfeld.

#### VERGÜENZA TORERA

Brühl está en Londres rodando *The Franchise*, la serie que dirige Sam Mendes para HBO, así que le entrevistamos a distan-

cia. Nos han advertido de que será en inglés, porque está atendiendo a todos los medios internacionales en ese idioma, pero mi Zoom al fin conecta y me encuentro a un Brühl sonriente, que me saluda encantador en su perfecto español. Así que continuamos en su lengua materna.

**ESQUIRE:** Felicidades por el papel. A pesar de las diferencias físicas, enseguida dejas de ver a Daniel y empiezas a ver a Karl...

**DANIEL BRÜHL:** Gracias, te lo agradezco. Me hace mucha ilusión porque con este papel, en un primer momento, sentí miedo de que fuera un reto demasiado grande. Estaba totalmente fuera de mi zona de confort. La idea de encarnar a un personaje tan icónico

como Karl, siendo mitad alemán como yo, me interesó mucho. Pero cuando me dijeron que sí, me puse nervioso y pensé: “Uf, ahora hay que hacerlo, a ver cómo”. Así que primero estuve leyendo biografías sobre él, pero encontré muchas contradicciones, en parte porque él era un mentiroso y contaba versiones diferentes sobre su vida. Así que hablé con gente que decía que lo conocía muy bien, puliendo mi francés y empezando a crearme un físico y unos movimientos para, pasito a pasito, entrar en el personaje. Hubo muchos momentos en los que me miraba en el espejo, con su ropa puesta, y no me veía con esas botas rojas. No entrar en el mundo caricatura fue complejo. Pero después me lo pasé muy bien. Me llenó mucho

“Yo comparto con Karl ese deseo, que en él nunca cesó, de querer ser querido, apreciado y respetado”

La serie comienza en los años 70, con un Karl cuarentón que trabajaba para varias grandes firmas de moda y disfrutaba de la vida.

el trabajo con este personaje y tuve la impresión de hacer algo que no había hecho antes.

**ESQ:** Me interesa mucho ese proceso. ¿Cómo conseguiste convertirte en él?

**DB:** Yo hablé con mucha gente que creían ser sus amigos y en realidad no lo eran tanto. Porque él era muy bueno en darte la impresión de que eras su amigo íntimo. Hasta que encontré a un hombre interesantísimo, Patrick Hourcade, que había escrito un libro sobre Karl que me había gustado mucho. Quedé con él en París, en un piso fantástico lleno de obras de arte. Y él no se cortó para nada, y me dijo: “Chico, levántate y anda un poco, a ver si andas como él. Enséñame tus manos y tus uñas”. Entonces pensé en mi abuelo, que era crítico de toros, y dije: “¿Y si

pienso en un matador para moverme como Karl?”. Y Patrick, me dijo: “Oui, c’est”. Porque los toreros tienen algo muy masculino, muy macho, pero también algo muy femenino y con un punto muy elegante. Si piensas en lo que llevan puesto, van muy apretados, como iba Karl. Y eso me ayudó muchísimo. Así que, antes de empezar cada toma hacía mis pases de matador. Eso me daba una chispa, un orgullo y una energía que le iban muy bien al personaje. La imagen del torero me ayudó muchísimo.

**ESQ:** Él era muy creativo, pero además muy pragmático, un hombre de negocios. Y eso es algo difícil de encontrar en el mundo de la moda. ¿A qué crees que se debía?

**DB:** Totalmente. Creo que la explicación está en su entorno familiar, porque su padre era un hombre de negocios. Y en la educación que le dio su madre, que era una mujer muy fuerte, muy alemana y muy seca. Él aprendió esa disciplina, que mantuvo hasta en los 70, con el alcohol y las drogas. Y heredó la inteligencia comercial de su padre. Y en un momento muy conservador y elitista para la moda en París le dio un soplo de aire fresco abriéndose a EEUU. Entendió lo que era negociar a nivel global, siempre se vendió muy bien y entendió como nadie el mundo del *publicity*.

**ESQ:** Tú tienes ahora la edad que tenía él al principio de la serie. ¿Qué has aprendido de Karl que puedas aplicar a tu vida real?

**DB:** A mí lo que más me sorprende es cómo un ser humano podía hacer tantas cosas a la vez. Porque en sus inicios tampoco era un jovencito y sin embargo tenía una energía increíble, era un camaleón haciendo diseños tan diferentes para todas las marcas para las que trabajaba... Y aparentemente tenía tiempo para leer mogollón y, si se compraba un castillo o una casa, él mismo la renovaba de arriba a abajo. Es admirable. Ojalá yo tuviera solo un poco de esa energía, de la curiosidad y de las ganas que él tuvo hasta el final. Y lo que encuentro más entrañable ahora que lo he estudiado es que, a pesar del personaje que él creó después, lo más interesante es quién era el hombre de verdad y cuáles eran sus sentimientos. Y en este sentido lo que yo comparto con él es ese deseo, que nunca cesó, de querer ser querido, apreciado y respetado. Y es que hay que tener en cuenta que Karl era un hombre homosexual y alemán en una época en la que no hacía tanto de la Segunda Guerra Mundial y que

vivía en Francia, donde los alemanes no eran muy populares. Todo esto fue una presión enorme y solo gracias a su voluntad, su ambición y su coraje, pudo sobrevivir.

**ESQ:** La serie no llega al final de su vida. ¿Te gustaría que hubiese segunda parte?

**DB:** Sí, he disfrutado muchísimo haciendo este personaje y, como le dije a Théodore [Pellerin, que interpreta a Jacques de Bascher, el gran amor de la vida de Lagerfeld], pocas veces he sentido tanto amor y tanta generosidad. Era la primera vez que hacía un personaje enamorado de otro hombre y tenía que grabar momentos muy íntimos. Tuve que seguir mi intuición, sintiendo mucha responsabilidad. Y en esos momentos el apoyo de Théodore fue vital. Le dije a mi mujer: “Lo siento, cariño, pero durante estos meses voy a estar enamorado de este hombre”. Y ella me dijo: “A mí también me cae muy bien, no hay ningún problema [risas]”.

**ESQ:** En 2023 se cumplieron veinte años de *Goodbye Lenin*, la película que supuso un antes y un después en tu carrera. ¿Has hecho balance de estos años?

**DB:** El hecho de que estemos hablando ahora mismo, porque haya proyectos que llamen la atención y que yo siga trabajando con gente tan interesante, ya es muy buena señal. Ahora mismo estoy trabajando con Sam Mendes en una comedia que es algo completamente diferente a lo que he hecho jamás. Y acabo de hacer otra película con Ron Howard, con quien me hizo muchísima ilusión repetir diez años después de *Rush*... El hecho de que aún esté aquí y que siga trabajando es un privilegio. Y ¿sabes? Hoy mismo me he enterado de una anécdota muy bonita. Resulta que coincidí una vez con Karl Lagerfeld. Él me hizo unas fotos [también era fotógrafo] en una Berlinale hace justo veinte años y resulta que después de esa sesión, él le dijo a su equipo: “¿Este no era el chico de *Goodbye Lenin*?”. Pidió buscar un cine en Berlín para verla y al salir dijo: “Ahora soy fan de este chico”. Y me acabo de enterar hoy de que una revista alemana ha encontrado esas fotos y me las puede conseguir.

**ESQ:** ¿Y cuándo vuelves por España?

**DB:** Pronto. Ahora paso la vida entre Berlín y mi casa en las montañas de Mallorca. Fíjate que los primeros testigos de mi trabajo con Karl, de ir andando arriba y abajo hablando en francés, fueron las cabras y los burros que tengo al lado de casa. Y parecía que les gustaba lo que estaban viendo [risas]. ■

**Jaque mate.** Escoge un zapato que se ha convertido en sinónimo de lo que significa la marca Prada y reinventalo. Ahí es nada. Los mocasines de piel cepillada Razor de Prada, de su colección Primavera/Verano 2024, son lo que ocurre cuando un clásico del armario se renueva con una punta cuadrada. Las formas dinámicas y las líneas futuristas redefinen las convenciones del calzado clásico, reformulando el mocasín para el hombre moderno. Con un acabado tan brillante y el característico triángulo de Prada en relieve, los mocasines Razor (920 €) serán la pieza más mortífera de tu zapatero. POR SARAH KULEIB





**Los recreativos del siglo XXI.** Las horas (y monedas) que echamos los adultos de la generación X y *millennial* en los cientos de recreativos que alguna vez poblaron todas las ciudades españolas solo las sabemos nosotros, porque allí estuvimos. Desaparecidos ya esos locales de nuestras vidas desde que las videoconsolas se instalaron en el salón de casa, nos encontramos con una muy grata sorpresa que podríamos definir como los 'recreativos del siglo XXI'. Se trata del proyecto creado por Diamond Esports Center (con locales en Madrid y Barcelona), instalaciones que cuentan con más de 200 ordenadores equipados con la última tecnología *gaming*, simuladores de coches de carreras de alta gama, gafas de realidad virtual y los juegos más destacados del panorama competitivo. Cuentan incluso con una sala vip para jugar a tu aire o sala BootCamp para competir por equipos. Aquí se viene a jugar.

## La ciudad 'del más'

Dubai recibió 17,5 millones de turistas en 2023. ¿Cuánto tiempo tardarás en añadirla a tu lista de destinos?

POR ANA TRASOBARES

Deambular por el centro comercial más grande del mundo –Dubai Mall–, disfrutar de las vistas desde la torre más alta del mundo –Burj Khalifa– o darse un paseo por el jardín de flores más vasto del mundo –Dubai Miracle Garden– son solo algunas de las incontables cosas que pueden hacerse en la capital del emirato del mismo nombre, que cada año bate su récord de turistas –en 2023 fueron 17,5 millones, por los 14,3 millones de 2022–. La oferta de alojamiento es igualmente grandiosa, y en ella se encuentra este imponente NH Collection Dubai The Palm, el primero de la cadena en Oriente Medio, que acaba de celebrar su primer año de vida.

Situado en la popular West Beach de Palm Jumeirah –el famoso terreno ganado al mar en forma de palmera–, su ubicación es envidiable al estar próximo a la playa y también a las tiendas

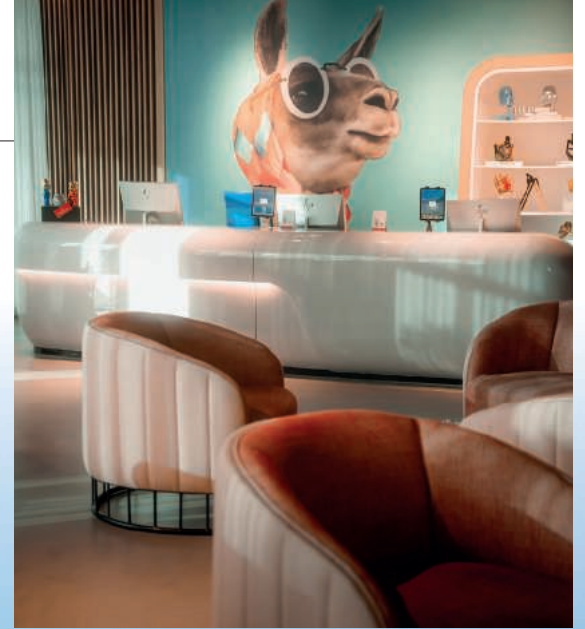
lujosas de la ciudad. El edificio tiene una arquitectura ultramoderna, de 14 plantas, con 532 habitaciones, *suítes* y apartamentos amplios y llenos de luz porque la mayoría cuentan con vistas panorámicas a Dubai Marina y Dubai Eye. Como curiosidad, por si tu estilo de vida es *eco-friendly*, este es el primer hotel de la capital de los lujos sin fin donde se pueden reservar habitaciones veganas.

El complejo disfruta de unas vistas panorámicas de ensueño desde su azotea para vivir momentos de relax únicos. Viendo la imagen que acompaña a este texto, poco más se puede añadir. Bueno, sí, que reserves mesa en View 180, el restaurante que está junto a la piscina infinita, donde se preparan platos europeos y asiáticos contemporáneos. La oferta culinaria se completa con Maiora, ideal para cenas y comidas, y Revo Cafe y Seven Sports Bar, para encuentros más desenfadados. ▣





Seven Sports Bar es el lugar perfecto para disfrutar de eventos deportivos y deliciosos bocados calientes.



Con una decoración moderna y relajada, también hay espacios donde celebrar reuniones de trabajo o conectarse un rato.

Una imagen de ensueño desde la *infinity pool* del hotel, en el que se puede disfrutar también de gimnasio, *spa*, masajes...



DAVID BISBAL

# La moda... a sus pies

*A punto de arrancar su nuevo 'tour', el almeriense se convierte en el primer embajador masculino de Skechers para España y México. Descubrimos con qué modelo piensa bailar al son de las tendencias esta primavera.*

Con ocho discos de estudio y más de diez giras a sus espaldas, a David Bisbal es difícil seguirle el paso. El almeriense recorrerá México este mes para celebrar sus 20 años en la música, y en junio estará de vuelta por España para arrancar su nuevo *tour*, *Volaré 2024*. Un despegue para el que, como nos tiene acostumbrados, desplegará unos estilismos a la altura. Asiduo a los trajes de vestir a todo color, hay que reconocer su maestría a la hora de combinar prendas más formales, como pantalones de pinzas con zapatillas

y *bikers* de lo más rockeras. Además, esta primavera se convierte en embajador Skechers. De todas las colecciones que representará, de su mano, aprendemos las claves para lucir el archiconocido modelo UNO. Este básico de cualquier zapatero aún lo mejor de la comodidad con la moda. O lo que es lo mismo, seduce con esa original y bonita silueta (y sus mil colores) y acaba conquistando gracias a las famosas tecnologías de confort de la firma. ¿Todavía no lo tienes en tu radar? Ficha alguna de estas opciones...



¿Sabías que el verde es tendencia esta primavera? El tono oliva de las **Skechers Uno Stand on Air** es uno de los más fáciles de combinar.



Usando el infalible binomio de blanco y cámel, estas **Skechers Uno Suited on Air** añaden un ribete de ante en el talón. Una versión apta para espíritus clásicos.

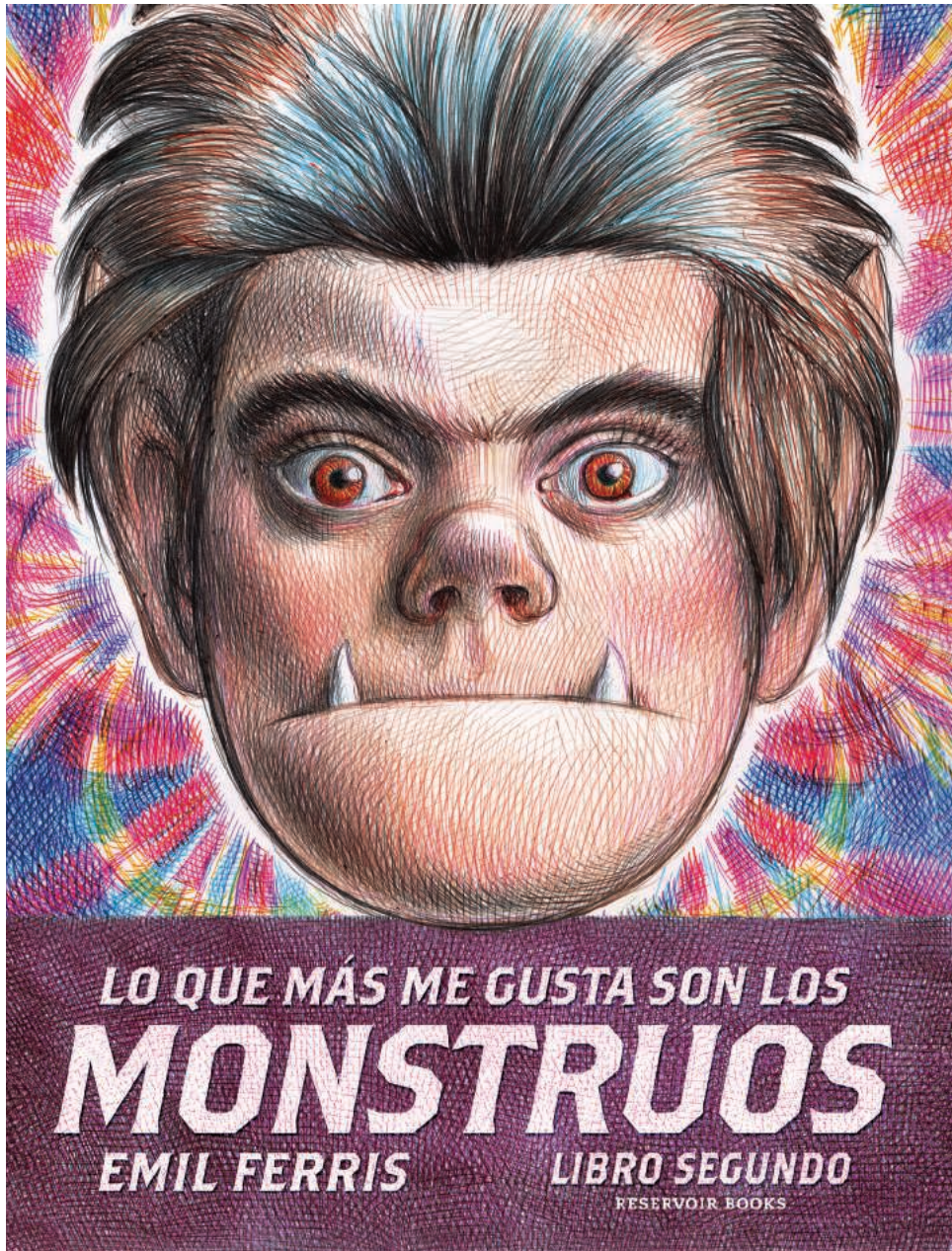


Las **Skechers Tres-Air Uno Revolution-Airy**, y su doble cámara de aire, son el sueño de cualquier amante de los años 2000.

**TOUR 'VOLARÉ 2024'**  
**LA PLAZA DE TOROS DE**  
**VALENCIA SERÁ EL PRIMER**  
**ESCENARIO DE SU NUEVA GIRA**

David Bisbal nos demuestra que es posible sacar el pantalón de raya diplomática fuera de la oficina. Tan solo tienes que añadir un toque deportivo con las **TRES-AIR UNO REVOLUTION-AIRY** y una chaqueta de aires retro. Un combo ideal para el entretiempo.





**LO QUE MÁS ME GUSTA SON LOS MONSTRUOS 2.** Hace seis años, Emil Ferris publicó su primera novela gráfica, el tomo que antecede a este, y revolucionó el mundo del cómic internacional. Los mejores premios se rindieron ante ella: los Eisner, los Ignatz, el Fauve D'Or del Festival de Angoulême... Ahora, los años de aprendizaje de Karen, su protagonista, llegan a su fin. Una excepcional novela que alcanza los rincones más oscuros de la infancia y nos vuela la cabeza. **Reservoir Books, 37,90 €**

## Nuestros demonios

Hay palabras que nos arrancan de nuestros días. Que iluminan nuestras estancias y sacan a la luz las sombras

POR PILAR MANZANARES

Duérmete niño, duérmete ya, que viene el coco y te llevará. Lo terrible de aquella canción para niños insomnes no era la existencia de aquel monstruo, que por otra parte podría habernos hecho compañía en la oscuridad de nuestro cuarto. Lo más terrible era quedarse desamparado, con los ojos muy abiertos, pero sin ver. Con la soledad que se deslizaba junto a nosotros entre las sábanas frías.

Nuestros demonios nos secuestran los oídos y el más mínimo ruido resulta una amenaza. Y aunque sobrevivimos a la noche, por terribles que sean los sueños que nos rindan, hay miedos que cruzan al otro lado y se hacen mayores con nosotros. Entonces surgen las dudas sobre eso que nuestros padres llamaron 'futuro'. Y como Karen en *Lo que más me gusta son los monstruos*, nos deshojamos como una margarita que vaticine quiénes seremos, anhelando que nuestro monstruo sea bueno y que los otros, los que viven en nuestra casa, nuestro barrio, nuestras pesadillas, jamás nos alcancen.

Con la edad, ganamos muchas cosas. ¡Ay, pero también las perdemos! Algunas, las más enraizadas, se convierten en fantasmas: se abrazan a nuestra espalda y ralentizan nuestro paso. Encontramos entonces esos lugares soleados para gente sombría en los que Mariana Enriquez nos presta su regazo para contarnos un cuento. Las ausencias entonces se hacen visibles y volvemos a sentir el gélido aliento de quienes se fueron y, a la vez, se quedaron.

### LA VIDA SE MUERDE LA COLA

A veces, una luz quitamiedos se enciende en nuestra noche. Se trata de un horizonte infantil pintado en colores: érase una vez el amor, un lugar donde decir adiós a la pena. Y su canción acuna un corazón en desbandada que late y vuela a la par que otro: "Y no me importa lo que ocurre alrededor. No me importa nada, me aferro a ella como si solo así pudiera, por fin, acabar con la tristeza", escribe Alberto Barrera. Y cantamos con el alma y las grietas bien abiertas. Pero no hay comienzos sin finales. Ni luces sin sombras. Y un día, sin fecha en el calendario, una bomba romperá el hechizo y nos dejará de nuevo sobre la cama, con las sábanas revueltas y los ojos abiertos y alucinados mirando al techo, esperando que venga el coco, y nos bese en la boca. ■



**EL FIN DE LA TRISTEZA.** Un *thriller* psicológico que nada, o muy poco, tiene que ver con lo leído hasta ahora. Un mundo donde la realidad y lo imaginado se confunden, donde las piezas a fuerza de no encajar hacen heridas a un alma poco acostumbrada al roce. Una lectura que nos rompe por dentro, que se sumerge en los laberintos de la salud mental y la complejidad de las relaciones humanas. Profundamente bella.  
**Random House, 17,95 €**



**UN LUGAR SOLEADO PARA GENTE SOMBRÍA.** Mariana Enriquez nos regala una vez más su innegable talento para el terror en estos doce relatos. Un horror cotidiano amenaza entonces con sacar su lengua y lamernos sin que seamos capaces de evitar su aliento húmedo. Un miedo nacido en barriadas, pueblos olvidados, habitaciones de hotel..., que se propaga como las leyendas urbanas.  
**Anagrama, 19,90 €**

**99/100.** En 2024 se cumplen 30 años desde que Telmo Rodríguez, hoy una leyenda del sector vinícola, iniciara su aventura creando vinos. Aquel Alma que nació en 1994 fue la primera piedra de un fantástico proyecto que se fue expandiendo con los años en diversas regiones del país. En 1998 se establecieron en Lanciego (Álava) para crear Bodega Lanzaga, de donde salió uno de los grandes vinos de España: Las Beatas (DOCa Rioja). Esta añada de 2020 (269 €), reconocida con 99 puntos Parker, es la última expresión de este vino enigmático y elegante elaborado con tempranillo, garnacha, graciano y garnacha blanca. Una verdadera joya.

POR ALEJANDRO AVILLEIRA





## ¿Qué hay de nuevo, viejo?

Cuando una compañía de más de 120 años se encuentra con otra nacida ya avanzado el siglo XXI, ¿de qué hablan? De lo que les une, por supuesto. Y de esa conversación entre el fabricante de automóviles Ford y la marca de *streetwear* española Cold Culture ha nacido una colaboración exclusiva formada por 18 prendas que concentra la esencia de ambas marcas y que tiene muchos detalles que hacen referencia al mundo del motor y de la estética callejera, con ese toque *vintage* que tan bien le sienta a estas uniones. Puedes encontrarlas tanto en su web como como en su tienda física de Madrid (calle de Colón, 4).



A la izda., camiseta Clash Tee White (44 €).  
A la dcha., la chaqueta Metallic Ford Zip Silver (99 €).

**“Ahora me conozco a mí misma mucho mejor, soy dueña de mi discurso, entiendo en qué viaje vital estoy y me he estrechado la mano con mi yo interno”**





# Volver a empezar

Hace diez años dejó su vida de musa indie y se fue a Los Ángeles a empezar de nuevo. Ahora regresa con un nuevo disco que es una reconciliación con la música y con ella misma

Texto ANA PÉREZ Fotografía ALFREDO ARIAS

En realidad, Lourdes Hernández (Madrid, 1985) nunca deseó una carrera musical. En su 'otra vida', la que terminó cuando decidió bajarse de un escenario y de su carrera hace diez años, dio algunas pistas. Aseguró que la primera vez que se subió a cantar fue para ver si un chico se fijaba en ella. Y añadió: "Me daba muchísima vergüenza y la primera noche lo pasé fatal". Lo que está claro es que aquel abandono —inexplicable para muchos— que perpetró tras siete años de carrera era necesario para ella. "Aquello fue un problema para todo el mundo menos para mí. Sentí un alivio enorme, se abrió la puerta a tener una vida nueva, en un país lejano. Entendí que mi vida no empezaba y acababa ni con Russian Red ni con Lourdes y entendí que vivían en mí otros personajes que comencé a explorar", confiesa a *Esquire* por teléfono.

## A PESAR DE LA FAMA

Ha necesitado poner distancia en todos los sentidos para tener claro qué significa la música para ella: "Después de varios años de dedicarme a otras cosas he sentido mucho la falta de mí misma, he extrañado el peso de transmitir un mensaje hondo, romántico, íntimo, expansivo y trascendental, no solo a través de la música, sino de otras disciplinas. Y esta vuelta musical es solo el principio de ese viaje", asegura. Un viaje que comenzaba el verano pasado, cuando comunicaba en Instagram la vuelta de Russian Red con *This is un volcán*, su primera nueva canción. Pero parece que una nueva vida hubiera exigido también un nuevo nombre artístico, le planteo. A lo que ella responde: "En cuanto me alineé, entendí que Russian Red era la cantante que hay en mí y me reapoderé de ella con muchísimas ganas". Además, el título de su nuevo disco, *Volverme a enamorar*, también es toda una declaración de intenciones. "La urgencia de compartir mi

música después de tanto tiempo no me viene de una posibilidad, sino del hecho de que me han pasado cosas que necesito contar para procesarlas", asegura.

Sobre las diferencias entre la nueva artista que es y la que dejó atrás, la propia Lourdes asegura: "Ahora me conozco a mí misma mucho mejor, soy dueña de mi discurso, entiendo en qué viaje vital estoy, me he estrechado la mano a mí misma a nivel interno. Creo que más que en mi música a nivel técnico, esto se refleja en la manera que tengo de estar en el escenario, de cantar, de contar mi historia para que sirva de espejo a quien le sirva". Para poner esto en práctica, ya ha iniciado una gira, *Volverme a enamorar Tour*, que recorrerá pequeños teatros, evitando los grandes festivales, reino de la antigua Russian Red. Cuando le pregunto si se trata de una especie de periodo de adaptación a los escenarios, enseguida apunta: "Esta gira es parte del acercamiento estético de mi acto musical y performativo. Se genera un espacio muy íntimo, casi mágico, donde el concierto se vuelve un ritual distinto a lo que sucede en salas donde hay más gente, que está de pie, bebiéndose una copa con sus amigos".

Sobre si tiene miedo a que la fama la espante de nuevo, asegura: "La fama me da pereza porque sucede en un estrato muy superficial en el que la gente piensa que sabe quién es la persona famosa y se apropia de su narrativa. Pero también es la consecuencia de que tu trabajo cale en la gente, que es la cosa más increíble que le puede pasar a alguien que comparte su visión íntima de algo. Así que desde este lugar me acerco a este nuevo momento". ¿Y si, por el contrario, no se cumplen sus expectativas?, le pregunto. "Mis expectativas ya se están superando con creces. Yo me debo a mi arte y a mi mensaje y siempre estaré conectada con eso, me gane o no la vida con ello", termina. ■



Gafas de vista  
con montura en carey,  
de **Persol**.

# PUNTO DE VISTA


*Más importante que el cambio de armario, más esencial que una camiseta blanca es elegir un buen par de gafas de sol que te acompañen esta temporada. Que sean tendencia, que encajen con la forma de tu cara... y, sobre todo, que te hagan ganar puntos de estilo. De eso se encarga Persol con su nueva colección de monturas frescas, frescas*

REALIZACIÓN **JESÚS CICERO**  
FOTOGRAFÍA **GUILLE SOLA**

Gafas con montura combinada con acetato en carey, de **Persol**.

Gafas de sol ovaladas  
con montura en  
negro, de **Persol**.



A man with dark, wavy hair is lying on a patterned surface, wearing sunglasses and a bright orange shirt. The background features a pattern of red and yellow circles on a grey background, with a green and yellow striped pattern in the upper left corner.

Gafas con montura de acetato azul con moteado negro, de **Persol**.

TEXTO **SILVIA GÓMEZ** MODELO **NACHO PENIN** (NEXT MODELS MANAGEMENT) ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **PEDRO MARTÍNEZ** MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA **NAI GARCÍA** (MERY MAKEUP) PRODUCCIÓN **MARTA SÁNCHEZ** AGRADECIMIENTOS **OJALÁ POOL BAR (CEA BERMÚDEZ, 45, MADRID)**



**Tangos de las biznagas.** Las composiciones más emocionantes son siempre las más sencillas. Como las de los tangos: un palo flamenco que se ejecuta con un compás de cuatro tiempos; como la elaboración de una biznaga —ese manojo de jazmines ensartado sobre un tallo de nerdo, una especie de cardo típico malagueño— o como el nuevo y más fragante perfume Vetiver Musc For Him de **Narciso Rodriguez** (111 €), una *eau de toilette* compuesta por cardamomo, nuez moscada, vetiver, ciprés, pachulí o geranio bourbon. Una fragancia pensada para exaltar la masculinidad más polifacética, magnética, delicada y sutil. Como los aromas de las noches de verano.

EN LA IMAGEN, BIZNAGA DE CERÁMICA CON TALLO NATURAL DE ARTESANÍA LOLA (59 €)  
REALIZACIÓN Y TEXTO **JUANJO MADRIGAL** FOTOGRAFÍA **NURIA SERRANO**



**Nos suscribimos.** Esto que ves aquí, como si de una plataforma de *streaming* se tratara, es la versión prémium de Vans. Sí, tal cual. La marca californiana acaba de presentar lo que anuncian como “una refinada colección *lifestyle* de calzado y ropa titulada Vans Premium”, que es en resumidas cuentas un salto de calidad, tanto en diseños (bastante eclécticos, todo hay que decirlo) como en acabados. Zapatillas, chaquetas, pantalones, bolsos, camisas... esta nueva colección pretende vestirse de arriba a abajo. Quizá la más llamativa sea la línea confeccionada con un estampado *checkerboard* deformado, como ves en la imagen, tanto en la chaqueta (155 €, reversible a un negro liso, por si acaso) como en el bolso (110 €).

QUÉ  
SÉ  
YÓ

# JOSÉ MARÍA BARBAT

El presidente de Sony Music Iberia lleva toda una vida en el mundo de la música. Charlamos con él de su constante cambio y de 5020, el macroestudio que la compañía abre en Madrid

Texto ANA PÉREZ Fotografía DANIEL VALDEMORO

▮ **El papel de una discográfica es atraer y retener el mayor talento posible.** Esto no ha cambiado. Lo que sí ha cambiado es todo lo que lo rodea. Y una de las razones de tener un estudio como el 5020 es esa. ¿Cuál es el lugar donde cualquiera o al menos casi todos los artistas que yo conozco se sienten en casa? Pues en un estudio. Si quieres atraer al mejor talento, es bastante obvio que hay que tener un lugar de donde nuestros artistas no se quieran ir. Y en el que los que no son de aquí vengan y digan: “¿Y qué hay que hacer para grabar aquí?”.

▮ **Los chicos de hoy trabajan con total comunicación y libertad.** Antes los artistas trabajaban de forma mucho más cerrada, pero ahora, con las redes sociales, todo ha cambiado. A mí me volaba la cabeza cuando le pregunté a Rosalía: “Pero ¿tú cómo has conocido a tu coreógrafa?” [que fue decisiva en sus primeros pasos de artísticos]. Y ella me dijo: ‘Le mandé un DM por Instagram y se vino desde Los Ángeles’”. Era la coreógrafa de Meghan Trainor y había trabajado con Beyoncé, pero le gustó el proyecto, cogió un avión y se vino a Barcelona.

▮ **El mejor ejemplo de cómo se produce ahora son los últimos éxitos de Shakira.** Si miras los créditos de los últimos hits de Shakira verás que hay veinte personas por tema. Y realmente ha sido así, ha habido un proceso colaborativo en las distintas salas del 5020 Studio de Miami. Llega Shakira, ella tiene una idea, le ayudan a acabar de rematarla, se van al estudio de al lado donde están los de los bits y ven cómo encaja una cosa con la otra... Y así, un artista que llega al estudio prácticamente con una hoja en blanco, en un periodo corto de tiempo de una semana más o menos puede tener una colección de canciones suficiente para empezar a plantearse un álbum. Cosa que antes no era así. Antes tenían que estar meses y meses trabajando, reproduciendo, hasta que llegaban al estudio y entonces materializaban todo ese trabajo.

▮ **La gran revolución del mundo de la música en los últimos años ha sido la transformación digital.** Nosotros la vivimos muy pronto, en el cambio de siglo. En el año 2000 fue cuando empezó a consolidarse realmente el MP3 como formato que permitía copias digitales. Y claro, con eso vino toda la piratería, tanto física como digital, el P2P y eso facilitó que llegara el *streaming*. Y el *streaming* es lo que ha popularizado y ha revolucionado el mundo de la música como nunca. Porque ha permitido a cualquier artista conectar con cualquier creador de otro lado y con una audiencia mundial, independientemente de su lengua y de su estilo de musical.

▮ **La industria de la música está más sana y más viva que nunca.** Al final, el *streaming* es un negocio de volumen, que está haciendo que la música tenga máximos históricos a nivel de ingresos. Pero también con eso viene una competitividad mayor y más agresiva que nunca. Porque, claro, como cualquier otro negocio donde hay mucho dinero, entra mucha gente queriendo llevarse su parte del pastel, mientras, hace unos años, la gente nos miraba con cara de pena, de pobrecitos los de la música que no tienes donde caerse muertos.

▮ **La fiebre por la música en directo es una conclusión derivada de esa explosión de consumo de música por el *streaming*** aumentada por los efectos pospandemia. Por la necesidad de los humanos de relacionarnos y de vivir en masa y coralmente la expresión de la música, que al final es lo que es un concierto. La música en vivo es lo más parecido que hay a compartir con otros lo que tú experimentas con la música que te gusta. Sea el artista que sea.

▮ La otra gran revolución es el cambio de relación entre el artista, la propiedad de sus obras y los distintos modelos de compañías. Porque tradicionalmente nuestro principal activo era tener la propiedad de los catálogos de los grandes artistas. Las generaciones nuevas consumen mucho de lo suyo y no tanto de lo de antes. Y como lo de ahora tiene muchas otras fórmulas de contrato y de distribución, nos obliga a estar muy atentos, porque si estamos muy alejados de lo que se está consumiendo, de los artistas que se están consumiendo, nos podríamos encontrar que en unos años el catálogo que tenemos ahora haya perdido fuerza y nos encontremos en una situación precaria. Porque ese colchón que tenemos, que nos permite pagar proyectos como el Studio 5020, ya no lo tengamos. ▯

El Studio 5020, que Sony acaba de inaugurar en Madrid, es el más grande de España y uno de los más grandes de Europa.



El 'streaming' es lo que ha popularizado y ha revolucionado el mundo de la música como nunca”

Josh lleva cárdigan  
corta sobre blazer  
de tejido inglés,  
pantalones *denim* y  
mocasines de ante,  
todo de **Loewe**.

Texto: **Alba Díaz**  
Realización: **Jesús Cicero**  
Fotografía: **JuanKr**

Dos caras, dos personajes y dos de las películas más esperadas del año firmadas por los directores de cine del momento, ambos italianos, *La quimera* y *Rivales*, tienen una cosa en común: su protagonista, el actor británico Josh O'Connor. Pero él prefiere ver las biznagas florecer a los focos. Por eso es el protagonista de nuestra portada más mediterránea, vestido por Loewe. Hemos hablado con él de Picasso y de las escenas de *The Crown* que rodó en Málaga

# JOSH O'CONNOR

## UN GENIO SILENCIOSO



*Preparó el papel de 'Rivales' leyendo la  
autobiografía de Andre Agassi, 'Open'*

Cardigan y pantalón  
denim de **Loewe**.





**D**esde las faldas de Inglaterra, atravesando el canal de La Mancha, una caravana amarilla pone rumbo al sur, a la Toscana, concretamente al lago Bolsena, en la provincia de Lazio. Allí vivirá su conductor, aprenderá italiano y asaltará tumbas de siglos pasados en busca de objetos preciosos. Bien podría ser la historia del escritor inglés D. H. Lawrence, que a finales de los años 20 del siglo pasado viajó a la campiña italiana en busca de restos etruscos y aseguró: “Pienso hasta qué punto Italia es mucho más etrusca que romana: sensible, tímida, en busca constante de símbolos y misterios”. Pero, en realidad, esta es la historia del actor Josh O’Connor (Southampton, Inglaterra, 1990).

O’Connor es un artista del que puedes intuir que lo pasa bien en cualquiera de los papeles que interpreta; en cualquiera de los escenarios que pisa, tanto en películas más independientes como en otras más dirigidas al gran público. Para cada personaje que interpreta, crea un álbum de recortes, *collages* repletos de fotos e incluso pequeños objetos pegados a las páginas. Esa creatividad le viene de familia: su abuelo fue el reconocido escultor británico John Bunting, su abuela, Romola Jane Farquharson, es también ceramista; una tradición que el propio Josh sigue a día de hoy. Es el mediano de tres hermanos, un artista mayor y un joven investigador. Su padre, profesor, y su madre, comadrona, criaron a la familia en Cheltenham, una región con una fuerte tradición teatral. Fue entonces cuando apareció Shakespeare y se obsesionó. Ya no hubo vuelta atrás. Los viajes escolares avivaron la llama de un actor (Unamuno decía que la mejor forma de ser universal es ser local) con un crecimiento natural y sin pretensiones, desde Cheltenham a la capital. Comenzó a estudiar teatro en Bristol, se mudó a Londres, trabajó en varios proyectos a la vez: teatro, cine independiente, series de televisión... Desde entonces hasta hoy a Josh O’Connor lo has visto en papeles secundarios en series como *Doctor Who* (2013) o *Peaky Blinders* (2014) y en papeles principales de series como *The Durrells* (2016) que consiguió muchísimo éxito en Reino Unido, duró cuatro temporadas y captó la atención de directores de cine. Fue el caso del cineasta Frances Lee, quien contó con O’Connor para la película independiente *Tierra de Dios* (2017), que logró ponerle en la primera plana de jóvenes talentos *in crescendo* de la escena actoral inglesa. En la película, Josh interpreta a un joven granjero de Yorkshire que encuentra el amor en un inmigrante rumano, desafiando su identidad y su vida rural. Lee ha dicho de él que es su tipo de actor favorito. Un actor transformador. A ambos les valió el éxito posterior en el festival de Sundance, además de comparaciones favorables con la exitosa *Brokeback Mountain*, de la misma temática. Como dato: para meterse de lleno en el papel, O’Connor aprendió a asistir a las ovejas en los partos, y trajo al mundo ¡a más de 150! Al año siguiente una frase: “Básicamente estoy esperando a que muera mi madre para que mi vida cobre sentido”. Una frase del guion fue la que le bastó a Josh O’Connor para acceder a trabajar con Peter Morgan en la serie *The Crown* y así interpretar a uno de los personajes más

controvertidos de la historia reciente de Gran Bretaña, Carlos III del Reino Unido. Tras dos temporadas siendo el joven príncipe Carlos, O’Connor ganó su primer premio Primetime Emmy y un Globo de Oro en 2021. La genial Olivia Colman, que interpretó a la reina en las mismas temporadas, dijo de él que “es uno de los actores más bellos con los que se puede trabajar”. Desde luego, es uno de los mejores actores de su generación. Algunas de esas escenas las rodó en el sur de España, en Cádiz, Sevilla y Málaga. Fue en la ciudad de Pablo Picasso donde grabó una de las escenas más tensas de la serie; la discusión de Diana y Carlos en Australia.

#### UN ACTOR A FUEGO LENTO

Al comienzo de este texto mencionaba al escritor D.H. Lawrence, y es que la diferencia entre él y O’Connor es que la caravana de este último se llama Winnie y que la razón de la ruta hasta Bolsena no

era para escribir un diario de viaje, sino para rodar una película bajo los mandos de la directora Alice Rohrwacher (artífice de películas como *Lazzaro feliz*, 2018): *La quimera*. La historia gira en torno a los *tombaroli*, ladrones que saquearon tumbas etruscas en los años 80 en busca de antiguas maravillas arqueológicas. En ella el actor recrea a Arthur Harrison, un arqueólogo inglés con un don, obsesionado con sus propios fantasmas. La palabra ‘quimera’, según cuenta la RAE, se refiere a un monstruo de la mitología clásica que vomitaba llamas y tenía cabeza

de león, vientre de cabra y cola de dragón. Aquí, la palabra quiere significar la redención del trabajo y el sueño de la riqueza fácil. Para Arthur, interpretado por un Josh O’Connor muy cómodo en su papel, la quimera se parece a la mujer que perdió. Fue algo metódico para interpretar >>>

## Le interesan otras cosas: el anonimato, la soledad y su estudio de cerámica





Jersey de punto multicolor *oversize*, pantalón *denim* y mocasín de ante, todo **Loewe**.

« el papel de un *outsider*, de un arqueólogo a la deriva: aprendió italiano, y logró hablar casi con fluidez en las escenas que se le piden, preparó su propia comida, se bañó en el lago y cortó su propia leña durante los meses que pasó en los pueblos más remotos de una Toscana que disfrutó a conciencia y cuya historia nunca se acaba del todo.

Isabella Rossellini, que además de ser una actriz brillante es la hija de Ingrid Bergman y el director de cine Roberto Rossellini, coprotagoniza la película como la enferma madre de Beniamina, de quien Arthur aún sigue profundamente enamorado. Del actor, la italiana afirmó: “Es encantador y muy accesible. Es difícil trabajar en otro país donde todo el mundo habla italiano a tu alrededor muy rápido y tú eres el protagonista y no sabes lo que dicen... Estaba muy entregado al papel”. La película, que se estrenó con éxito en Cannes, acaba de hacerlo en nuestro país.

Para este mes también tiene una última bala: *Rivales*, del también italiano Luca Guadagnino, un drama esperadísimo desde que se anunció y que está interpretado también por la siempre perfecta Zendaya y Mike Faist, como tenistas profesionales que compiten dentro y fuera de la pista. Un triángulo amoroso repleto de tensión, lujuria y celos. O'Connor es Patrick Zweig, temperamental y oportunista. El actor se preparó leyendo la autobiografía de Andre Agassi, *Open*, y revisando los partidos de Nick Kyrgios. Para prepararse físicamente, trabajó a conciencia con el exentrenador de Agassi, Brad Gilbert. O'Connor cuenta que se obsesionó mucho más con los juegos de la psique humana que con los que suceden sobre la pista: el deseo y el odio enfrentados. Es eso realmente lo que Guadagnino quiso mostrar y lo que el actor sirvió. En algún momento durante la preparación para interpretar a Patrick Zweig, O'Connor recordó las palabras de su padre cuando hablaba sobre Shakespeare, lo que decía de sus villanos protagonistas, que nunca se consideran suficientemente infames.

En *Rivales* Josh O'Connor también se encontró detrás de las cámaras con un viejo amigo: Jonathan Anderson, director creativo de Loewe, fue el encargado de vestir a los protagonistas de la película. O'Connor es imagen de la casa española desde que en 2020 se anunciara que sería el

rostro de su campaña de fragancias (fotografiado por Steven Meisel), junto a su estilista, Harry Lambert (que también viste a Emma Corrin y Harry Styles). Siempre ha trabajado con Anderson, no solo en colaboraciones de moda, sino también en el certamen de artesanía anual Loewe Craft Prize de la Fundación Loewe, presentando los premios en sus pasadas ediciones.

Cuesta creer que con 34 años el actor posea una carrera tan explosiva como silenciosa. Con el paso de los años ha sabido acallar el ruido y la fugacidad con la que sucede la fama gracias a una racha de trabajo brillante, esas rachas que de vez en cuando lanzan a un joven actor de películas independientes directo a Hollywood. Esa fama ha crecido de forma gradual. Afirma que no le molesta, pero tampoco le gusta. Le interesan otras cosas: el anonimato, cierta soledad, el estudio de cerámica que está construyendo en su nueva casa en el *countryside* inglés alejado del mundanal ruido, demostrando que se puede triunfar sin vivir en una gran ciudad, algo por lo que optan cada vez más mentes creativas, actores y directores de éxito. ¿Será en parte el secreto de su éxito? Tener tiempo de calidad y aprovecharlo. Quedarse en su furgoneta, a la que ha bautizado como Winnie, en vez de en el último hotel de moda. No le gustan las discotecas, ni salir con amigos en grupo, ni fingir que es guay. Pero para desgracia de él mismo, por mucho que se empeñe, lo es.

Yo en Madrid y él en Nueva York, en plena consolidación de su carrera como actor, con dos películas importantísimas recién estrenadas y con el anuncio de otras dos que vienen en camino, Josh O'Connor habla con *Esquire* de todo lo que es y de lo que será. Deja claro que estamos ante un hombre con inquietudes y sueños, apasionado por su profesión y consciente de las responsabilidades que esta conlleva. Es cercano y auténtico, algo fuera de lo normal para un actor inglés de treinta y pocos que está en proceso de comerse el mundo (el suyo) de una forma más silenciosa de lo que cualquiera se pueda esperar. Y es que, al final, todos tenemos nuestra propia quimera.

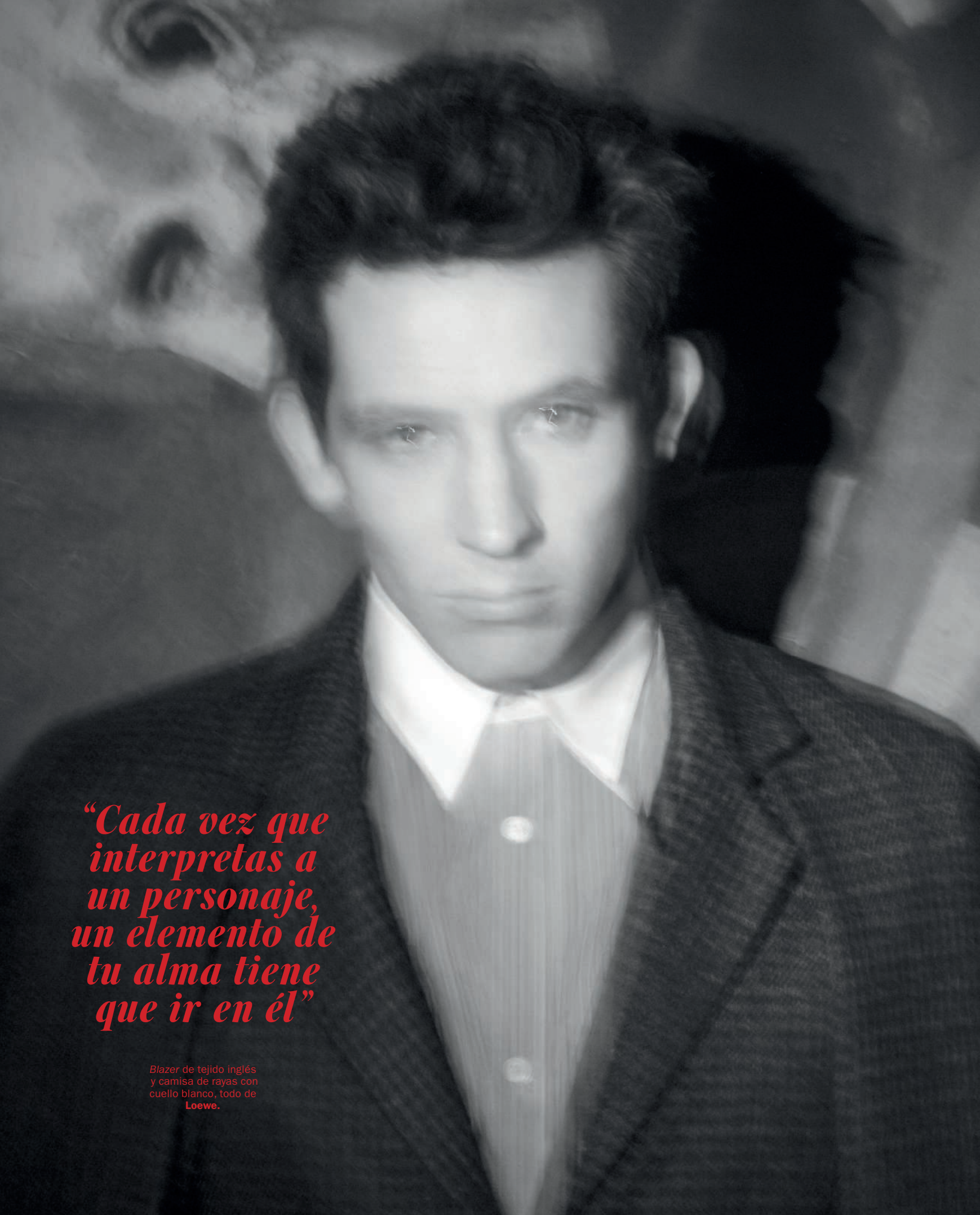
**ESQUIRE:** Este mes estrenas dos películas dirigidas por dos pesos pesados del cine europeo de los más polémicos. ¿En qué se parecen y en qué se diferencian el cine de Luca Guadagnino y el de Alice Rohrwacher?

**JOSH O'CONNOR:** Creo que no se pueden comparar. Creo que más allá del hecho de que son italianos, son dos cineastas muy diferentes y ambos fantásticos. Los dos son icónicos. Creo que Luca tiene una increíble calidad estética e intelectual en su trabajo, trabaja de forma muy dinámica y te empuja como intérprete. Todas sus películas se sienten extremadamente tensas y dramáticas y eso se traduce en diversión para el actor que está en ellas. Alice es muy diferente. Ella es como una hermana para mí. Sus mundos son vívidos. Mucho de lo que se ve en las películas procede de su vida real. Alice vive en la ladera de una colina, cultiva sus propias verduras y todos sus amigos viven cerca. Muchos de los actores de las películas son el mecánico, el fontanero o el pintor y decorador locales. Así que realmente entras en su mundo. No se pueden comparar, pero ambos tienen un talento extraordinario.

**ESQ:** Uno de tus sueños era hacer una película con Alice. El personaje que interpretas en *La quimera* es muy interesante. Es un poco woodyallenesco, ¿no? ¿Hay algo de tu personalidad en común con él?

**JO:** No sé si tengo las mismas neurosis que Arthur o Woody Allen, pero creo que cada vez que interpretas a un personaje siempre hay un elemento de tu alma »

“Lo que más te llena como actor es probar tus límites”



*“Cada vez que  
interpretas a  
un personaje,  
un elemento de  
tu alma tiene  
que ir en él”*

Blazer de tejido inglés  
y camisa de rayas con  
cuello blanco, todo de  
Loewe.



Cárdigan corta sobre blazer de tejido inglés, pantalones denim y mocasines de ante, todo de Loewe.

« que tiene que ir en él, y hay un elemento de su alma que viene a ti, después de terminar el rodaje. A Arthur lo sentí como la versión más cercana a mí mismo que jamás había interpretado. Muchas de las preguntas que él estaba haciéndose yo me las estaba haciendo en ese momento. Encajamos como un guante y me sentí muy cómodo viviendo con él durante un tiempo. Yo quería vivir en la choza de Arthur cuando estábamos haciendo la película, pero nos dimos cuenta de que quizás eso era demasiado, porque no había ni agua ni electricidad. Así que viví en mi furgoneta *camper* cuando hicimos la película. Me bañaba en el lago, lo que probablemente no era muy agradable para los que trabajaban en el set de rodaje porque apestaba [risas]. Pero él era parte de mí y yo parte de él. Y eso es algo realmente raro. Fue un regalo.

**ESQ:** *Rivales* trata sobre la lujuria, el deseo, el odio y los celos. ¿Qué fue lo más fácil y lo más difícil de interpretar de este personaje? ¿Dónde te encontraste al límite de la incomodidad y hasta dónde te llevó Luca Guadagnino?

**JO:** Lo interesante de Patrick es que, a diferencia de Arthur, él está muy lejos de lo que soy: es increíblemente y exteriormente seguro, es magnético, es ruidoso. Y sentí que esas son características que a mí no me salen de una forma tan fácil o 'cómoda'. Así que cuando Luca me pidió que interpretara ese papel, me di cuenta de que iba a ser un gran reto para mí. Él es muy bueno en empujarte en direcciones desafiantes y así hacer el trabajo de una manera particular. Y eso es genial. Lo que realmente te llena como actor es sentir que estás probando tus límites. Así que me sentí muy bien con Luca. Y creo que él está excepcionalmente dotado para eso. Pero como personaje, me siento más cerca de Arthur.

**ESQ:** En cuanto a la preparación para *Rivales*, he leído que fuiste a ver jugar a Rafael Nadal en Wimbledon. ¿Le copiaste algún golpe para el papel de Patrick?

**JO:** Vi a Rafa cuando terminamos de rodar. Nuestro entrenador de tenis, Brad Gilbert, hizo la cobertura de tenis para España y cuando estaba en Wimbledon nos mandó un mensaje a Mike [Faist] y a mí invitándonos a ir. Y vimos a Rafa, que estuvo increíble. Es tan bueno...

**ESQ:** Estos días ha salido en la prensa que rodarás de nuevo con Luca Guadagnino otra película a la italiana llamada *Separate Rooms* en la que interpretarás al escritor Pier Vittorio Tondelli. ¿Qué me puedes contar?

**JO:** Todo lo que puedo decir, honestamente, es que no sé ni lo que voy a hacer mañana. O la semana que viene. Así que no sé cuáles son mis proyectos en el futuro a ciencia cierta. Pero siempre es un honor estar vinculado con cual-

quier cosa que Luca esté haciendo.

**ESQ:** Volviendo a *Rivales*... Jonathan Anderson, director creativo de Loewe, trabajó en el vestuario de la película. Llevas varios años colaborando con la casa de moda española. ¿Cómo fue trabajar con Jonathan en el set de rodaje?

**JO:** Fue divertidísimo. Conocí a Jonathan hace siete u ocho años en Madrid, donde fui a hacer mi primera sesión de fotos, y me llevó a una tienda de Loewe. Él me decía: "¿Quieres este abrigo?". Y yo contestaba: "Sí, claro", sin dudarlo. Porque entonces el mundo de la moda era un terreno desconocido para mí. Jonathan me enseñó todo sobre él. Y, entonces, para él el mundo del cine era algo totalmente extraño. A mí me gusta estar muy involucrado con el vestuario de cualquier película, me gusta hablar con el diseñador de vestuario y compartir mis pensamientos, aunque después ellos tengan la decisión final. Es un diálogo necesario. Mientras que con Jonathan, ya sabes, nada que ver con cualquier *fitting* que haya tenido en el pasado. Nadie dice: "Oh, creo que deberíamos usar esto". Te pones lo que te dan porque, ya sabes, ¡es Loewe! Creo que les encantó mi trabajo en la película. Es tan talentoso... Probablemente Jonathan Anderson puede hacer cualquier cosa que se proponga.

**ESQ:** Este número de *Esquire* está dedicado a la ciudad de Málaga. Estuviste allí rodando algunas escenas de *The Crown*. ¿Qué recuerdas de aquellos días?

**JO:** Pues recuerdo correr por el paseo marítimo de Málaga, porque en ese entonces estaba preparándome para mi primera maratón en Londres. Junto a Emma [Corrin], solíamos correr muchísimo en la playa. Recuerdo que en Málaga rodamos la escena del viaje de Charles y Diana en Australia, cuando tienen una gran discusión. Nos divertimos mucho en aquellos días, la comida es espectacular.

**ESQ:** Además de las escenas de la serie, ahora también te unen a la ciudad estas fotos picassianas que te ha hecho nuestro fotógrafo JuanKr y que acompañan este reportaje...

**JO:** ¡Sí! Me dio una especie antorcha pequeña y, mientras la sostenía, intentaba hacer un dibujo con ella. Fue asombroso. No se pueden hacer cosas muy complicadas, pero sí líneas simples. Era como pintar, ¿sabes?

**ESQ:** ¿Cómo fue perder el anonimato después de estrenar *The Crown*?

**JO:** Cuando se estrenó yo ya había estado haciendo películas y teatro desde hacía muchos años. Empecé en el teatro. Era extraño. Todavía encuentro la fama algo extraño y me resulta difícil adaptarme a ella. También es bonito cuando vas caminando por la calle y alguien te para y te dice: "Me gustó mucho tu trabajo". ¿A quién no le gusta eso? Es algo agradable de oír. Pero a veces, y estoy seguro de que te lo puedes imaginar, a veces te levantas y no te encuentras bien. Puede que tengas manchas en la cara o los ojos hinchados, porque estás cansado. O, simplemente, lo único que te apetece es quedarte en casa. Eso me pasa muy a menudo, porque yo soy una persona reservada, soy introvertido. Necesito mi propio espacio. Pero a veces te levantas y necesitas ir a comprar pan o mantequilla. Así que sales de casa, vas al supermercado, llevas la capucha puesta y alguien te para. Y aunque es halagador y lo agradeces, por otro lado te gustaría decir: "Por favor, déjame en paz, este es mi espacio personal". Así que es >>>

“Encuentro la fama como algo extraño y me cuesta adaptarme”



« muy difícil. Por supuesto que somos afortunados por poder hacer nuestro trabajo, cuando la mayoría de la gente que lo intenta no lo consigue nunca. Pero esta es una de las desventajas. Como en cualquier empleo, hay algunas cosas que ganas y otras que pierdes, y creo que el anonimato es una de las pérdidas más grandes que sufres al ser actor. Y a veces lo damos por sentado. Aunque la verdad es que no es todo el tiempo, ya sabes. Mucha gente no sabe quién demonios soy y eso es bastante agradable también para variar. Pero a veces es extraño, abrumador. Sí, a veces es extraño ir a Málaga y que alguien se te acerque y te diga: “¡Dios mío, eres tú!”. Es algo raro.

**ESQ:** La fama que has generado con una serie tan viral como *The Crown* es positiva en tanto en cuanto una gran parte de ese público ahora va al cine a ver películas tuyas más independientes o con menos presupuesto, ¿no?

**JO:** Sí, creo que es verdad. La verdad es que es así como funciona. Si haces *The Crown* o una película de Marvel, la fama está asegurada... Y no tiene nada que ver con los proyectos que son geniales. Pero ayuda saber que gracias a eso también vendrán a ver las películas de Alice Rohrwacher. Así que estoy de acuerdo en que eso es una ventaja.

Dentro de los estrenos que Josh O'Connor maneja de cara a 2025 cabe destacar *The History of Sound*, una película a cargo del director Oliver Hermanus y basada en la novela del escritor americano Ben Shattuck del mismo nombre. De temática histórica-romántica-dramática, está centrada en la Primera Guerra Mundial y basada en la relación amorosa de O'Connor con el personaje que interpreta el actor irlandés Paul Mescal y que tanto interés ha generado después de sus últimas actuaciones en proyectos tan interesantes como la serie *Normal People* (2020) y *Aftersun* (2022). Hermanus ha dado algunas informaciones al respecto, afirmando que la química que se produjo en el set entre O'Connor y Mescal... “¡es como fuego!”

**ESQ:** A propósito del anonimato, estás rodando una película con Paul Mescal, *The History of Sound*, dirigida por Oliver Hermanus. ¿Te has cuestionado los efectos de la fama, aún más si cabe, al rodar con uno de los actores más virales del momento?

**JO:** No, por dos razones. Una es porque creo que Paul tiene esta cosa extraordinaria, que tienen también Timothée Chalamet o Zendaya... Creo que es algo que pasa solo una vez cada mucho tiempo. Paul es un actor fantástico y una gran persona. Y eso es lo más importante. También lleva la fama muy bien, creo. No creo que yo pudiera lidiar con eso y no creo que nadie, siendo actor, lo espere. Y lo digo desde la experiencia. Yo llevo más tiempo en la profesión que Paul haciendo teatro. Bueno, él también hizo mucho teatro, pero es que yo soy mayor que él y he pasado mi carrera haciendo más películas independientes. Creo que he tenido la suerte de crear una carrera a fuego lento, de una manera más suave. Y eso es así porque creo que es la única manera en la que puedo manejarlo.

**ESQ:** ¿Cómo es Josh O'Connor cuando está haciendo lo que más le gusta y nadie le ve? ¿Cuál es tu relación con el arte?

**JO:** Sigo haciendo vasijas, no tanto como me gustaría, pero estoy construyendo un espacio para hacer mis cerámicas. Así que espero poder dedicarle a esto mu-

cho más tiempo en el futuro. Creo que a medida que me hago mayor intento disfrutar más de los momentos en los que puedo estar en mi casa, en el campo. Estar solo y tener tiempo para mis cosas. Ya sabes, a veces damos por sentado tener tiempo para pensar, leer, empaparse del entorno y explorar lugares... Esas son también cosas que te ayudan en la actuación. Me gusta mucho pasar periodos de tiempo lejos de esa atmósfera. A veces puede parecer la carrera más importante del mundo y en realidad no lo es, aunque sea un hermoso regalo. Sé la suerte que tengo de hacerlo, pero hay otras cosas que siempre me han interesado y cambian todo el tiempo. Acabo de entrar en el mundo del bordado y me encanta. Ahora me voy de vacaciones cuatro semanas y solo haré bordados. Me encanta la jardinería y odio cuando estoy lejos de mi jardín por mucho tiempo. Mis amigos van a mi casa en el campo a cuidar del jardín cuando estoy lejos y me envían fotos. Y es como... ¡Es primavera en este momento! Ya hay pequeñas raíces saliendo debajo de la hierba y los narcisos están floreciendo. Quiero estar a cada paso que den observando, presenciándolo. Tengo suerte de tener una buena vida como actor, pero también tengo ganas de estar en casa por un tiempo.

**ESQ:** Una vez entrevisté al también actor Eddie Redmayne para esta revista y recuerdo que le hice una pregunta que decía: “Si tuvieras que salvar una sola obra de arte de una inminente destrucción masiva, ¿cuál sería?”. Mencionó una obra de Brancusi, una escultura suya, una cabecita llamada *Prometeo*, que está en el Kettle's Yard en Cambridge, sobre un piano. ¿Cuál sería tu elección?

**JO:** Guau. Muy buena elección de Eddie, es muy buena. Me encanta Kettle's Yard también. Es uno de mis sitios favoritos. Pero es difícil elegir una en mi caso... Probablemente salvaría... [piensa durante un largo silencio]. El comisariado de las salas cambia cada cierto tiempo en el Victoria & Albert Museum, pero hubo un tiempo una dedicada a la reconstrucción del estudio de la ceramista británica Lucie Rie. Era tan bello... Me encantaba ir y visitarlo, de modo que yo diría que es lo que salvaría, esa habitación.

En el año 1937, la ceramista Lucie Rie exhibió sus piezas en la Exposición Internacional de París, y ganó una medalla de plata junto a otros grandes artistas. Entre ellos estaba Pablo Picasso, que pintó el *Guernica* exactamente en el mismo evento. Cosas de la vida. ▣

“He tenido la  
suerte de  
crear una  
carrera a  
fuego lento”

ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA BEKA MAGLAKELIDZE Y  
ANDRII OBOLONCHYK ASISTENTE DE ESTILISMO MARTINA  
TACCHINI MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA FERNANDO TORRENT  
(L'ATELIER NYC) CON GENTS OF LONDON PRODUCCIÓN MARTA  
SÁNCHEZ PRODUCCIÓN LOCAL DIRTY PRETTY PRODUCTIONS  
AGRADECIMIENTOS HOTEL HUGO NY



S U S C R Í B E T E A

# Esquire

ESTE MES PUEDES AHORRAR UN **20%**  
SUSCRÍBETE Y POR SOLO **36 €**  
TENDRÁS **10 NÚMEROS** DE LA REVISTA MASCULINA  
DE ESTILO DE VIDA MÁS VENDIDA EN EL MUNDO



LA MEJOR VERSIÓN DEL HOMBRE

CONSÍGUELO EN [suscripciones.hearst.es](https://suscripciones.hearst.es) / **911 126 260**

# Guru:

SI QUIERES SABER CÓMO VESTIR TU VIDA

## GUÍA DE ESTILO

### QUIEN DE AMARILLO VISTE...

● ... a su hermosura se atiene, dice el  
● refrán. Y es que Miguel Carrizo (@miguelcarrizo) casi rompe el objetivo por guapo. También es creativo, carismático, divertido, familiar. Su cuenta de Instagram derrocha buen rollo y viajes, inmortalizados a golpe de looks para el recuerdo. Es uno de nuestros *influencers* más internacionales, quizás porque sabe de moda, se atreve, vive –y viste– sin miedo. Su estilo, relajado y ecléctico, es una mezcla entre clásicos atemporales de calidad y prendas muy tendencia. Nadie como él para posar con total mostaza, uno de los colores imprescindibles de la temporada. ¿Te atreves?

Texto **CRISTINA RHODES**  
Estilismo **JESÚS CICERO**

Sudadera de  
MC2 **Saint  
Barth** (169 €) y  
bolso de **Guess**  
(160 €).



St. Barth

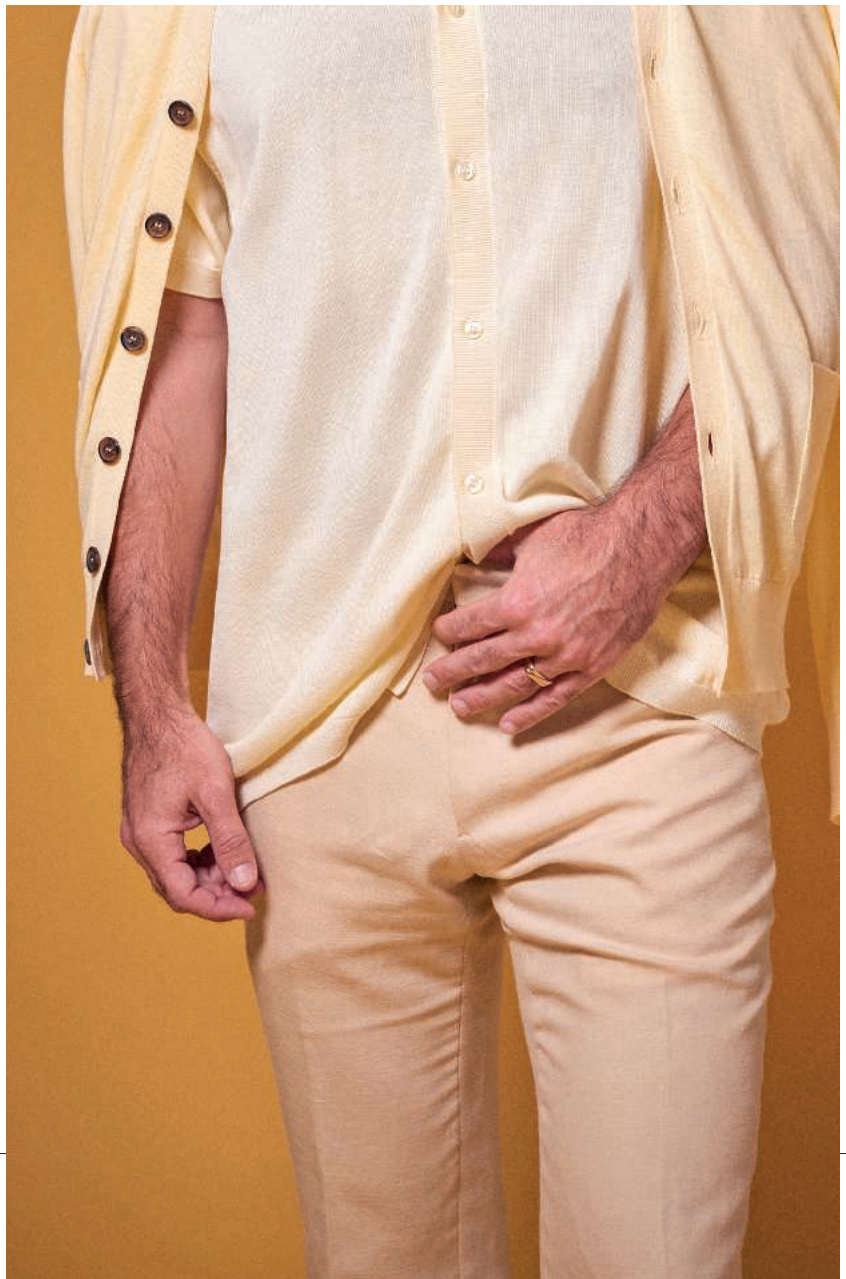
## Gurú:

Polo de **Marciano By Guess** (c.p.v.), gafas de **Polaroid** (67 €) y zapato de **Tod's X Automobili Lamborghini** (650 €).



Zapatillas de **Veja** (140 €), calcetines de **Dsquared2** (c.p.v.) y chanclas de **MC2 Saint Barth** (99 €).

Cárdigan de **Dsquared2** (c.p.v.), polo de **Marciano By Guess** (c.p.v.), pantalón de **Sandro** (285 €) y anillo Trinity de **Cartier** (c.p.v.).



Jersey de **Isabel Marant** (420 €),  
camisa de **Aspesi**  
(c.p.v.), bolso de  
**Montblanc** (1.400 €),  
reloj Santos y anillo  
Trinity, ambos de  
**Cartier** (c.p.v.).



FOTOGRAFÍA  
**PABLO SARABIA**  
ASISTENTE DE  
FOTOGRAFÍA  
**SARA GULLÉN**  
ASISTENTE DE  
ESTILISMO  
**MARTINA TACCHINI**  
MAQUILLAJE Y  
PELUQUERÍA  
**LAURA DE LA CAL**  
(MERY MAKEUP)  
EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA  
Y PRODUCCIÓN  
**CAROLINA ÁLVAREZ  
PLAZA**

### FIEL A SU ESTILO

El PanoMaticLunar ha mantenido su estética apenas inalterada en los 21 años que lleva en el mercado. Un éxito apoyado por su tan equilibrada como original esfera, donde todos los elementos quedan expuestos a la vez y sin superponerse.

## CON SELLO ALEMÁN

GLASHÜTTE ORIGINAL ES UNA DE LAS POQUÍSIMAS CASAS CAPACES DE COMPETIR CON LA INDUSTRIA RELOJERA SUIZA. LO HACE CON MODELOS COMO ESTE PANOMATICLUNAR

POR ANDRÉS MORENO

### NUEVOS AIRES

La versión de esfera gris y correa sintética a juego encarna la imagen más moderna del PanoMaticLunar (12.000 €).



● Igual que los tebeos de Astérix, hay una región de Alemania que lucha con la poderosa maquinaria relojera suiza. Hablamos de Glashütte, una pequeña localidad cercana a Dresde, famosa en el pasado por la gran calidad de sus relojes. Esta fama se mantuvo incluso en la época del régimen comunista de la República Democrática Alemana, momento en el que la gran mayoría de firmas del lugar se agruparon en una gran compañía pública llamada Glashütter Uhrenbetrieb. Llegada la reunificación, aquella compañía fue privatizada en 1990 y comenzó a operar cuatro años más tarde con el nombre de Glashütte Original. Hablamos de una manufactura capaz de fabricar el 95% de los componentes de sus relojes y con un método de trabajo fiel a la filosofía de la relojería sajona, tan diferente de la suiza, aunque con un nivel de calidad similar.

Si tenemos que elegir el reloj que mejor simbolice el espíritu de Glashütte Original, nuestra elección pasa invariablemente por el PanoMaticLunar. El año pasado se cumplieron veinte años de su llegada al mercado y en este tiempo solo ha sido necesario realizarle unos pocos cambios con el fin de actualizar su estética. La esfera horaria descentrada y la presencia del indicador de fases lunares son recursos que ya se usaron en los relojes de bolsillo que se fabricaron en Glashütte en el

siglo XIX. Aparte del guiño histórico, esta disposición permite un reparto muy equilibrado de los elementos, de los cuales ninguno se superpone, por lo que se garantiza una lectura clara en todo momento. Mención especial merece la fecha panorámica. Glashütte Original tiene registrado el sistema coaxial para este indicador. Los dos discos de fecha están al mismo nivel y apenas hay separación entre ellos. Sin duda es el más bonito y mejor resuelto de cuantos hay de este tipo en el mercado.

El PanoMaticLunar nació con una vocación de reloj atemporal, que no clásico, lo que le ha permitido mantener su atractivo con el paso de los años. Es una pieza tan atractiva como funcional, accionada por un movimiento de desarrollo propio, con sistema de carga automática mediante microrrotor. Entre otras curiosidades, el mecanismo cuenta con doble ajuste en forma de cuello de cisne y el puente del volante está grabado a mano, según la tradición relojera sajona. La caja tiene un diámetro de 40 mm, con una altura de 12,70. Es un tamaño ideal y muy adaptable a cualquier tamaño de muñeca. Aunque hay versiones de oro rosa, el PanoMaticLunar luce más en las versiones de acero, principalmente porque no existe modelo parecido en el mercado. También es interesante la apuesta cromática que la firma ha traído a la colección en los últimos años, bien acompañada por las nuevas correas sintéticas que rejuvenecen la imagen del reloj. Sin duda, el PanoMaticLunar es la mejor opción para aquellos que busquen un reloj de excelente ejecución, pero más originales que los habituales modelos suizos. ▣

# “Los hombres cada día nos cuidamos más”

*Uno de cada 4 hombres españoles ha acudido a la medicina estética –el 70% de ellos menores de 40 años–. Esto explica el estudio de Nielsen y Teoxane sobre Medicina Estética. Es hora de ser sincero y enfrentarse, sin complejos, al espejo.*

**Primavera y verano** son las épocas del año preferidas por los hombres españoles para mejorar su imagen. Y Canarias, Valencia, Andalucía y Madrid son las comunidades donde mayor número de varones se realizan tratamientos estéticos. Unos retoques que irán a más pues, según el Estudio Nielsen y Teoxane de Medicina Estética, aunque el 60% de los hombres piense que, en este momento, no necesita ninguna mejora, no dudaría en recurrir a las técnicas estéticas para verse mejor. Sin tapujos, hablamos con el doctor Javier Arnáiz sobre los temas de imagen que preocupan a todo hombre Esquire.

## ¿En consulta has observado que cada día los hombres se cuidan más?

Sí. Hoy hablar de medicina estética entre amigos está normalizado. Hay información de estos tratamientos en redes sociales donde se ve cómo son los procedimientos –indolores, con resultados casi al instante y pudiendo retomar la vida cotidiana al momento–. También se usan filtros donde se puede comprobar cómo se mejora. Si a esto le sumamos la importancia del aspecto físico para la aprobación dentro del grupo y que cada día hay más médicos masculinos dedicados a la estética –a los que preguntar con confianza–, aquí tenemos la razón de por qué los hombres se animan a mejorar cosas que, antes, no sabían que se podría tratar.

## ¿Qué valoran a la hora de dar el paso para mejorar su imagen?

Un buen doctor y un buen producto.

## ¿Cuáles son los tratamientos que más demandan?

La marcación mandibular. Le sigue la eliminación del surco nasogeniano y de las ojeras. Los hombres de hoy piden técnicas que nosotros llamamos 'masculinización' –resaltar una estructura facial más angulada, con cara más cuadrada potenciando el ángulo mandibular, el mentón más ancho y los huesos cigomáticos más marcados–. El surco nasogeniano solemos tratarlo en los pacientes muy deportistas que necesitan disminuirlo. Y las ojeras también están entre los tratamientos más demandados.

## ¿En qué se nota cuando atiende un buen especialista?

En que hace un diagnóstico personalizado de cada paciente, tiene una buena técnica y conocimiento de la anatomía y sabe utilizar los productos adecuados para cada caso. Lo que los profesionales de Teoxane llamamos guiarnos por el enfoque ATP (anatomía, técnica y producto).

## ¿Cuáles son los objetivos de los hombres que van a consulta?

Los menores de 40, la masculinización y mirada cansada. Los mayores de 40, mejorar la calidad de la piel y las arrugas.

## ¿Y consiguen esos objetivos?

Sí, sobre todo cuando se dejan guiar por nosotros, los especialistas, que muchas veces tenemos que ayudarles a poner los pies en la tierra para que sepan lo que, realmente, pueden mejorar según su propia fisonomía.



### EL DOCTOR JAVIER ARNÁIZ

Es licenciado por la Universidad de Cantabria, MIR por el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, y ha cursado Máster de Medicina Estética en la Universidad de Baleares. Con un Máster en Láser y Fototerapia en Patología Dermatológica, ha estudiado en más de cinco países –EE.UU, Brasil, México, Italia...–. Lleva más de 10 años trabajando en medicina estética con muy buenos resultados en masculinización y en voluminización de labios.

Más información en: [www.teoxane.es](http://www.teoxane.es) y en [www.drjavierarnaiz.com](http://www.drjavierarnaiz.com)

**Gurú:**

Trajes de chaqueta y  
camisa de **Mango**  
designed by **Boglioli**,  
perchero Room de  
**Miguel Milá** de **Llop**  
**Madrid** y silla Refix  
de **Jordi Ribau** de  
**Llop Madrid**.

**Dirección Creativa y Fotografía** **JavieRomán**  
**Realización** **Jesús Cicero**

# BARCELONA

Mango Man vuelve a colaborar con la reputada Boglioli para crear Mango designed by Boglioli, una colección que promete el fondo de armario más completo y versátil. Barcelona y Milán. Dos ciudades y dos puntos de partida para mantener una conversación sobre las necesidades del hombre moderno en contextos tanto formales como informales. Boglioli pone la sastrería milanesa y su centenario saber hacer al servicio del carácter moderno, dinámico y cosmopolita de Mango Man. Resultado: tejidos italianos de altísima calidad confeccionados en talleres europeos. Combinación y diseño difíciles de superar.

# MILÁN

Camisa y  
sobrecamisa de  
**Mango** designed by  
**Boglioli**, vela  
Fornasetti de **Beauty  
Gallery By Isolée** y  
lámpara XS de cristal  
de **Karakter**.



MODELO **NICOLÁS ALBARRACÍN** (UNO MODELS) ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **ADRIÁN GÓNGORA** ASISTENTE DE ESTILISMO **MARTINA TACCHINI** MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA **CARLOS MORENO PLAZA** (PARA I.C.O.N. Y LANCOMÉ) EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN **CAROLINA ALVAREZ PLAZA**

MILÁN

Chaquetas, camisa y pantalón de **Mango** designed by **Boglioli**, perchero Hanger de **Alberto Meda** y butaca **Eleganza Nia Missoni**, ambos de **Kartell**.

# BARCELONA

Camisa de **Mango**  
designed by **Boglioli**,  
bol de cerámica de  
**Javier Mariscal** de  
**Llop Madrid** y  
lámpara Normal de  
**Andreu Carulla** de  
**Llop Madrid**.



Trench marrón chocolate ligero de **Sandro**, jersey de punto de **Scalpers**, pantalón ancho camel de **Sandro** y zapatos de cordones estampados de **Louis Vuitton**.

## REAL MEN

### FRANCISCO CACHO

Este zamorano, licenciado en Física por la Universidad de Salamanca y máster en Meteorología por la Universidad Complutense de Madrid, es además un apasionado amante del deporte y, por supuesto, actual presentador de *El Tiempo* en La Sexta. Cada día nos cuenta la previsión meteorológica que nos espera en distintos informativos y en otros programas como *Al rojo vivo* o *Más vale tarde*. También podemos verle en otros formatos de la casa como *Zapeando* o *La Roca*, donde estamos comprobando que también puede hacer entretenimiento con la meteorología, el cambio climático y la ciencia.

## TU COMPAÑERO DE TRABAJO

EL HAMILTON JAZZMASTER PERFORMER SE PRESENTA COMO EL RELOJ PERFECTO PARA EL DÍA A DÍA  
POR ANDRÉS MORENO

● Hace tiempo que los relojes mecánicos deportivos dejaron de estar creados para el ámbito de la competición. Este papel está hoy en día reservado a los dispositivos electrónicos. ¿Significa esto que los cronógrafos mecánicos tradicionales han perdido atractivo? Todo lo contrario. De hecho, son los relojes más demandados en el mercado. Simplemente han cambiado su zona de influencia y ahora dominan en otras plazas igual de competitivas que las pistas deportivas: las oficinas de trabajo. Un buen reloj deportivo no ha perdido su componente funcional y es mucho más presentable que un *smartwatch*.

En esta liga juega el Jazzmaster Performer, un cronógrafo presentado el año pasado por Hamilton y cuyo éxito ha motivado a la firma de origen americano a lanzar dos nuevas referencias, ambas acompañadas en esta ocasión de un brazalete metálico. El modelo de la foto corresponde a la versión de esfera azul claro, inédita hasta ahora dentro de la colección. No es el tono pastel que solemos asociar con el azul claro. Más bien hablamos de un azul acero, casi gris, muy en la línea de lo que hemos visto en las tendencias masculinas de las últimas temporadas.

No faltan en el Jazzmaster Performer las señas de identidad clásicas de los relojes deportivos. Encontramos una escala taquimétrica asociada al cronógrafo, grabada directamente en el bisel de la caja para reforzar la estética *vintage* del reloj. Los contadores en contraste también definen la personalidad del reloj, con un acabado metálico a juego con el brazalete. La caja tiene un diámetro de 42 mm, muy en la línea de los gustos actuales. Es hermética hasta 100 metros, así que aguantará sin problema los contactos habituales con el agua como una ducha o un baño en la piscina.

Mención especial merece el movimiento. El Jazzmaster Performer equipa el movimiento H-31 de última generación, es de carga automática, con



**NUEVO COLOR.** El azul acero se suma a la lista de colores disponibles en el Jazzmaster Performer, por ahora solo disponible con brazalete de acero.

reserva de marcha de 60 horas, e incluye un volante-espiral de Nivachron, un material exclusivo de Swatch Group, al cual pertenece Hamilton, insensible a los campos magnéticos. Aunque no lo creas, los campos magnéticos son el gran enemigo de los movimientos mecánicos; y son más habituales de lo que te imaginas, pues se encuentran en objetos tan cotidianos como el ordenador o el microondas. El precio de este cronógrafo Jazzmaster Performer es de 2.525 euros y ya está disponible en la red oficial de puntos de venta de Hamilton. **■**



# ¿Y si el alcohol detoxifica?

UN ESTUDIO REVELA QUE EL EFECTO DAÑINO DEL ALCOHOL EN LA MICROBIOTA NOS LIBERA DE OTROS TÓXICOS POTENCIALMENTE CANCERÍGENOS COMO EL ARSÉNICO. ¿ESE EFECTO PROTECTOR ES REAL O SE TRATA DE UN CUENTO CHINO?

POR MAYTE MARTÍNEZ

● Investigadores del Instituto de Ciencias Ambientales de Nanjing (China) han observado que el alcohol cambia la microbiota intestinal y las barreras intestinales, lo que influye en la distribución del arsénico por el cuerpo y reduce la toxicidad en los órganos vitales. En este estudio, publicado en *Eco-Environment & Health*, los investigadores enriquecieron con arseniato y licor chino la dieta de unos ratones, simulando la ingesta humana. Y si bien el alcohol aumentó la absorción de arsénico en el intestino, disminuyó su acumulación en órganos cruciales. El arsénico está en todas partes del medioambiente y es un carcinógeno de primer nivel, lo que plantea riesgos para la salud a través de la exposición a los alimentos, el agua y el suelo. “Es un tóxico que puede acumularse en el cuerpo con el tiempo y dañar diversos órganos vitales, incluso en cantidades pequeñas”, comentan Almudena Seijido y Rita Allegüe, miembros del Consejo General de Dietistas-Nutricionistas y del Codinugal, Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Galicia. “Se encuentra en la corteza terrestre, por lo que es muy normal que pase al agua o a los alimentos en zonas donde existen depósitos naturales. Puede estar presente, generalmente en cantidades

bajas, en el arroz y sus derivados, en algunos mariscos (mejillones o crustáceos), y en vegetales como la lechuga o la espinaca; el tabaco también puede contener este mineral. Es importante destacar que, a pesar de su presencia en alimentos, los niveles de exposición no son elevados. Solo hay que seguir pautas como lavar los alimentos antes de consumirlos, beber agua potable o comer marisco de procedencia segura. El arroz destaca por contener una cantidad de arsénico superior al resto de alimentos; para reducir su contenido se puede poner a remojo el día anterior o cocinar una parte con cinco de agua”.

Los efectos del arsénico dependen de varios factores como la duración, la cantidad y el método de exposición, pero ¿qué problemas puede causar?

**Intoxicación.** Se produce con exposiciones muy altas en poco tiempo, pudiendo producir vómitos, diarreas, dolor abdominal, confusión mental o incluso la muerte. También irritaciones en la piel por contacto como enrojecimiento o ampollas.

**Efectos crónicos.** Cáncer, problemas neurológicos, enfermedades cardiovasculares, daños cutáneos y daños hepáticos. Se producen por una exposición de niveles muy bajos en periodos prolongados de tiempo.

Según la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) los márgenes de seguridad a su exposición, en 2024, son de 0,06 microgramos por kilo de peso y día. Volviendo al estudio, el daño que el alcohol causa a las barreras intestinales y a los cambios en la microflora aumenta la entrada de arsénico al torrente sanguíneo,

aumenta la filtración renal y reduce los niveles de hormona antidiurética, lo que provoca que se elimine más arsénico a través de la orina, reduciendo su potencial nocivo.

## BENEFICIO Y PERJUICIOS

El doctor Hongbo Li, autor del estudio mencionado, destaca “la importancia de comprender el alcohol en la biodisponibilidad del arsénico. Los resultados sugieren que, aunque su consumo podría aumentar la absorción de arsénico, también mejora su eliminación, posiblemente, reduciendo su acumulación en los tejidos y disminuyendo riesgos de toxicidad”.

A pesar de que los investigadores de este estudio revelan la interacción entre sustancias comunes y sus efectos en la salud, los expertos consultados por *Esquire* no están convencidos de este efecto protector del alcohol, ya que surge un nuevo ángulo sobre la toxicidad del arsénico y la influencia del alcohol. “El consumo de alcohol y la exposición al arsénico son dos factores de riesgo para la salud. Un estudio realizado con animales –tal y como aparece publicado en el artículo de H Wang y colaboradores– revela que el consumo de alcohol con el arsénico aumentaba la eliminación de este metal. Aunque los resultados no siempre son extrapolables a los humanos. Aun así, es importante señalar el comportamiento del metal en el organismo. La producción de metabolitos, por un mecanismo de bioactivación de forma similar a diferentes sustancias tóxicas, conlleva un incremento de su toxicidad, aunque



Retrato de Angel Fernández de Soto, el bebedor de absenta. Óleo sobre lienzo. Colección privada. © Pablo Ruiz Picasso, VEGAP.

se produzca un aumento en su eliminación, lo que permitiría dudar de que el alcohol ejerciera un efecto protector en relación a la toxicidad del arsénico”, apunta el doctor Benjamín Climent, de la Unidad Toxicología Clínica del Servicio Medicina Interna del Hospital General Universitari de Valencia. De similar opinión son Almudena Sejjido y Rita Allegue: “El alcohol es un toxico en sí mismo con una serie de factores negativos sobre

la salud, como daños en el hígado, aumento de riesgos cardiovasculares, trastornos mentales y problemas de adicción, entre otros. Por lo tanto, no es justificable decir que el alcohol ayuda a eliminar el arsénico ya que los riesgos son mayores que los beneficios. La eliminación del arsénico a través de la orina puede ser parte de un proceso de desintoxicación, pero es importante entender que esta acción no neutraliza por completo la toxicidad del arsénico

## El arsénico está en la tierra y pasa a los alimentos

ni lo previene por completo. Nunca se debe utilizar el alcohol como diurético, ya que tiene grandes efectos tóxicos para el cuerpo, especialmente en el hígado y otros órganos vitales”. El alcohol tiene efectos negativos tanto en la microbiota como en la permeabilidad intestinal, llegando a provocar serios cambios químicos que causan problemas digestivos –al inflamar el intestino interrumpiendo su correcto funcionamiento, generando disbiosis, lo que aumenta el riesgo de diversas enfermedades y trastornos, como el síndrome del intestino permeable, enfermedades inflamatorias intestinales y obesidad– y hepáticos: ya que el hígado juega un papel fundamental en la desintoxicación.

### EL CONSUMO EN ADULTOS

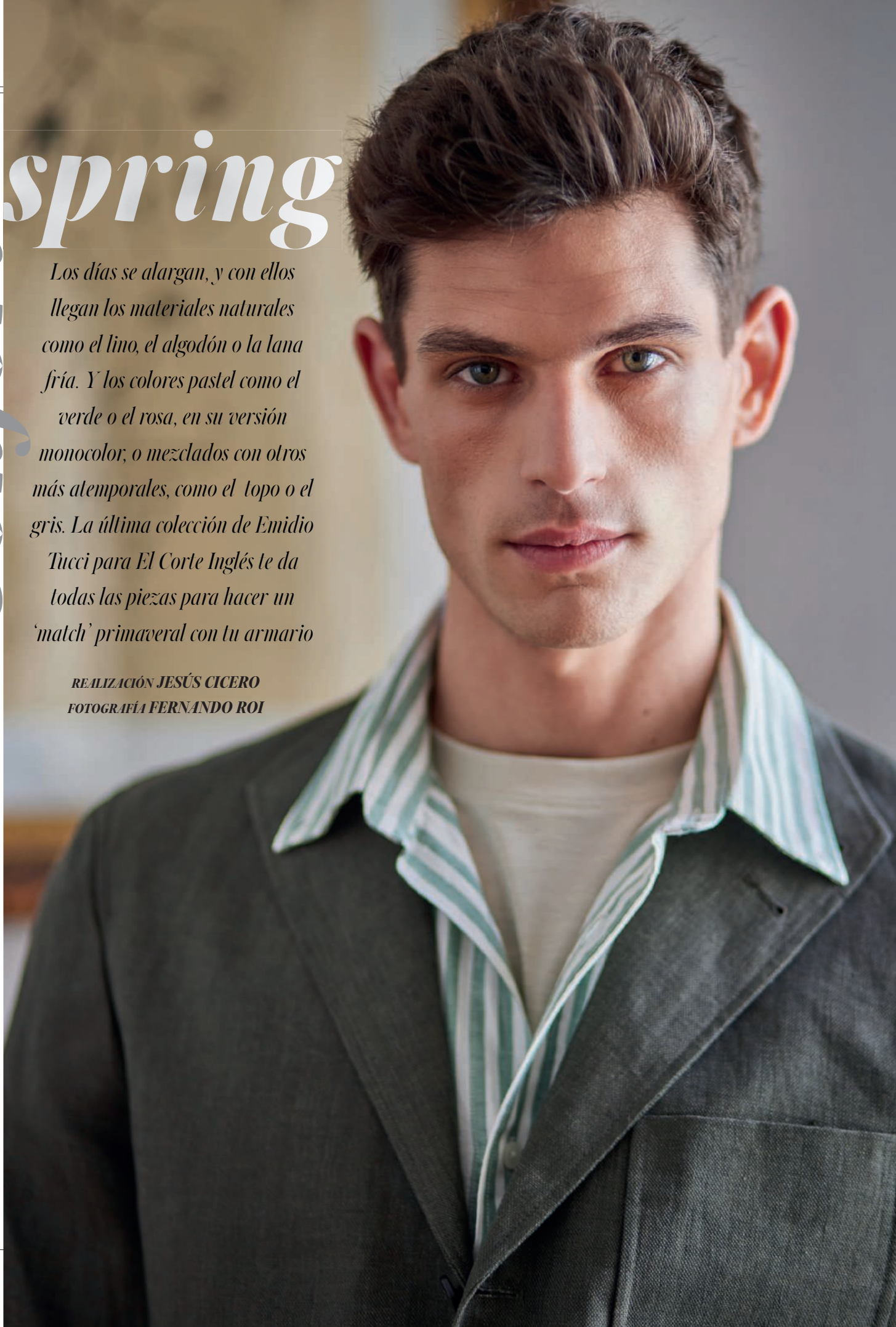
Según los datos disponibles en la última encuesta EDADES sobre alcohol y otras drogas en España, que se lleva a cabo de forma bienal entre la población de 15 a 64 años, alrededor del 6% de la población tiene un consumo de alto riesgo para el desarrollo de trastornos relacionados con la ingesta de alcohol. Y no parece que tenga ningún efecto beneficioso para la salud, ni siquiera para eliminar el posible arsénico al que estamos expuestos. “El estudio se realizó en China y con un licor del país, por lo que es complicado extrapolarlo a bebidas alcohólicas de nuestra zona. Se debe partir de la base de que la legislación europea establece unos niveles máximos de arsénico en los alimentos de forma que no supongan un problema para la salud y de que el alcohol es una sustancia hepatotóxica por lo que los beneficios que pueda tener sobre el consumo de arsénico van a ser muy inferiores a los problemas de salud que causa”, explican las dietistas-nutricionistas del Codinugal. ■

**Gurú:**

# Comfort spring

*Los días se alargan, y con ellos llegan los materiales naturales como el lino, el algodón o la lana fría. Y los colores pastel como el verde o el rosa, en su versión monocolor, o mezclados con otros más atemporales, como el topo o el gris. La última colección de Emidio Tucci para El Corte Inglés te da todas las piezas para hacer un 'match' primaveral con tu armario*

**REALIZACIÓN JESÚS CICERO**  
**FOTOGRAFÍA FERNANDO ROI**



A la izquierda,  
blazer de lino  
verde y camisa  
de rayas de  
**Emidio Tucci**  
y camiseta de  
**Dustin**, todo en  
**El Corte Inglés**.

Chaleco y polo  
verdes de  
**Emidio Tucci**  
y pantalón verde  
de **Dustin**, todo  
en **El Corte Inglés**.





En la página anterior, blazer marino y camiseta de **Emidio Tucci** y pantalón de **Dustin**, todo en **El Corte Inglés**.

Pantalón celeste y camiseta rosa de **Dustin**, cárdigan color topo y zapatos de **Emidio Tucci**, todo en **El Corte Inglés**.

MODELO **PAU RAMIS** (SIGHT MODELS MANAGEMENT)  
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **IDOJA VITAS**  
PRODUCCIÓN **MARTA SANCHEZ** MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA  
**CARLOS MORENO PLAZA** PARA I.C.O.N. Y **LANCÔME**  
EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN **CAROLINA ALVAREZ**  
AGRADECIMIENTOS **SistemaStudio**



## MIRADAS INFINITAS

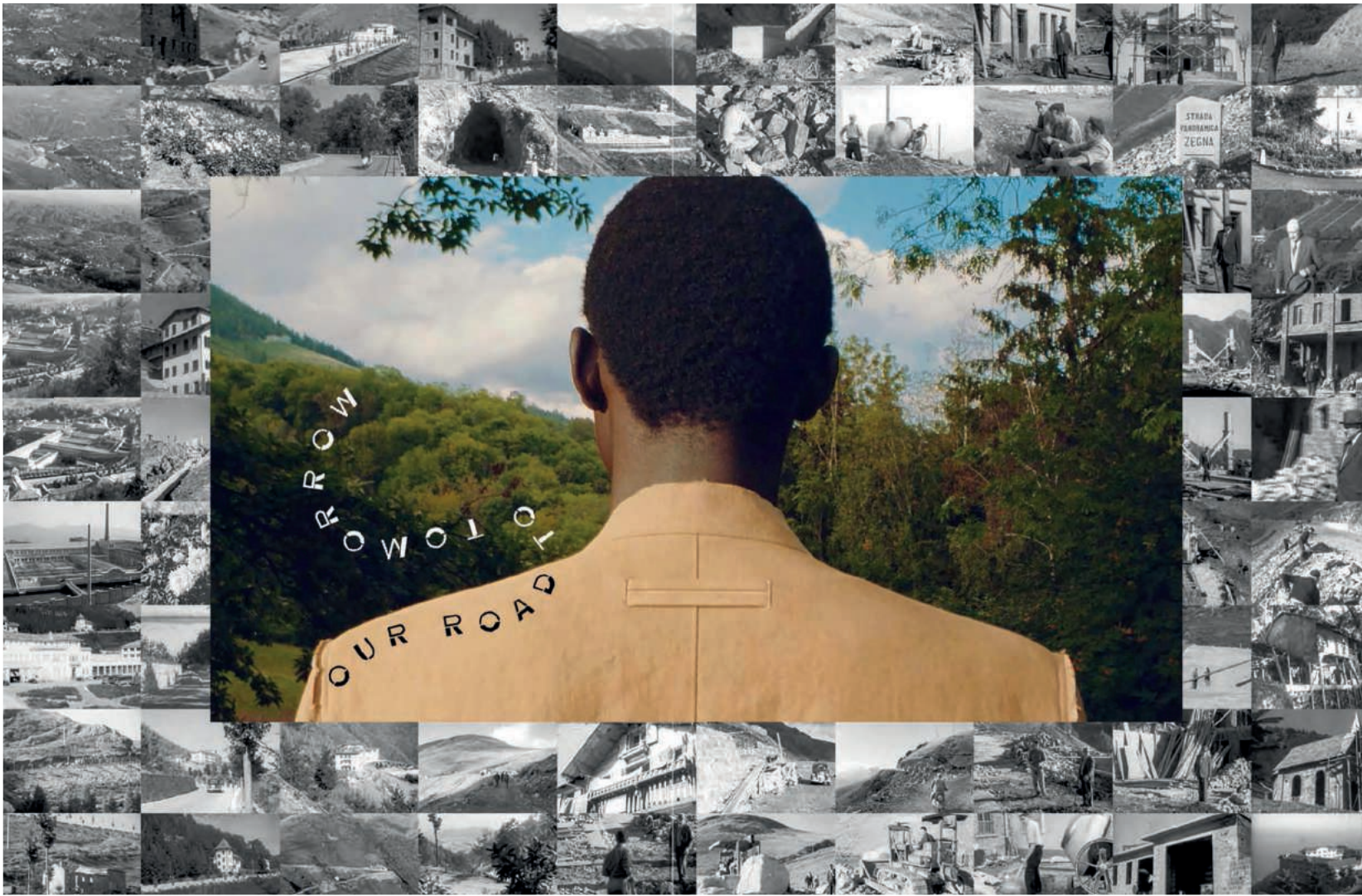
Entre el mar y la tierra brilla el sol, especialmente en la Costa Azul. Así que no es de extrañar que sea allí, precisamente, donde nace Infinity, la nueva colección de **Silhouette**. Dos pares de modelos de gafas que beben de cuatro icónicos pueblos: Cap d'Ail, Antibes, Menton y Mougins. Elaboradas con pura innovación austriaca, las monturas presumen de una ligereza única, protección total para la vista y materiales de altísima calidad. La mejor excusa para empezar a visualizar el verano.




## EL ACCESORIO DEFINITIVO

El británico Kim Jones, director artístico de la división masculina de **Dior**, vuelve a apostar en su última línea de accesorios por el utilitarismo y la elegancia atemporal. De cuero gris, negro o coñac, y adornado con el mítico *cannage* elaborado a base de meticulosos recortes realizados con láser, el bolso de esta primavera tiene nombre propio, Dior Charm Bag. Mucho encanto y las dimensiones perfectas para ser lucido como bandolera con total comodidad, por lo que se convertirá, a buen seguro, en el bolso preferido de quienes siempre se han resistido a llevar uno.





## CAMINO HACIA EL MAÑANA

- La casa italiana **Zegna** presenta *Born in Oasi Zegna*, un libro plagado de historia, naturaleza y valores.
- Nacida en Piemonte, en el parque natural Oasi Zegna, la firma vuelve a sus raíces (en sentido literal y figurado) haciendo un recorrido por sus últimos cien años. Brillantes reflejos del imaginario del fundador y su peculiar manera de asomarse al armario de lujo masculino. El ejemplar incluye información biográfica, anécdotas y un sinfín de fotografías. Cuatro estaciones, cuatro capítulos y un final abierto, porque no es un libro cronológico, sino cíclico, como la propia moda. 



## 'RUNNING' SOSTENIBILE

Producir zapatillas de correr respetuosas con el medioambiente implica encontrar el equilibrio entre la responsabilidad medioambiental y el rendimiento deportivo. Un objetivo bastante ambicioso que la compañía francesa de calzado **Veja** ha conseguido sin despeinarse. La experta en calzado, que aterrizó en España hace menos de un año, presenta ahora la Condor 3. Este modelo premiado en ISPO, la principal feria mundial de deportes al aire libre que se celebra cada año en Múnich, combina técnica, I+D, materiales biológicos... Y mucho estilo.

## A LA CONQUISTA DEL MUNDO

FRÉDÉRIC BONDOUX DESCONOCÍA TODO DE GRAND SEIKO CUANDO ENTRÓ EN LA COMPAÑÍA EN 2020 COMO SU MÁXIMO RESPONSABLE PARA EUROPA. AHORA ES SU MÁS FERVIENTE ADMIRADOR  
POR ANDRÉS MORENO

● Aquí estamos, sentados en una oficina de la Gran Vía de Madrid, un español y un francés hablando con pasión de una firma japonesa. El entrevistado es Frédéric Bondoux, presidente de Grand Seiko Europe. “No es una firma muy popular, muchas personas aún nos confunden con Seiko. Pertenece al mismo grupo, pero somos independientes”. Así ocurre desde 2017, cuando Grand Seiko se separó de la firma matriz para potenciar su expansión en el segmento más alto del mercado.

Grand Seiko nació en 1960 y durante muchos años fue uno de los secretos mejor guardados de Japón. “Solo unos pocos aficionados bien informados, procedentes de Europa y EEUU, tenían la suerte de hacerse con uno de estos relojes aprovechando algún viaje de turismo”, nos cuenta Bondoux. “La llegada de internet hizo que Grand Seiko comenzara a popularizarse fuera de las fronteras japonesas”, reafirma.

La internacionalización se completó en 2020 con la creación de Grand Seiko Europe. “Estamos en seis puntos de venta en España, pero lo ideal sería subir a 15”, nos comenta Bondoux sobre su política de expansión. “Lo más importante es que cada vez más gente conozca Grand Seiko. De hecho, yo no tenía ni idea de la firma cuando entré a trabajar con ellos”. ¿Y qué fue lo que descubrió? “Pues un proyecto único en el mundo en cuanto a

belleza y calidad de producto”. Aquel primer contacto se consolidó meses tarde cuando Bondoux tuvo la oportunidad de viajar por primera vez a Japón al cuartel general de Grand Seiko. “Lo primero que me llamó la atención es que todos los acabados se hacen a mano. Después te dejas atrapar por el modo de pensar japonés. Para ellos, el verdadero lujo reside en manejar con sabiduría los recursos que nos da la naturaleza. Por eso incorporan símbolos de su entorno (la nieve, los árboles, el cielo estrellado) a sus relojes”. El otro aspecto que admira Bondoux es el nivel de

**NATURALEZA.** En la imagen inferior, la última referencia de la colección Heritage, decorada con una esfera rosa que evoca la luz del amanecer en la nieve de las montañas de Nagano. La caja (41 mm) y el brazalete son de titanio. Con movimiento Spring Drive, solo hay 1.500 piezas (6.800 €).



obsesión por la perfección que existe en Japón. “Para ellos, la excelencia es algo emocional”. Y apunta una última razón para explicar el creciente interés de la marca en Europa. “Antes EEUU era la referencia cultural. Ahora le pregunto a mi hija, y ella quiere viajar a Tokio o a Seúl. Este interés por la cultura oriental de las nuevas generaciones lo veo a diario. Muchos de nuestros clientes son menores de treinta años”. No en vano, 2023 fue el primer año en la historia de Grand Seiko en el que las ventas internacionales superaron a las realizadas en Japón. ■

## INVERSIÓN

## ICONO AL DESNUDO

LA VERSIÓN ESQUELETO DEL SANTOS SE HA CONVERTIDO EN EL RELOJ MASCULINO MÁS EMBLEMÁTICO DE CARTIER. SU OFERTA SE AMPLÍA AHORA CON LA VERSIÓN EN ORO AMARILLO

POR ANDRÉS MORENO



## FUNCIÓN Y FORMA

Entre todos sus modelos de éxito, la versión esqueleto del Santos destaca como el más característico de la relojería masculina de Cartier. Así ha sido desde que en 2008 la firma francesa decidió lanzar el calibre 9611MC, un movimiento desarrollado y facturado por la propia firma, cuyos pilares están esculpidos con la forma de los números romanos para los índices de los cuartos. El Santos de Cartier Skeleton es un reloj muy sencillo de entender y fácil de identificar. Su peculiar estética no es accidental, sino que es parte fundamental de la identidad del reloj. Estas virtudes lo convierten en un icono de la marca.

## AHORA EN ORO AMARILLO

La buena aceptación que tuvo el calibre 9611MC desde su lanzamiento ha motivado que sea un elemento constante en el catálogo de Cartier. La oferta se ha ampliado poco a poco con diferentes acabados, con una lista que incluye el acero, el oro rosa y los acabados en negro y azul gracias a recubrimientos de PVD y ADLC. Sin embargo, faltaba en el catálogo una referencia elaborada solo en oro amarillo. Esta ausencia se solventa ahora con esta versión presentada en la edición 2024 de Watches & Wonders que acaba de celebrarse en Ginebra.

## SIGNOS DE IDENTIDAD

Las características básicas del Santos de Cartier Skeleton se mantienen invariables respecto a anteriores versiones. La caja de líneas cuadradas (no hay muchas con esta forma en el mercado) tiene un ancho de 37,7 mm por un largo de

47,5, y la altura es de 9,1 mm. Unas medidas bastante compactas que le permiten no destacar mucho en la muñeca gracias a la excelente integración del brazalete en la caja. No faltan otros elementos característicos de la personalidad del Santos como son el cepillado de los eslabones del brazalete y los tornillos vistos que fijan los componentes exteriores.

## SIN SECRETOS

El corazón del Santos de Cartier Skeleton está en su calibre 9611MC. Su nombre cambia en esta nueva versión en oro amarillo (9612MC) por el cambio de material, aunque el mecanismo es técnicamente el mismo. Es un calibre de carga manual, con reserva de marcha de 70 horas y frecuencia de funcionamiento de 28.800 alternancias a la hora. Todos los secretos quedan expuestos a la curiosidad de los espectadores, desde la inclusión de los barriletes que aportan la energía al movimiento como los finos pulidos de los ángulos de sus puentes. Sin duda, uno de los movimientos más famosos de la relojería del siglo XXI.

## ESTILO INCONFUNDIBLE

Que el brazalete esté fabricado en oro amarillo es uno de los atractivos del reloj, y también explica su más que generoso precio (76.500 €). Sin embargo, el reloj se entrega con una correa adicional de piel de aligátor en acabado gris semimate porque a veces a todos nos apetece ir con una imagen más discreta. El cambio se realiza en apenas unos segundos gracias al sistema QuickSwitch. ■



# PARAÍSO ESTIVAL

**EL AGUA, LA LUZ, LOS AMANECERES Y  
ATARDECERES DE GRAN CANARIA SON  
EL ESCENARIO IDEAL PARA  
PRESENTARTE NUESTRAS PROPUESTAS  
PARA ESTE VERANO**

REALIZACIÓN **JESÚS CICERO** FOTOGRAFÍA **FEDE DELIBES**



Camisola de seda  
estampada con cuello  
y vivos lisos de  
**Muchiachio**, bermuda  
efecto desteñido de  
**Louis Vuitton** y cinturón  
y mocasines de **Giorgio  
Armani**.



En la página siguiente, camisa de **Giorgio Armani**, chaleco de **Muchiachio** y pantalón de pana celeste y mocasines de **Dsquared2**.

Camiseta de punto de **Zegna** y traje de baño de **Muchiachio**.



Gorra *vintage* y  
jersey de rombos  
de **Loewe**.



LOEWE  
YACHT CLUB  
COLLECTION





En la página anterior, camisa de seda estampada de **Palmas** y pantalón, zapatos y sombrero de rafia de **Giorgio Armani**.



Camisola de pico y bermuda del mismo tejido de **Dior**.



Camiseta  
anaranjada y  
pantalón ancho de  
pinzas de **Zegna** y  
gafas de sol con  
montura de pasta  
de **Louis Vuitton**.

Camisa color lila  
en algodón de  
**Guess**, pantalón  
de napa color topo  
de **Fendi** y  
pañuelo  
estampado a  
modo de cinturón  
de **Libérrimo**.



Camisa interior y bermudas de seda de **Palmas** y camiseta estampada y botas de cuero de **Dsquared2**.



MODELO **YIORGOS PARASEVA** (NEXT MODEL MANAGEMENT)  
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **BOSCO GARCÍA** ASISTENTE DE ESTILISMO **PAU ROIG**  
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA **YURENA CAZORLA** (DAVINES CANARIAS) PRODUCCIÓN  
**VICTOR KRUGER** (POP HOUSE PRODUCCIONES) COORDINACIÓN **PELONIO**  
AGRADECIMIENTOS **GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA** Y **CONSEJERÍA DE  
DESARROLLO, INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA**

Polo sin mangas de  
**Aurelia Gil** y pantalón  
corto estampado de  
**Libérrimo**.



# Tu mejor versión



FITNESS ▪ EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS ▪ NUTRICIÓN  
MODA ▪ BELLEZA ▪ TECNOLOGÍA

**¡Ya a la venta!**



## LA ISLA DE LOS ATARDECERES

- SU PRIVILEGIADA UBICACIÓN, SU COLOR ÚNICO Y SU
- AURA ESPECIAL HACEN DE IBIZA EL MEJOR LUGAR DE ESPAÑA PARA DISFRUTAR DE UNA PUESTA DE SOL. Y NOSOTROS HEMOS ENCONTRADO LA LOCALIZACIÓN IDEAL

POR ALEJANDRO AVILLEIRA

Atardecer desde el *rooftop* Gravity del **TRS Ibiza Hotel**, situado al oeste de la isla, cerca de San Antonio Abad.

● Ibiza es una isla rodeada de islas.  
 ● Al margen de Formentera, por supuesto, existen otras muchas pequeñas islas que abrazan a la isla blanca: la más famosa es sin duda Es Vedrà, localizada al suroeste, que tiene al lado Es Vedranell. Al sur, en el camino a Formentera, nos encontramos con Es Penjats y otra muy famosa, S'Espalmador. Si seguimos en el sentido contrario a las agujas del reloj, tenemos S'Espardell y S'Espardelló, Santa Eulalia, Tagomago y Sa Conillera, entre otras más pequeñas. ¿Y por qué te estoy dando esta clase de geografía? Pues porque, además de ser paraísos naturales muy protegidos, estos pequeños islotes tienen una función un tanto más banal pero imprescindible: son el fondo perfecto de una puesta de sol.

Si existe un color llamado 'azul Formentera' porque sus aguas tienen un tono único en el mundo, debería haber una 'puesta de sol Ibiza'. Porque la conjunción del mar, del cielo, del reflejo del agua y de lo que sea que ocurre en la atmósfera hace que los atardeceres en la isla no tengan rival alguno. Si no nos crees, puedes ir a comprobarlo tú mismo.

Para disfrutarlos tienes dos opciones principales: ir de excursión a una cala recóndita o elegir un alojamiento que te permita disfrutar de la caída del sol mientras te tomas un cóctel y escuchas música en vivo. No hay color, ¿verdad?

### ÚNICO EN SU ESPECIE

Pues eso, entre otras muchas cosas, es lo que ofrece uno de los mejores hoteles de Ibiza: TRS Ibiza Hotel, el primer y único *all inclusive* de

lujo *adults only* de la isla. No me digas que la combinación de estas dos expresiones no hace que se te erice la piel. Todo incluido y sin niños. El paraíso debe de ser algo muy parecido a esto.

Ya conocíamos alguno de los TRS de Palladium Hotels Group en el Caribe pero este es el primero en Europa. Como aquellos, trae consigo su servicio de mayordomía y su altísima calidad gastronómica en tres restaurantes: Helios, de estilo ibicenco; Capricho, de estilo internacional con *show cooking*; y El Gaucho, parrillada argentina. Además, hay cinco bares que se reparten por su *lobby* y pisci-

A la derecha, el complejo de suites con piscina privada y jacuzzi del TRS Ibiza Hotel; abajo, el atardecer desde una de estas habitaciones.

nas, y al loro con la de la azotea y su agua infinita sobre cala Gració y los atardeceres de San Antonio, que también se divisan de fábula desde muchas de sus casi 400 habitaciones y suites, bastantes de ellas incluidas en el exclusivo programa The Signature Level, que ofrece servicios únicos como reservas y menús especiales en los mejores restaurantes de la isla y acceso a eventos y fiestas en sitios tan icónicos como Ushuaia o Hi. El lujo y la exclusividad más absolutos. En dos palabras: im-presionante. ■



NO  
TE  
PUEDES  
PERDER...

Hace ya muchos años que Ibiza dejó de ser sinónimo única y exclusivamente de fiesta y despijorre sin fin. Eso se mantiene, por supuesto, aunque en un nivel más elevado y premium que hace años, pero es que además la isla blanca ofrece al visitante un montón de alternativas de ocio y turismo, a cada cual más increíble. No obstante, son inmensa mayoría los que van por primera vez a Ibiza y vuelven una y otra vez, porque siempre hay algo por descubrir. Si eres de estos últimos, vamos a darte unos cuantos consejos sobre lugares que no te puedes perder.

### Es Canaret

Para los habituales es algo bien conocido, pero si es tu primera vez te avisamos de algo importante: algunas de las mejores calas de Ibiza (o incluso sin ser las mejores) son de una accesibilidad bastante complicada y a las que son más accesibles o te pegas un madrugón de aúpa o te alquilas una moto. En coche, a las 10 de la mañana ya no hay quien pase. Y si ya quieres rizar el rizo, puedes intentar visitar Es Canaret, una bucólica cala situada al norte de la isla a la que prácticamente solo se puede acceder en barco. Así que



La cala de  
**Es Canaret.**

alquilate uno y disfruta de uno de los lugares más mágicos de la isla.

## Hï

Esto no es una discoteca. Se trata del considerado por la inmensa mayoría de aficionados y crítica oficial como el mejor club del mundo, donde la experiencia es tan imponente que no habrás vivido ni vivirás otra igual fuera de este recinto. Hï es un universo sin igual: DJ residentes internacionales de la talla de David Guetta (los viernes) o Black Coffee (los sábados), diseño de vanguardia y una tecnología de sonido pionera hacen de

este lugar uno de las visitas imprescindibles si vas a Ibiza. Eso sí, reserva con tiempo, las entradas vuelan.

## Puig des Molins

Cambiamos completamente de tercio para enseñarte esta necrópolis fenicio-púnica catalogada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Hasta ahora se han encontrado más de 4.000 hipogeos que han dado muchos detalles sobre la vida y costumbres de los primeros habitantes de Ibiza. Aquí se encontró la famosa escultura Dama de Ibiza, del siglo III a.C.



## REDESCUBRIR SAN SEBASTIÁN

● Viajar a Donostia siempre es un placer, pero si te alojas en el **Hotel Boutique Arbaso** la experiencia crece. Con una decoración a base de materiales naturales de la zona (cuero, lino, maderas, yute) y un mobiliario de diseño (mesas de Arkaia, lámparas de Norman Foster, sillas de Carl Hansen), aquí lo que reina es el silencio y la serenidad. El edificio que lo acoge es del siglo XIX, de estilo neoclásico, y alberga 50 habitaciones de hasta 73 m<sup>2</sup>. Narrau, su restaurante, es una referencia de la gastronomía vasca, cultura que acercan también a través de una carta de actividades. Como curiosidad, la *suite* de este 4\*, bautizada Basalore, está en la falda del monte Jaizkibel, a 20 minutos, y es un caserío: la joya de Arbaso.

## 300 AÑOS EN UNA BOTELLA

● Los coleccionistas de buen coñac ya pueden ir haciendo hueco en sus bodegas porque la Maison **Rémy Martin** celebra su tercer centenario de tradición y maestría con el lanzamiento de una edición limitada muy especial: Coupe 300° Aniversario. Creada por el maestro bodeguero Baptiste Loiseau, refleja 300 años de transmisión y visión del futuro con un sabor espectacular a fruta confitada y de la pasión, higos, frutos secos y discretas notas de roble. Solo existen 6.724 botellas numeradas y de ellas solo ocho se pueden adquirir en España al precio de 2.500 euros la unidad.



# EL TRIÁNGULO DEL DISFRUTE

DE MURCIA A MADRID, DE LA CAPITAL A BARCELONA Y DE AHÍ A MURCIA DE NUEVO. EN ESTOS TRES VÉRTICES HEMOS ENCONTRADO ESTE MES DÓNDE COMER Y DIVERTIRNOS A PARTES IGUALES

ALEJANDRO AVILLEIRA

## FRASES MURCIA

*Soledad, 1*

● El tomate frito de mi niñez, el morcón de los días de fiesta, el fondo del caldero en un chiringuito frente al mar o los quesitos de merienda en las largas siestas de verano. Marco Iniesta (finalista a cocinero revelación en Madrid Fusión 2024) y María Egea nos invitan en su pequeño y acogedor restaurante para catorce comensales a saborear lo mejor de su tierra. Pero desde la emoción, la que nos sobreviene cuando nuestra memoria más temprana, la de la infancia, hace *match* con el paladar.



## MOSCATEL MADRID

*Avenida de la Guardia, 21 (El Pardo)*

● En lo que fuera un antiguo convento de clausura con un enorme huerto propio se instala este nuevo restaurante que está dando mucho que hablar tanto por su entorno y diseño como por su cocina. Con mucha presencia en sus recetas de la parrilla, la brasa y el fuego, sus carnes y pescados y, ojo, sus arroces, son de los que dejan recuerdo. Y su ensaladilla con dos mayonesas, creación del chef Carlos Jesús Ruiz.



## CACHITOS DIAGONAL

BARCELONA

*Avenida Diagonal, 508*

● Ubicado en una de las mejores zonas de Barcelona, Diagonal entre Tuset y Balmes, Cachitos Diagonal es un espacio amplio y luminoso que se ha convertido en un lugar de referencia tanto para cenar como para comenzar a vivir la mejor noche de la Ciudad Condal. La carta es variada y muy acorde a los gustos internacionales de su público, el ambiente es muy divertido y la decoración anima a pasarlo bien y echarse unas risas hasta el cierre, que estiran hasta las tres de la mañana...

# PASIÓN POR EL MUNDO DEL MOTOR



**CAR AND DRIVER**

Nº 223 • MAYO/JUNIO • 3€ Iva incluido (Cuentas 3,15€ Iva IVA) caranddriver.es

**LOS SUV PARA TODO**  
TOYOTA C-HR, RENAULT  
ARKANA O CUPRÁ FORMENTOR

**RUTA 4X4 EN ESCOCIA**  
EL NUEVO TOYOTA LAND  
CRUISER DEVORA CAMINOS

**LECTOR PROBADOR**  
SEAT IBIZA ANIVERSARIO CON  
LA MEJOR COMPAÑÍA

**MASERATI**  
**GRECALE**  
**FOLGORE** *Viaje a la electrificación*

001325  
8433042673025

Comparativas, novedades, tecnología...

**¡TE APASIONARÁ!**

# Motor

SECCIÓN COORDINADA POR ANA PÉREZ

DAME MÁS GASOLINA

## CÍRCULO POLAR ELÉCTRICO

- VIAJAMOS HASTA LA LAPONIA SUECA PARA PROBAR EL VOLVO EX30 EN CARRETERAS HELADAS Y, DE PASO, DORMIR EN UNA CASITA SOBRE UN ÁRBOL Y EN UNA HABITACIÓN SOBRE UN LAGO CONGELADO
- POR ANA PÉREZ



SUECIA

**A LO GRANDE**  
El **The Big Winter Drive**, que así llama **Volvo** a esta prueba, se realizó en un circuito helado de casi cuatro kilómetros de longitud.

Agudiza la vista. Tras el EX30 y entre las copas de los árboles, está camuflado el **Mirrorcube**, una de las peculiares habitaciones del **Treehotel**.

● Al aterrizar en el aeropuerto de Lulea, ● me siento como recién salida de la serie *Doctor en Alaska*. Un par de vuelos antes (para llegar a Lulea hay que coger al menos dos; uno de cuatro horas de Madrid a Estocolmo y otro de dos de Estocolmo a Lulea) habíamos dejado una primavera adelantada en España, que nos obligaba a despojarnos de hatos invernales. Mientras, aquí, 12 bajo cero, nos da la bienvenida al Círculo Polar Ártico y nos obliga ir forrados hasta las orejas. Menos mal que Volvo ha habilitado una zona de bienvenida en el aeropuerto, para aclimatarnos y darnos un pequeño *briefing* sobre las habilidades del EX30, el primer modelo 100% eléctrico de la marca, a cuyos mandos realizaremos su *The Big Winter Drive*: una especie de *gymkana* de conducción en condiciones extremas de hielo y nieve. Al recoger el coche en el *parking* pienso si el frío extremo no será un problema para arrancarlos. Lo pregunto y parece que no: las baterías del EX30 están preparadas para arrancar a temperaturas de hasta a 40 bajo cero.

### DORMIR EN UN ÁRBOL

La primera prueba de conducción consiste en recorrer los escasos cien kilómetros de carretera que separan el aeropuerto de Lulea del hotel donde pasaremos la noche, en Harads. Llevamos la versión Single, con un motor de 272 CV y cambio automático, que transmite toda la potencia al eje trasero. Todos los coches de esta prueba calzan neumáticos de invierno, que se agarran sin problema, y el fantástico estado de las carreteras suecas también ayuda. Aquí las máquinas quitanieves hacen su trabajo a conciencia. Tanto es así que me olvidé de que llevo un eléctrico con 344 kilómetros de autonomía en frío extremo y lo pongo todo, volante y



asientos calefactados y calefacción a 22 grados. El aislamiento del coche es tan bueno que en pocos minutos empieza a sobrarme todo. El interior del EX30 es sobrio y todo, desde la regulación de sus retrovisores hasta la carga de sus baterías, se controla desde la pantalla táctil de 12,3 pulgadas que gobierna el salpicadero. En carretera, el comportamiento del EX30 es inmejorable, la posición de sus baterías baja el centro de gravedad, de manera que incluso acelerando sin miedo en carreteras viradas responde sin sustos. Nos han avisado de que algún reno puede cruzarse en nuestro camino de improviso, así que compruebo que los frenos también están a la altura y voy ganando confianza.

Algo menos de una hora después llegamos a nuestro primer destino, el **Treehotel**. Se trata de un complejo hotelero ubicado en un bosque junto al río Lule, cuyas habitaciones son casas ubicadas sobre los árboles diseñadas por arquitectos escandinavos como Bertil Harström o Thomas Sandell. Así, hay una camuflada con paredes de espejo (**Mirrorcube**) y otra con forma de platillo volante (**UFO**), por ejemplo. Yo pasé la noche en una preciosa casita de madera roja, denominada **Blue Cone**, que además era la única con cuarto de

baño en su interior. El resto de los huéspedes tienen que acudir a duchas y baños comunitarios, situados justo detrás de la **Mirrorcube**, o a los de una casa sueca tradicional restaurada, que hacía las veces de *lobby* y de comedor (allí nos deleitaron con una exquisita cena). Eso sí, esta estaba situada en la entrada del complejo, a unos cinco minutos bosque a través desde la habitación más cercana.

Desde luego, la experiencia de dormir en plena naturaleza, oyendo a un pájaro carpintero hacer de las suyas, suple cualquier otra comodidad que se echara



En primer plano, la piscina helada del spa del **The Arctic Bath**, que alberga también una sauna y baños turcos.

**“Las baterías del EX30 están preparadas para arrancar hasta a -40 °C”**

En **The Artic Bath** cada habitación está dispuesta flotando alrededor del lago y tiene su propio embarcadero.



en falta en este hotel en el que no pasaría una semana (soy demasiado urbanita) pero que recomiendo como experiencia, al menos una vez en la vida, sin lugar a dudas.

### **BAILANDO SOBRE HIELO**

A la mañana siguiente partimos hacía un circuito de hielo cercano de casi cuatro kilómetros en el que poner a prueba el EX30 con total seguridad. Todo empezó con un *slalom* sobre hielo, en el que pusimos al límite la eficacia de su frenada y cómo el EPS y el Performance All While Drive (tracción total o 4x4), garantizan nuestra seguridad en situaciones comprometidas. Luego, en las vueltas libres al enorme circuito que nos tenían preparado (con más de setenta curvas), ‘jugamos’ a utilizar el *one pedal* y quitar y poner los asistentes de conducción. Sin duda, toda una *master class* de conducción en hielo. Al acabar nos dirigimos a un segundo hotel, también de lo más peculiar: The Artic Bath Hotel.

Es un complejo flotante dispuesto sobre un lago helado, que forma parte de los Small Luxury Hotels of the World. El *lobby* está ubicado en una construcción central, que parece sacada de un poblado vikingo, cuyo interior alberga un amplio salón, un restaurante con comedor para unas veinte personas y un *spa* con circuito de sauna y baño helado, que no podíamos dejar de probar. Nunca pensé que podría aguantar una sauna con más de 40 grados seguida de un baño de doce segundos en una piscina con el agua a diez grados bajo cero. La sensación que se experimenta, después de tres rondas, es parecida a la de haber hecho una rutina de entrenamiento físico. Entonces volví a ducharme a mi habitación, una especie de cubo flotante, cuyo interior *luxury* Ikea resultaba de lo más acogedor. Tanto es así, que tras el esfuerzo térmico, estuve tentada de tirarme en la cama y saltarme la cena. ¡Y menos mal que no lo hice! Primero, porque al salir de la



habitación camino del comedor contemplé el cielo nocturno más impresionante que he visto nunca, incluso sin aurora boreal. Y segundo, porque me habría perdido la exquisita cena que nos tenía preparada Juan Arbeláez, el chef colombiano del hotel, a base de huevos de salmón y carne de reno, entre otras exquisiteces. ¡Ah! Y una interesante charla sobre cómo se pueden usar materiales reciclados para vestir el interior de un eléctrico sin perder el toque *prémium*. ☑

En nuestra visita a Suecia, comimos carne de reno en varias ocasiones. Esta con calabaza y batata es nuestra preferida.



## DE CAPRICHOS

● En 2020, Mercedes-Benz  
● firmaba una *joint-venture* con Geely Automobile (la empresa china detrás de Volvo), para crear una nueva división de coches eléctricos bajo la marca Smart. Con este acuerdo decíamos adiós al microcoche que revolucionó la movilidad hace 25 años y dábamos la bienvenida a una nueva era de coches premium, 100% eléctricos, pensados para caprichosos, amantes de la tecnología y el diseño. Y en esa línea está el #3, un SUV cupé con dos motores de 200 y 315 kW para la versión Brabus (la más deportiva y por tanto la más cara: 50.690 €) y autonomías de 455 y 435 kilómetros respectivamente, equipados al detalle desde su versión básica, la Pro, disponible desde 39.400 euros.



**UN LUJO DE DETALLES.** En la imagen, detalles del salpicadero y el exterior del Brabus, el acabado más deportivo del Smart #3. También está disponible en su versión Pro, la más básica; Pro+ y una especial 25 aniversario.



## PRUEBA A FONDO

## NACIDO PARA CALLEJAR

MAZDA REENCARNA EL 2 EN UN HÍBRIDO NO ENCHUFABLE DE CONSUMO CONTENIDO Y PRECIO AJUSTADO QUE PUEDE SER LA SOLUCIÓN PARA LOS INDECISOS

POR ANA PÉREZ

## CONEXIÓN TOTAL

El Mazda Hybrid 2 incluye pantalla de infoentretenimiento y Apple Car y Android Auto inalámbricos de serie.



- Está disponible en un solo motor de gasolina, el Skyactiv-G de 92 CV de cambio manual y sistema híbrido, con un motor eléctrico de 59 kW que le aporta etiqueta ECO y homologa (cumpliendo) 4,7 l/100. Así es el Mazda 2, el más pequeño de la gama, que el fabricante japonés ha resucitado de la única forma que entiende: aportando soluciones. Se trata del mismo que, mientras la mayoría miran en una única dirección (la electrificación), se descuelga con un *rara avis* diésel, como el Skyactiv-D, que consigue una etiqueta ECO mejorando la sincronización durante la combustión.

## ALEGRÍA Y CURVAS BUENAS

Estéticamente, tanto por fuera como por dentro, el Mazda Hybrid 2 es una versión afinada del Toyota Yaris (nuevo paragolpes, parrilla y trasera del color de la carrocería) con el emblema de

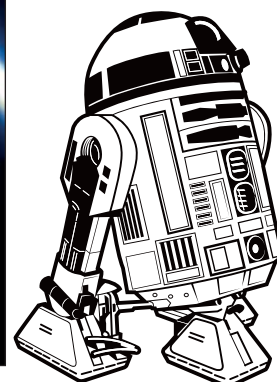
Mazda. Pero, eso sí, hasta los topes de serie en su versión básica, que incorpora todo tipo de equipamientos, como climatizador automático, luces led de circulación diurna, encendido automático de luces y sensor de lluvia, alerta de cambio de carril y un sistema de infoentretenimiento con pantalla de diez pulgadas que lo controla todo. En definitiva, tiene lo necesario para conducir con comodidad y seguridad en un entorno urbano. Y es que el Mazda Hybrid 2 ha nacido, sin duda, como una de las mejores soluciones de movilidad para la gran ciudad. Su tamaño, su ángulo de giro y su motor híbrido, permiten moverse por las calles de una urbe, como pez en el agua. Y, si quieres darle caña en carretera, sus 116 CV de potencia total y centro de gravedad especialmente bajo dan alegría y estabilidad de sobra a sus escasos 1.100 kilos de peso. ¿Y el precio? Sin descuentos, desde 25.850 euros. ■



CADA MES  
CON TU REVISTA

# Fotogramas

**UN REGALO DE OTRA GALAXIA**  
LAS MEJORES LÁMINAS DE LA SAGA 'STAR WARS'



**¡COLECCIONALAS!**  
Lámina de 28 x 36,5 cm.  
**SEGUNDA ENTREGA:**  
**26 DE ABRIL EN TU KIOSCO**

# WISH LIST



POR SI AÚN NO LO TENÍAS

ARTE PARA SENT-ARTE

UNA  
SILLA PUEDE  
NO SER SOLO UNA  
SILLA. PUEDE SER UNA  
OBRA MAESTRA



**✓ CIRQL NU  
DE DEDON**

“Siempre me ha gustado el sofisticado tejido de las sillas africanas de exterior”, explica Werner Aisslinger, el diseñador alemán de muebles autor de esta maravilla para **Dedon**, la silla Cirql Nu (c.p.v.) (tanto para interior como exterior), fabricada mediante un proceso de extrusión que combina dos colores y tipos de fibra en una sola hebra. El resultado: colores sorprendentes, texturas diversas y un efecto 3D que crea un brillo casi iridiscente según el ángulo de visión. Arte... para sent-arte. **■**



✓ **ESTA NOCHE CRUZAMOS  
EL MISSISSIPPI**

Paul W. Klipsch nació en 1904 en Elkhart (Indiana, EEUU). Su pasión por la radio le hizo investigar y descubrir cómo mejorar la eficiencia de sonido de estos aparatos, y fue durante el servicio militar cuando diseñó un altavoz que dejó impresionados a sus superiores. Ahí empezó una leyenda que continúa hasta nuestros días, con una gama amplísima de altavoces, *subwoofers* o barras de sonido que son de lo mejorcito del mercado. Ahora **Klipsch** acaba de presentar uno de sus modelos más pequeños, el Nashville. Pequeño pero matón, porque es muy potente (2x10W), le dura la batería 24 horas seguidas, tiene sonido envolvente y encima su diseño tiene ese rollo tan *country* americano que mola lo mires por donde lo mires.





## LUCHA DE TITANES

### **BRUICHLADDICH EIGHTEEN**

Edificada en 1881 en la isla de Islay, en Escocia, la destilería Bruichladdich elabora tres tipos de whiskies y una ginebra en sus instalaciones. El mascarón de proa es el que lleva el mismo nombre, y acaban de lanzar la nueva gama Luxury Redefined, con los primeros whiskies de alta maduración de la marca: Bruichladdich Eighteen (en la imagen) y Bruichladdich Thirty. Del primero solo se pondrán a la venta 12 unidades en España a un precio de 164,10 euros la botella, y se caracteriza por ser un whisky de gran cuerpo y agradable fragancia, destilado usando una combinación de cebada de Islay orgánica y escocesa continental. Pero lo que realmente distingue a esta nueva gama es su *packaging* exterior, un envoltorio diseñado por James Cropper y confeccionado con pulpa de papel completamente reciclable.

**✓ BRUGAL MAESTRO RESERVA**

Fundada en 1888 por el legendario español Andrés Brugal, que viajó desde España hasta Cuba para asentarse definitivamente en República Dominicana, su apellido es sinónimo de uno de los mejores rones del mundo. Y, dentro de su amplio catálogo, bien conocido en nuestro país, este Maestro Reserva embotella los 136 años de sabiduría de la empresa. Tostado, oscuro, aromático, con un toque ahumado y caramelo, envejece primero en barricas de bourbon y después en barricas de jerez de roble americano. Luego se reserva el líquido y esas barricas se tuestan, lo que crea pequeñas perlas de caramelo en su interior. Cuando se vuelve a introducir el ron, absorbe estas perlas para adquirir un toque realmente único. El toque maestro.

## **FERNANDO VALLADARES**

BIÓLOGO Y DIRECTOR DEL GRUPO DE  
ECOLOGÍA Y CAMBIO GLOBAL DEL CSIC

**“TENEMOS QUE ENTENDER QUE  
ESTAMOS EN UNA SITUACIÓN  
MUY CRÍTICA Y SOLO UNIENDO  
FUERZAS PODEMOS SALIR  
GANADORES”**



**Esquire**

### **LA ENTREVISTA DE PADULA**

Re-volver, volver a volver, es el punto de encuentro de Esquire con grandes personalidades del mundo de la política, el arte, la empresa, la cultura, el deporte... bajo un mismo prisma: conocer de primera mano los planes que tienen en la cabeza para ayudar a construir un mundo mejor. Con la batuta del comunicador y experto en liderazgo Euprepio Padula, conocemos de primera mano los propósitos de las mentes más influyentes

FOTOGRAFÍA  
**PABLO SARABIA**



Pocas veces me ha resultado tan difícil resumir en el espacio de esta sección la charla mantenida con un entrevistado. Pero es que en el caso del biólogo Fernando Valladares (Mar de Plata, Argentina, 1965), su inteligencia, su mirada crítica y honesta hacia la sociedad, su optimismo empedernido y su calma hacen de esta entrevista un auténtico recorrido por los problemas de nuestro planeta. En su último libro, *La recivilización. Desafío, zancadillas y motivaciones para arreglar el mundo* (Ediciones Destino) desnuda el panorama actual, desvela las barreras que no permiten el cambio y, para alivio de muchos de nosotros de paso, nos da algunas soluciones. Un libro lleno de altruismo y generosidad donde sus dos caras, las de activista y científico del CSIC, donde es director del grupo de Ecología y Cambio Global en el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC), comparten protagonismo sin pelearse entre ellas.

**ESQUIRE:** En primer lugar, debo darte las gracias por aceptar la invitación de *Re-volver* y compartir con nosotros tus pasiones e inquietudes. Y de paso decirte, para empezar, que compartimos una gran pasión, a veces inconfesable: ¡las cometas!

**FERNANDO VALLADARES:** Todos tenemos un niño dentro, que cuando ve algo tan sencillo como un pedazo de tela llena de colores volando con el efecto de una brisa se fascina. Yo personalmente he ido un poco más allá y me he interesado por otras culturas que han usado las cometas, ya sea para adorar a sus muertos o para cazar o pescar animales difíciles. El mundo de las cometas es fascinante, y eso que se basa en algo tan sencillo como una superficie ligera, un hilo de viento que a veces generas tú simplemente caminando...

**ESQ:** Cometas, brisa, ligereza... ¡Qué maravilla, Fernando! Y sin embargo, vivimos en una sociedad donde la ligereza ahora mismo no existe. En los ocho capítulos de *Recivilización* nos das una visión muy cruda de nuestra sociedad.

**FV:** Este libro surgió de una invitación del grupo editorial cuando estábamos todos confinados y preocupados por lo que nos estaba pasando en los primeros meses del confinamiento. No se sabía muy bien qué ocurría y yo, sin ser mi especialidad, aproveché el tiempo que teníamos para leer e intentar entender qué era todo eso de las zoonosis [una enfermedad infecciosa que pasa de un animal a un ser humano]. Y digamos que después di un paso más allá de la integración del conocimiento científico y decidí contarlo. Primero me lo conté a mí mismo, y después a una editorial le pareció interesante que lo convirtiera en un libro. Tardé tres años en escribirlo y terminó siendo una reflexión sobre todo lo que nuestra civilización debería replantearse. Hay muchas 're' incluidas: repensar, recalcular, reflexionar... aunque el título pasó por varias fases. Primero fue más bien *Ciencia para un mundo en guerra*, donde un científico reflexionaba sobre cómo estamos en guerra con nosotros mismos, con los demás y con la naturaleza. El término 'guerra' nos parecía demasiado disuasorio para el título. Sin embargo, 'recivilización' era perfecto. Me sorprendió mucho que nadie lo hubiera usado ya.

**ESQ:** ¿Y nuestro planeta está enfermo o ya en coma?

**FV:** Todos, la sociedad, la biosfera y el planeta, están en coma. La buena noticia es que sabemos cómo despertarlos y volver a cómo estábamos antes, 'a la normalidad'. Pero ¿qué es la normalidad? ¿Qué es 'normal'? ¿Es realmente normal el mundo que nos llevó a la pandemia o el mundo que está provocando el cambio climático? Esta es la primera parte del libro, el marco, que es un poco lúgubre. Pero la idea de recivilización apunta más bien a aprovechar esta circunstancia histórica en la que estamos realmente contra las cuerdas y vamos muy justos de recursos de agua, de combustibles fósiles, de salud física, mental, de salud de los ecosistemas... Mi idea es aprovechar

esta situación para replantearnos muchas más cosas, para ir más allá de solucionar cuestiones puntuales.

**ESQ:** Tú trabajas en un organismo público, el CSIC. ¿Estos problemas de los que hablas en el libro están de verdad en la agenda de nuestros jefes de Estado?

**FV:** Claro que lo están. Yo siempre analizo la sociedad, la civilización y el mundo en el que vivimos con tres ejes: el de la ciudadanía general, que somos todos, el sector privado y los efectos políticos de la administración y la gestión. Esta especie de triángulo tiene que hablar y escuchar más. Quizás en esto puedo tener un poco de sesgo como científico y la ciencia es la que tiene la información clave para salir de este entuerto. En estos años he hablado con CEO de empresas, políticos, etc., y para mi sorpresa saben mucho, muchísimo más de lo que era de esperar. Incluso algunos negacionistas o escépticos sobre el cambio climático saben mucho. La gran pregunta que me he hecho es entonces por qué todos estos señores poderosos, sabiendo tanto, no hacen nada. De ahí los ocho desafíos del libro, que son más bien las ocho zancadillas, las trampas que nos ponemos a nosotros mismos. Un ejemplo de lo que te hablo es el desastre en el cual se encuentra Grecia. Hace años visitaron este país 'los hombres de negro'. Supuestamente, en 72 horas, dieron la solución para salvar el país y, sin embargo, Grecia nunca se repuso de la crisis económica. Una de las consecuencias de este desastre es que el incendio más terrible que se ha registrado en la Unión Europea se cebó con el país, a principios del verano de 2023, y meses después sufrió una inundación gigante. Hay que hay que remontarse 12.000 años para ver algo parecido. Pues en esa situación, el Gobierno planteó una jornada laboral de 79 horas a la semana. Eso es una huida hacia delante. Eso no es pararse a pensar en los daños, en hacer un inventario de heridas, cicatrices, problemas. ¡Han destrozado el país!

**ESQ:** Entonces, ¿podemos decir y afirmar que los políticos y los jefes de Estado están matando el planeta?

**FV:** Yo creo que son simplemente unos actores pasivos a los que les falta valentía para poner en marcha lo que saben que hay que hacer.



"Los consumidores tenemos que apoyar a compañías que son de verdad sostenibles"

**ESQ:** ¿Y cómo podemos defendernos de todos los populistas de extrema derecha que niegan el cambio climático?

**FV:** Yo soy amante de la novela histórica y recreo en mi cabeza los asedios a las ciudades. ¿Cómo se logra conquistar una ciudad que tiene unas fortalezas, un castillo, un ejército... que está preparada, en definitiva, para defenderse? Normalmente no la ganas a pedradas, ni con lanzas, ni con catapultas. Eso solo causa pequeños disturbios. La ganas dejándola sin agua y sin comida. Esto es lo que tenemos que hacer con la extrema derecha y con los populismos. Todos nosotros tenemos una propensión a agarrarnos a soluciones milagrosas, a personas con una falsa imagen de autoridad. Y de esta manera somos muy propensos a que venga un presunto mesías, un salvador, alguien que hable muy fuerte, que grite, que te dé una imagen muy viril y terminemos agarrándonos a eso. Eso es algo que ha ocurrido mucho a lo largo de la historia y que está ocurriendo ahora. No hay nada más triste, desde el punto de vista científico y racional, que ver que las personas más necesitadas son a menudo las que más apoyan estas opciones políticas.

**ESQ:** ¿Y qué solución propones contra estos populistas?

**FV:** Necesitamos despertar confianza, empatía y rescatar electorados, ciudadanía y voluntades populares, a base de decir cosas sensatas y acompañando a la ciencia y a la tecnología con valores y emociones positivas.

**ESQ:** Una de las cosas más bonitas del libro es que están involucrados todos los sectores y ámbitos de la sociedad. Después de todo, ¿tienen alguna receta para salvarnos?

**FV:** Nosotros vivimos en una sociedad en la que estamos acostumbrados a crear enemigos, falsos enemigos en muchos casos. Te levantas por la mañana y empiezas a identificar enemigos: a la otra opción política como enemigos, a la otra empresa de tu sector como un enemigo. Todos son enemigos. Lo que tenemos que entender es que estamos en una situación muy crítica y solo uniendo fuerzas podemos salir ganadores. No tenemos que buscar enemigos: necesitamos encontrar aliados.

**ESQ:** El problema, Fernando, es que muchos estamos en esta guerra juntos, pero hasta que no se unan a nosotros los que más contaminan el planeta, como China y EEUU, nunca ganaremos.

**FV:** Pero fíjate, hasta tú en tu lenguaje hablas de guerra y batallas. Lo de la recivilización es un camino largo, hecho, a menudo, de pequeñas victorias. Mira lo que hace Biden. Él da pasos en este sentido, pero a veces los republicanos le dan algunas bofetadas de realidad económica y no tiene más remedio que enmendar algunas leyes que salían con mucho ímpetu social y ambiental. Esto es normal, es normal que haya avances y retrocesos, no tenemos por qué ser implacables. En Europa vamos bastante bien, pero Ursula von der Leyen no es Angela Merkel y se arruga frente a los *lobbies*. Se ve rodeada de destructores y se debilita frente a grupos de poder. Toma decisiones tácticas y no estratégicas.

**ESQ:** En definitiva, ¿tenemos o no esperanza de salvar el planeta?

**FV:** Hay señales positivas. Muchos políticos están entendiendo el rumbo. En nuestro país estamos viendo que el Ministerio para la Transición Ecológica apunta en la dirección correcta, la misma ley del cambio climático tardó diez años en salir y nació sin muchas expectativas. El problema es que no tenemos mucho tiempo, las cosas tendrían que ir más rápido. Los ciudadanos y los consumidores tie-

nen que creerse que su papel también es importante y cambiar de actitud. Expulsar de la vida pública a los malos, los que están en contra de este progreso, y llevar a gobernar a los buenos. Tenemos que apoyar a compañías que son verdaderamente sostenibles. Los ciudadanos somos el agente del cambio. No podemos cruzarnos de brazos y echarle la culpa a los políticos o a lo que no hacen grandes potencias. Es paradójico por ejemplo que en Cataluña haya una sequía histórica como la que están viviendo en la actualidad y todavía haya algunos sectores que se estén preocupando más de cómo impacta la sequía en la economía que de solucionar el problema que lo ha provocado. Y yo digo: si ha sido la economía la que nos ha dejado sin agua, vamos a preocuparnos por tener agua y luego ya arreglaremos

la economía. ¡Un desastre!

**ESQ:** ¿Cuál es la salud general de España en este sentido?

**FV:** Hay una colección de cosas que forman parte de la idiosincracia de nuestro país que son un buen caldo de cultivo para afrontar la crisis. Pero precisamente en política, en España, no aprobamos. Nos cuesta hablar de política. Es la herencia del pasado, las cicatrices de la guerra civil, de la dictadura. Hay unas heridas emocionales que se arrastran a través de nuestra historia. El hecho de que no haya ningún museo de la guerra civil en España es una prueba: el único museo de

la guerra civil española está en Canadá. Pero además hay otro problema que se suma a este, el problema histórico, el problema idiosincrático es que, en España, como en muchos otros países latinos, no sabemos discutir. No nos han educado para ello. En ciencias estamos muy entrenados en la discrepancia y la verdadera fertilidad de discrepar es que en problemas complejos nadie tiene del todo razón y es muy enriquecedor escuchar a otra persona que piensa distinto, sin que este intente convencerte ni luchar por ser convencido. En España, como en otros países latinos, es todo muy vehemente y muy crispado, rápidamente se salta a posturas radicales del sí o no, blanco o negro, pero así no avanzamos.

**ESQ:** Si estuviera en tu mano, ¿cuál sería tu situación ideal? ¿Cuáles son tus sueños en este sentido?

**FV:** Tengo dos tipos de sueños: un sueño más racional y otro más literal. Mi *I have a dream* es ver muchas manifestaciones que convergen. En este sueño veo manifestaciones con miles de personas venidas de todas partes del mundo, reclamando mejor salud pública, mejor educación, mejores condiciones salariales, y por otras avenidas, ciudadanos protestando por el cambio climático. Mi sueño, en definitiva, es que al final se viera que ambas reivindicaciones son en esencia lo mismo. Que en definitiva se está pidiendo una civilización distinta, que todas son en realidad parte de la gama de un mismo color. Cuando se entienda eso, entonces tendremos manifestaciones de cientos de millones de personas, no de cientos de miles. Mi sueño también es lograr que las personas entendamos que, cuando vemos cosas que no funcionan y muchos sentimos la necesidad de protestar o de convertirnos en activistas, en realidad estamos protestando por lo mismo. Desde la razón, mi segundo sueño, mi sueño más racional, es encontrar la manera de que todos entendamos lo que podemos ganar haciendo un gran esfuerzo común. Porque indudablemente la recivilización va a implicar un gran esfuerzo. ¿De dónde vamos a sacar la motivación? Para mí la motivación va a venir de entender todo lo que podemos ganar. Ricos y pobres, todos nos vamos a beneficiar de esta recivilización. ■

## “Los políticos son actores pasivos a los que les falta valentía para poner en marcha lo que hay que hacer”



MARZO, 1974

# ¿Hijos? ¿Qué hijos?



Ni que decir tiene que este retrato robot del niño tipo estadounidense (rubio, blanco y con pecas) de 1974 hoy no habría pasado los filtros de igualdad e inclusión social.

No es demasiado común (por no decir completamente extraño) que la portada de *Esquire* la protagonice un adolescente. Más aún, un joven desconocido. Más allá, una ilustración. Pero esta fue la solución adoptada para representar este número especial que dedicaron en marzo de 1974 a un tema capital en aquel momento: la enorme crisis de natalidad que vivió EEUU en la década de los 70. Si desde 1946, coincidiendo con el fin de la Segunda Guerra Mundial, hasta 1964 se vivió un *baby boom* estratosférico con una tasa de natalidad media de 24 nacimientos por cada 1.000 habitantes (es lo que tiene el regreso de millones de jóvenes soldados a casa...). En los años 70 esa cifra bajó hasta límites nunca antes vistos: menos de 15. Estos son los temas que nos gustan en *Esquire*. Dentro de este número se hace un extenso repaso, con diferentes contenidos que pintaban de forma muy precisa esa situación. Por ejemplo, el especial comienza directamente con un artículo en el que se entrevista a un grupo de adultos que explican por qué no quieren tener hijos. **“Tener hijos requiere mucho sacrificio, y Ike y yo nos divertimos mucho juntos como para hacer ese sacrificio”, dice Sandra Hill, abogada. Gracias por tu sinceridad, Sandra.** “Lo que veo en la calle cada día no me hace tener ganas de traer niños a este mundo”, dice Bob, policía en Chicago. Claro, Bob, ni de salir a la calle a por el pan. En definitiva, si tradujéramos este artículo y lo publicáramos el mes que viene, nadie pensaría que es de los años 70, ¿verdad? Para compensar, *Esquire* hace un reportaje sobre niños prodigio en lo suyo (un karateca, una violinista, un trapecista, uno que sale en televisión) y entrevista a una familia que tiene ¡27 hijos! Ni tanto, ni tan calvo... ▣

# DESIGN HILLS MARBELLA DOLCE & GABBANA



# TAILORED LUXURY

[DESIGNHILLS.DOLCEGABBANA.COM](http://DESIGNHILLS.DOLCEGABBANA.COM)

Designed by Dolce&Gabbana, in collaboration with Sierra Blanca Estates, Design Hills invites you into a world where luxury intertwines with tranquility. The embodiment of an era when pleasure reigned supreme, honouring the reverence for exquisite craftsmanship.



# CARRERA

CHASING DREAMS SINCE 1963



**TAG HEUER BOUTIQUES**  
ANDORRA, GIBRALTAR, GRAN CANARIA, MADRID, VALENCIA